

# Die multimodale Mobilitätsplattform von PostAuto – das Tor zur Mobilität

15.Mai 2017 / M. Bögli

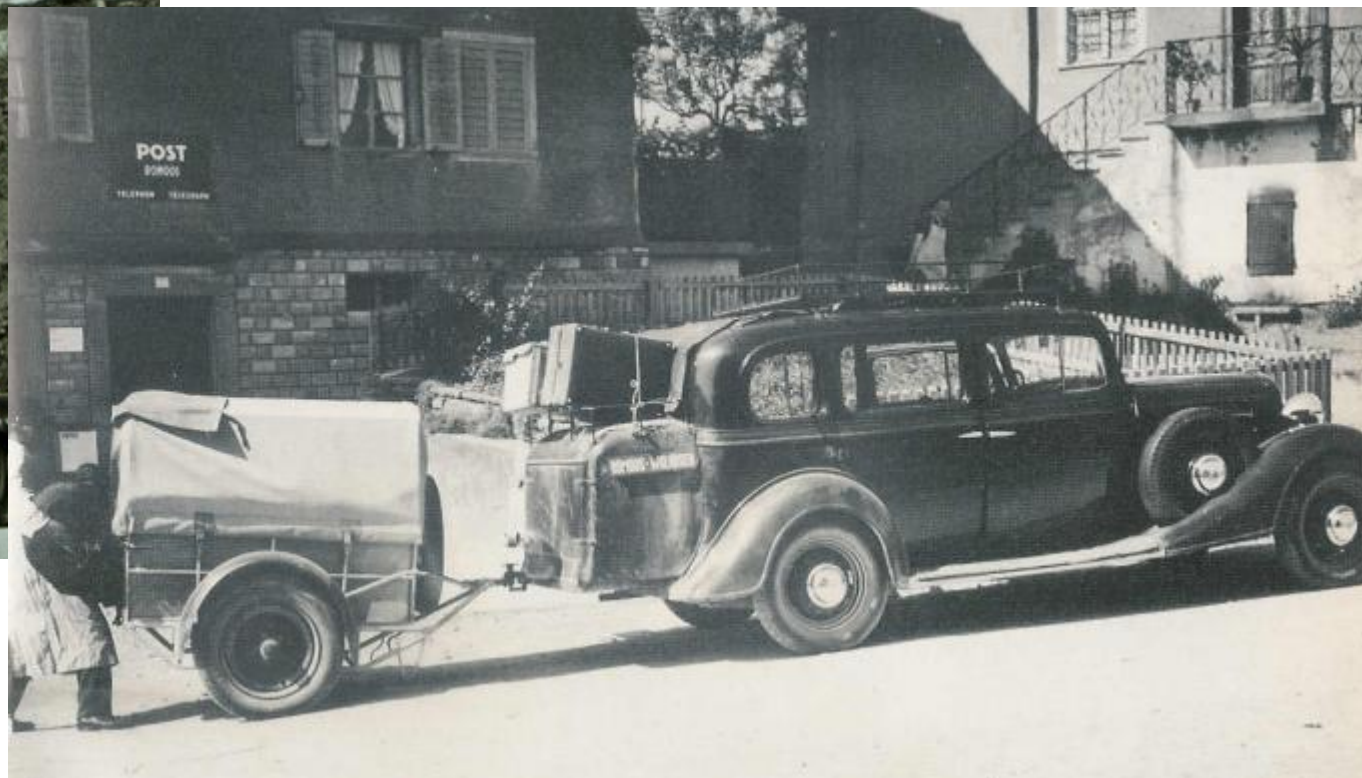


**PostAuto** 

*Die gelbe Klasse.*



# Früher war alles einfacher. Auch die Mobilität.



# Die Welt verändert sich. Die Mobilität auch.



Wachstum



Kostendruck



Neue Akteure



Technologien

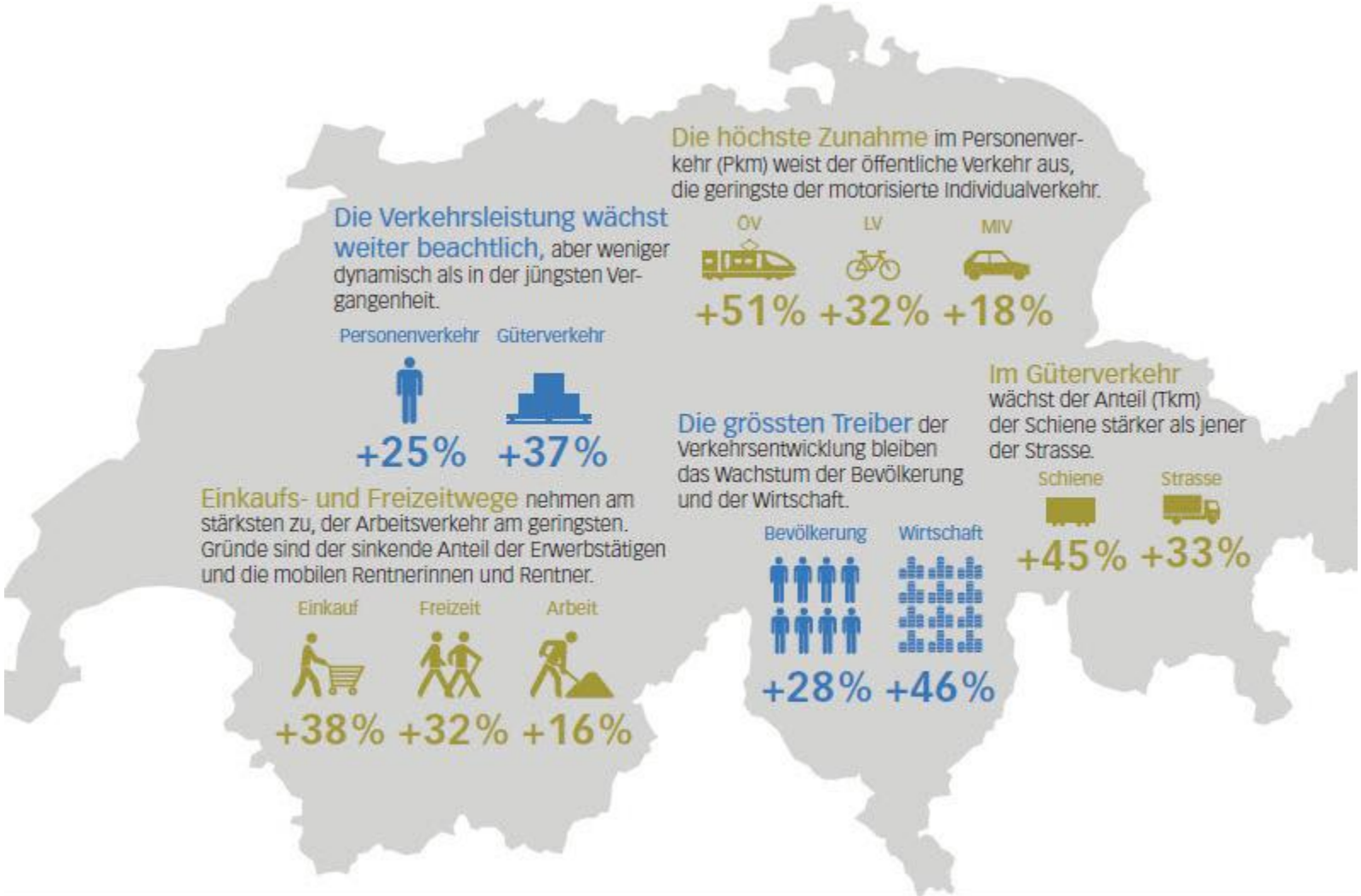


Verhalten



Stosszeiten

# Die gute Nachricht: ein grosser Wachstumsmarkt.



Quelle: Schweizerischen Verkehrsperspektiven 2040 des Eidgenössischen Departements für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK)

# Digitale Reiseplanung heute. Multimodal im Sinne des Kunden?

The image displays a collage of mobile application screenshots related to digital travel planning. The screenshots include:

- A list of train routes from Bern to Biel/Bienne, showing departure and arrival times and station names.
- A 'Tickets' section with options for 'Einzelbillett' (CHF 8.80) and 'Tageskarte' (CHF 17.60).
- A 'Bestellübersicht' (order overview) screen for a reservation from Bern to Aarau, Berufsschule - Adliswil, Tobelhof.
- A 'Neue Reservation' (new reservation) screen showing travel dates from Monday, June 13, 2016, to Monday, June 20, 2016.
- A map interface showing a route through the region of Biel and Freiburg.
- A 'Touch-Fahrplan' (touch timetable) screen with a red header.

Overlaid on these screenshots is a blue callout box with the following text:

- Vergleich Reisezeit?
- Preisvergleich?
- Reservation und Ticket bestellen?

# Die multimodale Mobilitätsplattform als einziges Eingangstor zur gesamten Mobilität.



# Nieder mit den Silos.

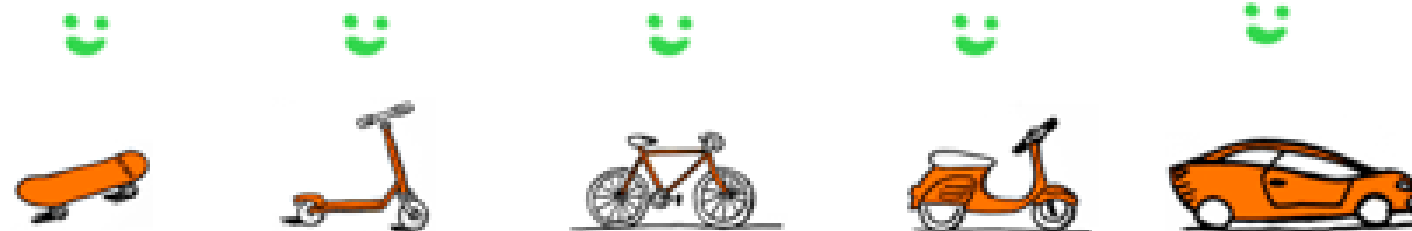


# Evolution statt Revolution.

nicht so...



sondern so:



Seit dem 1. Oktober 2016 in der Nordwestschweiz live.



[www.nordwestmobil.ch](http://www.nordwestmobil.ch)



# **Kundenfeedbacks zu NordwestMobil**

# Etwas Statistik.

Anzahl Downloads	4600
Nutzer (mind. 1 Aktivität nach Download)	3000
Mehrfachnutzung (mind. 1x/Monat)	67%
Positive Bewertung in App-Stores (mind. 4 ★ )	18
Verbindungsabfragen	40 000
Qualifizierte Nutzer-Rückmeldungen	500
Anzahl Medienerwähnungen	23

# Aufbau der Marktforschung: 3 Pfeiler.



1)

Rückmeldungen  
NordwestMobil

via Feedbackformular in der App



2)

Befragung zum  
Mobilitätsverhalten

durch die Fachhochschule  
Nordwestschweiz



3)

«Heavy user»-  
Tagebuchstudie

durch Intervista AG

**Synthese**

# Synthese der Kundenfeedbacks.



- Kombinierte Mobilitätslösungen brauchen **eine zentrale App**.
- **75%** der Befragten wünschen sich eine schweizweite App, mit allen Verkehrsmitteln.
- Rund **60%** gaben den Nutzen des Piloten als **4 oder höher** (Skala 0 bis 6) an.
- Die **Vielfalt** der Verkehrsmittel wurde mit **5.11** von 6 möglichen Punkten bewertet.
- Die **Reservation, Bezahlung** und **Ticketing** soll **aus einer Hand möglich sein**.
- Die Nutzung soll **auch ohne Registration** möglich sein.
- Die Attraktivität einer Mobilitätsplattform kann mittels **Bonussystem** stark gefördert werden.
- **89.3%** würden NordwestMobil **weiterempfehlen**.

→ **Fazit: die multimodale Mobilitätsplattform entspricht einem Kundenbedürfnis.**

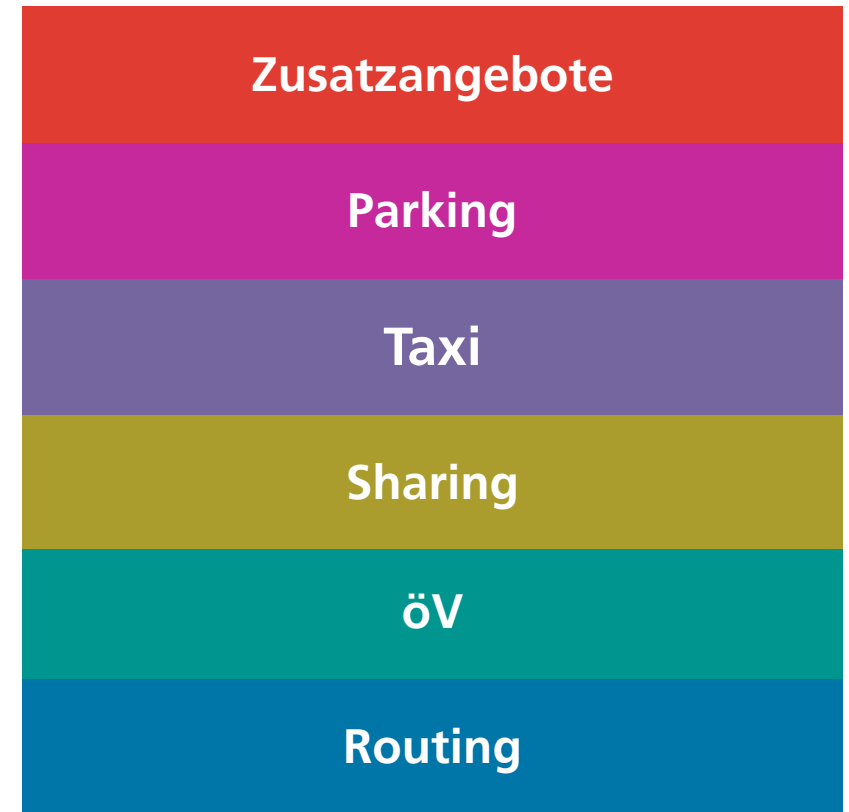
# Projekt Mobilitätsplattform

Zielbild

# Vom regionalen Pilot zur Mobilitätsplattform.

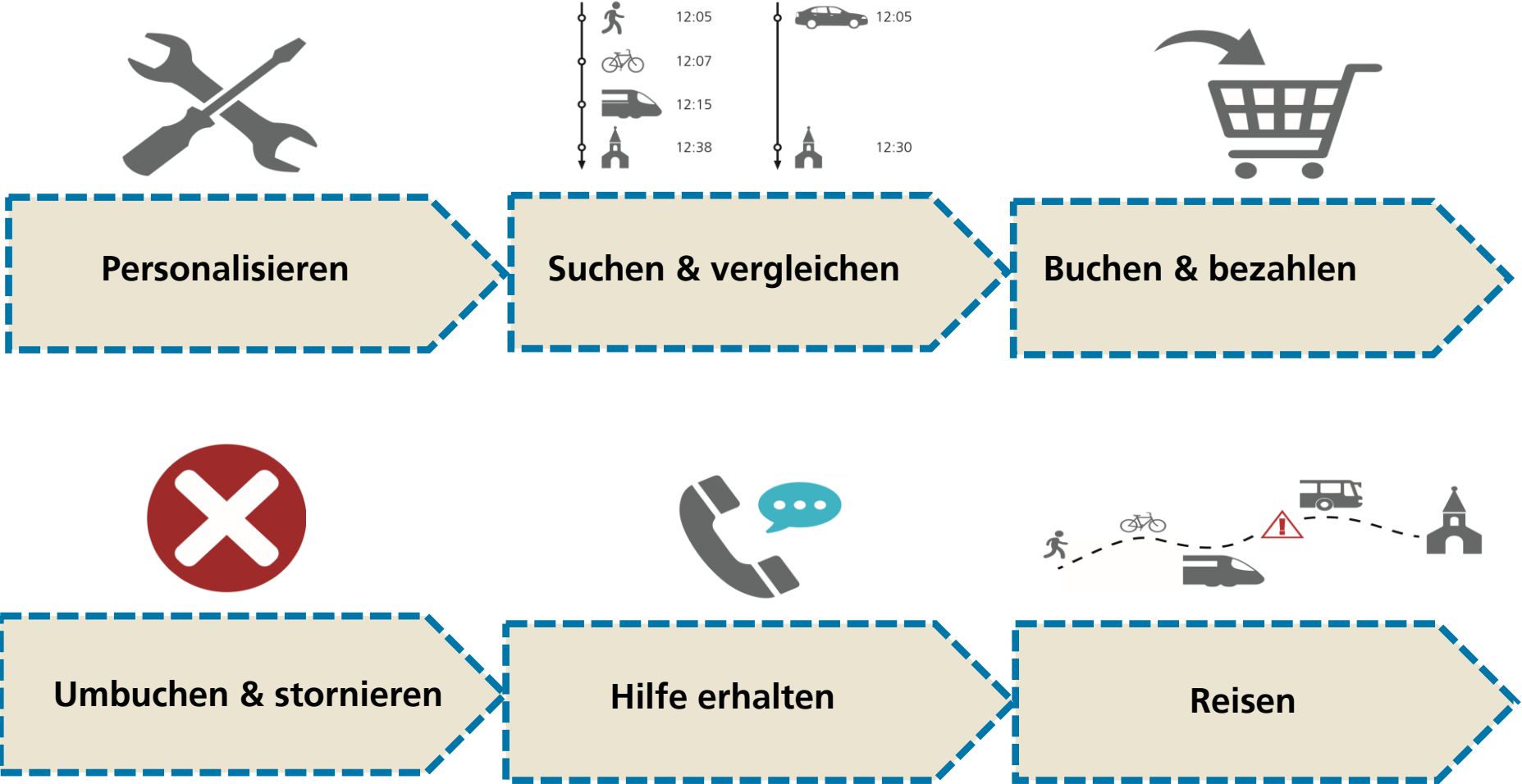


**Pilot NorthwestMobil**



**Mobilitätsplattform Schweiz**

# Kunden Erlebniskette Mobilitätsplattform.



# Die Reise hat begonnen.



15.Mai 2017 / M. Bögli



**PostAuto** 

Die gelbe Klasse.