

# Appel aux autorités fédérales et cantonales

## Urgence pour la démocratie : Sauvons le journalisme et les médias !

La pandémie du coronavirus précipite l'industrie des médias suisses dans une des pires crises de son histoire. Le secteur, déjà fortement précarisé par la fuite d'une grande partie de ses revenus vers les plateformes digitales mondialisées, voit aujourd'hui, en plein confinement, ses revenus publicitaires s'effondrer. La survie de nombreux titres de la presse, de radios et télévisions locales et de sites journalistiques est en jeu.

Dans ce contexte, nous appelons les pouvoirs publics - Conseil fédéral, Parlement fédéral et cantons - à prendre conscience des effets politiques et sociaux désastreux d'une telle situation et à entrer en action, afin de permettre aux éditeurs, aux journalistes, employés ou indépendants, et à toutes les professions qui dépendent de l'industrie des médias, d'accomplir leur mission. Jamais le public n'a eu autant besoin d'informations vérifiées et fiables.

Il faut agir sans attendre, prendre des mesures de toute urgence pour soutenir massivement une branche essentielle à notre démocratie participative. Il faut aussi préparer l'avenir et les moyens à mettre en vigueur.

Sans tarder, nous demandons à la Confédération de créer un fonds d'aide urgente aux médias afin qu'ils puissent poursuivre leur travail journalistique. Les autorités doivent augmenter l'aide à la distribution des journaux, postale ou privée, assurer la sauvegarde des imprimeries, des titres et des stations d'importance systémique pour leur région, des agences de presse, des plateformes et sites en ligne, et le financement d'enquêtes et de reportages de journalistes, d'auteurs documentaires et d'autres fournisseurs de contenus, par la création d'un fonds de soutien et une bourse dédiés à l'enquête et au reportage.

Pour l'après-crise, et sans perdre de temps non plus, il s'agira de repenser le modèle d'aide publique à la presse, écrite, numérique et audiovisuelle. Le secteur des médias privés a été totalement bouleversé ces dernières années et a perdu son modèle d'affaires, basé sur la publicité. Aussi faudra-t-il très rapidement, outre la garantie des prestations du service public et celle de pouvoir compenser ses pertes de revenus publicitaires, consacrer le surplus de la redevance audiovisuelle, complété par la Confédération et les cantons, à un tel fonds d'aide à la presse privée et aux indépendants.

Journalisme, presse et médias sont des piliers indispensables de la démocratie directe suisse et doivent pouvoir compter sur un socle économique minimum pour accomplir leur mission. Ces branches doivent aussi garantir un journalisme de qualité, respectueux de l'éthique de la profession, pour répondre au mieux à la grande mutation technologique qui les concerne et assurer leur rôle de cohésion sociale.

2 avril 2020

impressum - Les journalistes suisses  
Franca Siegfried, présidente



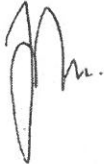
Media Forti  
Manuel Puppis, président



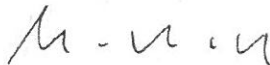
Médias pour tous  
Frédéric Gonseth, président



SSM  
Jérôme Hayoz, secrétaire central



Investivativ.ch  
Martin Stoll, vice-président



Médias d'avenir  
Camille Roseau, vice-président



Reporters sans frontières  
Gérard Tschopp, président



syndicom - syndicat des médias et de la communication  
Stéphanie Vonarburg, vice-présidente

