

Peter Gubser
SP
Sonnenhügelstrasse 71
9320 Arbon

EINGANG GR 15. Aug. 2012			
GRG Nr.	12	EA 5	37

Einfache Anfrage „Abstimmungspropaganda der TKB“

Ab dem 9. Juli fand sich auf der Frontseite der Homepage der Thurgauer Kantonalbank die Newsmeldung „BTS/OLS fördert Standortattraktivität“. Damit wurde auf eine durch die TKB in Auftrag gegebene Studie des unabhängigen Zürcher Beratungsunternehmens Wellershoff & Partners Ltd. hingewiesen. Der Auftrag für diese Studie sowie insbesondere deren Besprechung in dieser Pressemitteilung ist eindeutig Propaganda zu Gunsten der Abstimmungsvorlage vom 23. September.

Ich bitte den Regierungsrat, folgende Fragen zu beantworten:

1. Ist es Aufgabe der TKB, sich in kantonale Abstimmungskämpfe einzumischen?
2. Hat die TKB diese Studie im Auftrag des Regierungsrates veranlasst?
3. Bedeuten höhere Liegenschaftenpreise und damit höhere Mieten einen Standortvorteil?
4. Sind höhere Liegenschaftenpreise und höhere Mieten im Interesse breiter Bevölkerungskreise?
5. In welchem Interesse sind die zu erwartenden höheren Liegenschaftenpreise?
6. Welches sind die Interessen der TKB in dieser Angelegenheit?
7. Welches sind die Interessen der Kundinnen und Kunden der TKB in dieser Sache?

Zum Voraus besten Dank für die Beantwortung.

Arbon, 14.8.12

Peter Gubser

