

POSTULAT
von Grossrat Erno Grand betreffend Vermarktung der Marke "Wallis" (14.06.2005)
4.013

Regelmässig präsentiert sich unser Kanton an Verkaufsmessen. So auch im Mai 2005 an der BEA in Bern. Das Marketingkonzept in dieser Ausstellung war gut gemeint, aber ungenügend. Die Kosten dieser Ausstellung gehen zu Lasten des Kantons. Eine Koordination zwischen den verschiedenen Werbeträgern, die mit Steuergeldern finanziert werden, findet nicht oder dann aber nur ungenügend statt.

Die Darstellung des Kantons vermittelte ein Bild, das der Wirklichkeit nicht entspricht. Walliser essen nicht nur Raclette und trinken Wein. Das Wallis hat weit mehr zu bieten. Wir besitzen Schätze. Schätze, will man diese geniessen, muss man ins Wallis kommen.

Das Wallis ausserhalb des Kantons zu präsentieren, muss den Zweck haben, Menschen neugierig auf unseren Kanton zu machen.

Der Staatsrat ist aufgefordert Präsentationen die vom Kanton finanziert oder mitfinanziert werden, zu koordinieren und ein professionelles Marketing in Anspruch zu nehmen, um so unser Wallis den Touristen schmackhaft zu machen.

Aufwand und Kosten für derartige Einsätze müssen sich rechtfertigen.

Sitten, den 14. Juni 2005
(09.30 Uhr)

Erno Grand, Grossrat