

ANTWORT**auf das Postulat****von Grossrat Erno Grand betreffend Vermarktung der Marke „Wallis“
(14.06.2005) 4.013**

Das Postulat fordert den Staatsrat auf, Präsentationen des Wallis, die vom Kanton finanziert oder mitfinanziert werden, zu koordinieren und ein professionelles Marketing in Anspruch zu nehmen um so den Touristen zu überzeugen, das Wallis zu besuchen.

Der Staatsrat teilt die Bedenken des Postulaten, dem Wallis ein Bild zu geben, das das Verlangen des Gastes weckt, unseren Kanton zu besuchen. Es gilt jedoch festzuhalten, dass das Bild der Touristen von unserem Kanton oft auf traditionellen Werten beruht und nicht mit dem übereinstimmt, welches wir Walliser gerne vermitteln würden. Deshalb sind die traditionellen Klischees, Raclette und Wein, untrennbar mit der Präsenz des Wallis an Publikumsmessen verbunden, auch wenn sie nicht ein vollständiges Bild des aktuellen, fortschrittlichen Wallis vermitteln. Die Erfahrung hat gezeigt, dass die Besucher solcher Ausstellungen von uns diese Art der Präsentation erwarten.

Der Staatsrat ist sich einerseits der Bedeutung dieser Problematik bewusst, kennt aber andererseits die Schwierigkeiten, auf welche man bei der einen oder andern dieser Veranstaltungen getroffen ist. Deshalb hat er entschieden, die Rolle der „Communauté Information Valais“ neu zu überdenken.

Vorgesehen ist, die Aktivitäten der letzteren ausschliesslich auf die Organisation von Teilnahmen an solchen Veranstaltungen auszurichten. Der Vorstand der Communauté ist zurzeit, in Zusammenarbeit mit Spezialisten dieses Bereiches, an der Erarbeitung eines Konzeptes, welches eine optimale Umsetzung solcher Auftritte gewährleistet.

Die „Communauté Information Valais“ wurde dafür von der Verantwortung von Valais Excellence, dem Qualitätsmanagementsystem, und der damit verbundenen Verwaltung der Marke Wallis entbunden. An ihrer Stelle ist eine speziell für diesen Zweck vorgesehene Vereinigung in Gründung, an welcher sich ausser dem Kanton die Dachverbände aber auch sämtliche zertifizierten Betriebe beteiligen. Sie wird, in enger Zusammenarbeit mit dem professionellen Marketing von Wallis Tourismus, verantwortlich sein für sämtliche Aspekte der Verwaltung und der Führung der Marke Wallis, inklusive der Vermarktung.

Schliesslich müssten die verbleibenden Aufgaben der Communauté, die im Zusammenhang mit der Informationsplattform Info-Wallis stehen, in die Dienststelle für Informatik des Staates integriert werden. Diese würde die Koordination des Informationsflusses der zur Verfügung stehenden Daten sicherstellen.

Der Staatsrat ist überzeugt, dass das gewählte Vorgehen, in Zusammenarbeit mit den Mitgliedern der „Communauté Information Valais“, eine Verbesserung und Professionalisierung der Präsentation des Kantons Wallis an Publikumsmessen nach sich ziehen wird.

In diesem Sinn schlägt er vor, das Postulat in dem Sinne zu akzeptieren, als dieses bereits in Bearbeitung ist.