Parlement jurassien

Question écrite No 2405

Lutter contre l'endettement des jeunes et moins jeunes par l'humour

Le "Petit manuel pour acheter et consommer sans dettes" édition Jura, élaboré par Celsa Amarelle, Nicolas Peter et Mix & Remix est un ouvrage abordant la dure réalité de l'endettement et du surendettement. En Suisse, un nombre croissant de personnes de tous âges et de toutes catégories sociales se retrouve dans cette spirale infernale; 80 % des personnes endettées ont contracté leur première dette avant 25 ans.

Ce livre axé sur la prévention a pour but de sensibiliser les jeunes à leur rapport à l'argent, de les rendre conscients de leurs comportements de consommateurs. Il aborde la problématique de l'endettement, du petit crédit, la tenue d'un budget, etc. avec par des illustrations humoristiques ayant certainement plus d'impact que les meilleures recommandations.

Si nous approuvons cette action, nous souhaiterions une diffusion plus élargie, d'où nos questions :

- De quelle manière cet ouvrage a-t-il été diffusé, par quel biais et à quel public a-t-il été [redacted] destiné ?
- Le Gouvernement enclin à lutter contre le surendettement, serait-il favorable à une diffusion de façon plus élargie d'un outil essentiel et porteur d'un message conséquent avec un langage sensibilisant la jeunesse en proposant le "Petit manuel pour acheter et consommer sans dettes" aux élèves de l'école secondaire, voire à un public encore plus exhaustif touchant toutes les classes d'âge ?
- Le Gouvernement, pourrait-il, à l'instar d'un grand état international organiser en collaboration avec les établissements bancaires jurassiens un cours sur la tenue d'un budget à toute personne ayant recours à un crédit lié à des produits de consommation ?

Nous remercions le Gouvernement de ses réponses.

Au nom du Groupe PDC - JDC

Sabine Lachat