



## INTERPELLATION

**Auteur** PLR/FDP, par Swen Luyet et Steve Delasoie  
**Objet** Plateforme RegioFoodVS : quel bilan et quels perspectives ?  
**Date** 11/06/2024  
**Numéro** 2024.06.164

La plateforme RegioFoodVS, initiée par le Service de l'Agriculture, se positionne comme une initiative clé visant à promouvoir les produits locaux en facilitant les échanges entre les producteurs de la région et les professionnels de la restauration.

La plateforme mise en place durant le COVID est active depuis quelques années. D'un premier abord, la plateforme se présente comme une réponse innovante aux défis actuels du secteur agricole et gastronomique. En centralisant les commandes et en offrant un service après-vente structuré, RegioFoodVS entend simplifier les processus pour les prestataires et les utilisateurs finaux, tout en assurant une meilleure visibilité pour les producteurs locaux. Toutefois, dans la pratique, elle semble plutôt paralysé les démarches. Les habitudes sont dures à changer et la surcouche administrative ainsi que les frais prélevés semblent, actuellement être un frein plutôt qu'un accélérateur de commandes.

Malgré ces ambitions louables, plusieurs interrogations subsistent concernant la gestion financière, l'organisation opérationnelle et les impacts réels de cette plateforme. Il est crucial de clarifier ces aspects afin de garantir la transparence du projet et d'assurer son succès à long terme.

### Conclusion

Afin d'assurer une transparence optimale et d'évaluer l'efficacité et la viabilité de ce projet, nous sollicitons des éclaircissements sur plusieurs points spécifiques relatifs à RegioFoodVS.

1. Combien coûte la gestion annuelle de RegioFoodVS notamment sur les frais annoncés dans la FAQ du site (la gestion du site, le service après-vente, la facturation et le paiement aux commerçants via le compte centrale, négociations tarifaires, etc.)
2. Combien le surcoût facturé par la plateforme (1,5% pour les frais généraux et d'entretien) a-t-il engendré en 2023 ?
3. Ce montant équivaut à quel pourcentage des besoins spécifiques pour la gestion de la plateforme RegioFoodVS ?
4. Que se passe-t-il si les établissements qui doivent obligatoirement commander via cette plateforme ne le font pas et continue de privilégier des contrats avec des partenaires de longue date ?
5. Quels sont les critères d'accès à la plateforme pour les fournisseurs ? Le cahier des charges ayant été remplacé par une matrice décisionnelle, quels sont les critères de cette matrice et quelles conditions les fournisseurs doivent respecter ?
6. Quels sont les critères d'accès pour les fournisseurs hors canton ?

7. Est-ce que les sous-traitants de ces établissements (boulangers, bouchers, traiteurs, etc.) doivent également obligatoirement commander via RegioFoodVS ?
8. Actuellement environ 70 producteurs sont listés sur la plateforme, quel est l'objectif de producteurs actifs pour les 3 prochaines années ?
9. Actuellement combien d'établissements qui doivent obligatoirement s'y inscrire car elles sont subventionnées à plus de 50% sont actifs sur la plateforme ?
10. Actuellement combien d'établissements non soumis à une obligation sont actifs sur la plateforme ?
11. Quel est l'objectif des 3 prochaines années sur le nombre d'établissements actifs sur la plateforme ?
12. Quels sont les résultats de l'analyse menée sur les établissements partenaires jusqu'à fin 2022 ?
13. Quels sont les retours de la part des fournisseurs de la plateforme quant à la surcharge administrative engendrée par la plateforme RegioFoodVS ?
14. Est-ce que à terme la plateforme sera également ouverte aux HORECA ?