

# Messaggio

numero  
**8647**data  
28 gennaio 2026competenza  
CONSIGLIO DI STATO

## **Sostegno ai media: stanziamento di un credito di 2'000'000 di franchi quale contributo alla diffusione della carta stampata regionale cantonale per il quadriennio 2026-2029**

Signor Presidente,  
signore deputate e signori deputati,

con il presente messaggio sottoponiamo alla vostra attenzione il progetto di concretizzazione della mozione *Sostegno ai media locali: per un'informazione a km 0* inoltrata il 17 febbraio 2020 da Lorenzo Jelmini e cofirmatari (ripresa da Maurizio Agustoni). Con messaggio 7971 del 24 febbraio 2021, a cui rimandiamo, tenendo anche conto dell'evoluzione del contesto a livello federale, il Consiglio di Stato aveva proposto di ritenere sostanzialmente evasa la mozione. La stessa è poi stata approvata dal Gran Consiglio il 16 settembre 2025 mediante l'accoglimento delle conclusioni del rapporto di minoranza della Commissione economia e lavoro. Il Parlamento ha dunque incaricato il Consiglio di Stato di elaborare in tempi brevi delle misure a sostegno della carta stampata regionale.

### **I. VALUTAZIONE DEL CONSIGLIO DI STATO E PROPOSTA**

Il Consiglio di Stato ha valutato diverse opzioni di sostegno ai media ticinesi, affidandosi in prima battuta a quanto segnalato dal rapporto di minoranza, approvato dal Parlamento. In particolare, è stata ritenuta la menzione di "*carta stampata regionale*" (cfr. rapporto di minoranza, pag. 10), che richiede dapprima di circoscrivere i potenziali beneficiari, nonché quella di "*sussidio per giornalista*" (ibidem, pag. 9).

Le valutazioni sono state effettuate avendo come scopo la creazione di uno strumento di sostegno chiaro, dall'applicazione snella e diretto alla carta stampata prevalentemente dedicata alla realtà locale.

Sono di conseguenza stati scartati i seguenti modelli.

- ✓ Il sostegno a giornalista: senza entrare nel merito di discussioni legate ai contratti di lavoro o alla qualifica di giornalista, non è possibile dividere chiaramente l'attività legata alla carta stampata – oggetto della presente proposta – da quella dedicata ad altre forme di giornalismo, come ad esempio la creazione di contenuti video online.
- ✓ Il finanziamento dell'acquisto di abbonamenti da parte dei giovani, già solo per il fatto che potrebbe portare a un calo degli abbonamenti sottoscritti dalle famiglie.
- ✓ L'acquisto di spazi pubblicitari o di inserzioni in genere. È infatti preferibile effettuare eventuali campagne informative secondo gli effettivi bisogni e non semplicemente per "occupare spazio".

La necessità di sviluppare uno strumento di semplice applicazione e contraddistinto da un carico amministrativo minimo, ha dunque condotto a privilegiare il rafforzamento di un dispositivo già conosciuto, vale a dire suddividere il contributo cantonale fra quelle realtà editoriali che adempiono ai requisiti posti dall'art. 16 cpv. 4 lett. a Legge sulle poste (LPO<sup>1</sup>), che regola i contributi federali a beneficio dei *quotidiani e settimanali in abbonamento della stampa regionale e locale*<sup>2</sup>. Da notare che questi contributi federali sono recentemente stati aumentati a 43 centesimi per copia distribuita, per un importo totale che passa da 30 a 40 milioni di franchi all'anno per un periodo limitato di 7 anni<sup>3</sup>.

I requisiti da rispettare sono elencati all'art. 36 cpv. 1 Ordinanza sulle poste (OPO<sup>4</sup>):

*Per stampa regionale e locale si intendono i quotidiani e i settimanali che:*

- a. sono in abbonamento;*
- b. sono affidati alla Posta per la distribuzione regolare;*
- c. sono diffusi prevalentemente in Svizzera;*
- d. sono pubblicati almeno settimanalmente;*
- e. non servono prevalentemente a soddisfare scopi commerciali o a pubblicizzare prodotti e servizi;*
- f. presentano una parte redazionale di almeno il 50 per cento;*
- g. non appartengono alla stampa associativa e delle fondazioni né alla stampa specializzata del mondo del lavoro o del tempo libero;*
- h. non sono in maggioranza di proprietà pubblica;*
- i. non sono editi da un ente statale;*
- j. sono a pagamento;*
- k. hanno una tiratura media, autenticata da un organo di controllo indipendente e riconosciuto, compresa tra i 1000 e i 40 000 esemplari per edizione;*
- l. non appartengono a una rete di edizioni locali con propria testata la cui tiratura media complessiva supera i 100 000 esemplari per edizione, tenendo presente che la tiratura complessiva risulta dalla somma delle tirature autenticate delle edizioni locali con propria testata e del giornale principale per edizione e che deve essere autenticata da un organo di controllo indipendente e riconosciuto; e*
- m. non pesano più di 1 kg, compresi gli inserti.*

Queste condizioni sono adeguate a identificare le principali realtà editoriali radicate sul territorio ticinese e dedicate a un'informazione apolitica e aconfessionale.

A questo proposito, per maggiori informazioni sullo strumento federale, si rimanda alle istruzioni per la compilazione della domanda<sup>5</sup> pubblicate sul sito dell'Ufficio federale delle

---

<sup>1</sup> <https://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/2012/585/it>

<sup>2</sup> <https://www.bakom.admin.ch/it/sovvenzione-per-la-stampa>

<sup>3</sup> Cfr. [comunicato stampa del Consiglio federale del 12 dicembre 2025](#)

<sup>4</sup> <https://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/2012/586/it>

<sup>5</sup> <https://www.bakom.admin.ch/it/sovvenzione-per-la-stampa>

Messaggio n. 8647 del 28 gennaio 2026

comunicazioni UFCOM e all'elenco dei beneficiari<sup>6</sup> (stato al 1° dicembre 2025). Da quest'ultimo documento, si desume che nel nostro Cantone vi sono 5 realtà editoriali che beneficiano del menzionato sostegno federale: Corriere del Ticino, La Regione, Rivista di Lugano, Informatore e Tessiner Zeitung.

Nell'ambito delle valutazioni sulle possibili fonti di finanziamento, si è voluto approfondire la fattibilità di un eventuale sostegno tramite i fondi Swisslos. Le attuali disposizioni legali non prevedono espressamente la possibilità di sostegno diretto ai media locali. Nei cantoni del comprensorio di competenza di Swisslos (Svizzera tedesca e Ticino) risultano dei contributi per progetti puntuali, ma nessun Cantone prevede sussidi ricorrenti per le attività ordinarie dei media locali. La possibilità di sussidio ricorrente per le attività ordinarie dei media locali tramite fondi Swisslos è dunque stata scartata.

## II. PROCEDURA

Il credito di 500'000 franchi/anno sarà suddiviso tra i richiedenti che rispettano i criteri precedentemente esposti, proporzionalmente al numero di copie considerato per beneficiare della sovvenzione federale alla stampa regionale e locale.

Di seguito una simulazione effettuata usando i dati del 2024 pubblicati dall'Ufficio federale delle comunicazioni UFCOM il 1° luglio 2025<sup>7</sup>:

Testata	Totale copie per anno	Contributo annuo (CHF)
Corriere del Ticino	5'133'606	248'304.30
La Regione	4'282'100	207'118.30
Rivista di Lugano	283'804	13'727.10
Informatore	395'527	19'131.00
Tessiner Zeitung	242'293	11'719.30
<b>TOTALE CONTRIBUTO</b>		<b>500'000.00</b>

I contributi ai sensi del presente messaggio saranno erogati annualmente, dopo la crescita in giudicato della base legale e in base ai menzionati dati considerati dall'UFCOM (esempio: il pagamento del 2026 sarà effettuato sui dati del 2025 e così via).

L'elenco dei beneficiari (con il relativo contributo) verrà inserito nel Rendiconto dello Stato.

<sup>6</sup> <https://www.bakom.admin.ch/dam/it/sd-web/6fK7bLgna2lZ/Titoli%20della%20stampa%20regionale%20e%20locale%20-%20stato%2001.12.2025.pdf>

<sup>7</sup> <https://www.bakom.admin.ch/it/sovvenzione-per-la-stampa>, cfr. documento [Sussidi della stampa regionale e locale - 2024](#)

### III. CONSEGUENZE DI NATURA FINANZIARIA E SULLA GESTIONE CORRENTE

- spese correnti annue: il contributo richiesto per il finanziamento dei beneficiari sulla base del decreto legislativo oggetto del presente messaggio è a carico del CRB 835, conto 36360040 "Contributi cantonali diversi", WBS 810 39 6005. Annualmente, nell'ambito dell'allestimento del preventivo, sarà previsto un importo di 500'000 franchi;
- modifiche dell'effettivo del personale: nessuna in caso di accoglimento di questa proposta o di un'altra altrettanto snella in fase d'applicazione;
- conseguenze finanziarie per i comuni: nessuna.

Il contributo annuale alla carta stampata cantonale rappresenta un nuovo compito dello Stato che non è incluso tra i nuovi oneri presentati con il messaggio di preventivo 2026, approvato dal Gran Consiglio il 16 dicembre 2025. In caso di approvazione dello strumento in esame, si procederà all'adeguamento del Preventivo 2026.

Lo stanziamento del credito proposto con l'allegato decreto legislativo richiede l'approvazione da parte della maggioranza assoluta dei membri del Gran Consiglio (cfr. art. 5 cpv. 3 LGF).

### IV. RELAZIONE CON IL PROGRAMMA DI LEGISLATURA E IL PIANO FINANZIARIO

Questo nuovo onere non è previsto né a programma di legislatura né a piano finanziario, che dovranno dunque essere adeguati in caso d'accoglimento del messaggio.

### V. CONCLUSIONI

Così come da mandato ricevuto, sottoponiamo alla vostra attenzione il presente messaggio.

Vogliate gradire, signor Presidente, signore deputate e signori deputati, l'espressione della nostra massima stima.

Per il Consiglio di Stato

Il Presidente: Norman Gobbi  
Il Cancelliere: Arnoldo Coduri

Messaggio n. 8647 del 28 gennaio 2026

Disegno di

**Decreto legislativo  
concernente lo stanziamento di un credito di 2'000'000 di franchi quale contributo  
alla diffusione della carta stampata regionale cantonale per il quadriennio  
2026–2029**  
del .....

IL GRAN CONSIGLIO  
DELLA REPUBBLICA E CANTONE TICINO

visto il messaggio del Consiglio di Stato n. 8647 del 28 gennaio 2026,

decreta:

**Scopo**

**Art. 1**

<sup>1</sup>È stanziato un credito complessivo di 2'000'000 franchi quale contributo alla diffusione della carta stampata regionale cantonale per il quadriennio 2026–2029.

<sup>2</sup>Il credito è erogato annualmente in ragione di un quarto del totale.

**Beneficiari**

**Art. 2**

Possono chiedere di beneficiare del credito di cui all'articolo 1 i media della carta stampata prevalentemente dedicati alla realtà cantonale, che rispettano le condizioni poste dall'Ufficio federale delle comunicazioni (UFCOM) per accedere alle riduzioni per la distribuzione di cui all'articolo 16 capoverso 4 lettera a della legge sulle poste del 17 dicembre 2010 (LPO).

**Procedura**

**Art. 3**

<sup>1</sup>Il contributo è suddiviso tra i richiedenti proporzionalmente al numero di copie sovvenzionate dall'UFCOM per l'anno preso come riferimento.

<sup>2</sup>La domanda di sussidio deve contenere le informazioni richieste dal Consiglio di Stato.

<sup>3</sup>Il Consiglio di Stato pubblica annualmente, nel Rendiconto dello Stato, l'elenco dei beneficiari con il relativo contributo.

**Art. 4**

Il credito di cui all'articolo 1 è iscritto ai conti di gestione corrente del Dipartimento delle finanze e dell'economia, Sviluppo economico: ex-LIM e progetti speciali.

**Entrata in vigore**

**Art. 5**

<sup>1</sup>Il presente decreto sottostà a referendum facoltativo.

<sup>2</sup>Esso entra in vigore immediatamente e decade il 31 dicembre 2029.