

Corporate Volunteering

Ausgangslage:

Vom 11. bis 21. Dezember 2021 findet in der Zentralschweiz und der Lenzerheide die 30. Winteruniversiade statt. Der Verein «Winteruniversiade Luzern-Zentralschweiz 2021», mit den sechs Zentralschweizer Kantone und der Stadt Luzern als Mitglieder, veranstaltet den Multisportanlass. Die erwartete Wertschöpfung des Multisport-Anlasses wurde in einer Studie der Hochschule Luzern mit über CHF 70 Millionen beziffert.

Universiaden verbinden Wettkampfsport auf hohem Niveau mit Bildungsaspekten und kulturellen Anlässen. Startberechtigt sind Studierende von Universitäten und Fachhochschulen aus der ganzen Welt im Alter von 17 bis 25 Jahren.

Ohne die Mithilfe der rund 3'800 Volunteers ist ein Anlass dieser Dimension nicht durchführbar. Die Wichtigkeit und Bedeutung der Freiwilligenarbeit hat für die Durchführung der Winteruniversiade daher einen sehr hohen Stellenwert. Während den elf Eventtagen stehen im Schnitt pro Tag zirka 700 Volunteers in den sieben Austragungsorten im Einsatz.

Vorteile für die Mitarbeitenden:

Ihren Mitarbeitenden bietet sich die Möglichkeit, sich während der Winteruniversiade 2021 für einen guten Zweck einzusetzen und sich mit weiteren engagierten Menschen auszutauschen. Mit einem «Corporate Volunteering» Einsatz können Ihre Arbeitnehmenden:

- neue Kontakte knüpfen
 - Bereicherung: nationales und internationales Umfeld
- Einblicke in die Organisation eines internationalen Sportgrossanlass gewinnen
 - Horizonterweiterung: verschiedene und neue Tätigkeiten
- Kompetenzen erweitern
 - Personalentwicklung: Wissen in einem anderen Umfeld einsetzen und daraus neue Erkenntnisse gewinnen

Vorteil für das Unternehmen:

Indem Sie die Winteruniversiade 2021 in Form eines «Corporate Volunteering» unterstützen, ergeben sich diese Vorteile:

- Beitrag für die Region
 - Unterstützung dieses wichtigen regionalen Anlasses
- Soziales Engagement

- Imagepflege/Marketing
 - Steigerung des Ansehens bei Beschäftigten und Gemeinwesen
- Positionierung im Sportumfeld und in der dualen Ausbildung
 - «Die Spitzensportler von heute sind die Führungskräfte von morgen» (Dr. Rolf Dörig)
- Employer branding
 - indem man den Mitarbeitenden und potenziellen Mitarbeitenden zeigt, dass einem corporate social responsibility wichtig ist
- Neue Inputs
 - Die Mitarbeitenden widmen sich einem anderen Aufgabenbereich und dadurch können neue Idee entstehen («Kopf durchlüften» / Unterbrechung des Büroalltages)
 - Möglichkeit für teambildende Massnahmen

Was können wir bieten:

- Ein unvergessliches Teamerlebnis für Ihre Mitarbeitenden
- Einladung zu einem Networking-Anlass für den Erfahrungsaustausch nach den Winteruniversiade 2021 für alle «Corporate Volunteers» und CEO's (statt Helferfest)
- «Volunteering Partner»
 - ab 100 geleisteten Volunteers-Arbeitsstunden
 - Nennung auf der Website und «Sponsorentafel» im Universiade Park
 - Einladung zu Networkinganlass
 - ab 400 geleisteten Volunteers-Arbeitsstunden
 - Branding in den Sportstätten & Universiade Park gemäss Partnerkategorie und den Vorgaben der FISU
 - Sponsorenlogo in den Online-Medien der WU2021 (z.B. Website, Newsletter)
 - Tickets & Hospitality
- Beitrag im Winteruniversiade Magazin zum Thema «Corporate Volunteering» inkl. Nennung des Unternehmens

Kontakt und weitere Informationen

volunteers@winteruniversiade2021.ch