Question écrite N° 3926

Du producteur jurassien au consommateur : comment mieux connecter l'offre et la demande de produits régionaux ?

Jelica Aubry-Janketic (PS)

La valorisation des produits agricoles et alimentaires régionaux constitue un enjeu important pour l'agriculture jurassienne, l'économie locale et le développement de circuits courts. Elle répond également aux attentes croissantes en matière de durabilité, de traçabilité et de qualité de l'alimentation.

Le Parlement jurassien s'est déjà saisi de cette question en acceptant, en décembre 2021, la motion no 1385 de François Monin, intitulée « Restauration collective : favorisons les produits locaux de saison ». Celle-ci visait notamment à renforcer l'utilisation des produits régionaux et biologiques dans la restauration collective.

Depuis lors, différentes démarches que nous saluons ont été engagées. Le Gouvernement a notamment mis en place un projet pilote dans les restaurants des établissements de formation postobligatoire, avec des objectifs concrets en matière d'approvisionnement régional et biologique. La Fondation Rurale Interjurassienne (FRI) a participé à cette démarche.

Par ailleurs, le Canton du Jura a rejoint en 2024 la démarche intercantonale « Cuisinons notre région », initiée par le Valais, et signé le 30 janvier 2025 une déclaration d'intention commune avec les autres cantons latins. Cette démarche vise notamment à encourager l'utilisation de produits régionaux dans la restauration collective.

Ces initiatives constituent des étapes intéressantes que nous saluons. Mais il importe toutefois de connaître leur état d'avancement et les perspectives de développement.

La question de la mise en relation entre producteurs et acheteurs mérite également une attention particulière. En effet, disposer de produits régionaux de qualité ne suffit pas si les acheteurs ne savent pas où les trouver, si les producteurs peinent à identifier les débouchés possibles ou si les conditions pratiques d'approvisionnement restent compliquées.

Cette problématique a notamment été abordée par plusieurs intervenants lors du débat organisé par Forum citoyen à Porrentruy le 11 novembre 2026, intitulé « Du producteur jurassien à la grande enseigne… ». Les échanges ont mis en évidence l'intérêt de mieux connecter les différents acteurs de la chaîne alimentaire et d'examiner des solutions concrètes pour faciliter les échanges.

L'expérience valaisanne RegioFoodVS constitue à cet égard une piste intéressante. Cette plateforme vise à mettre en relation les producteurs et les acheteurs professionnels et à faciliter l'accès aux produits régionaux. Il ne s'agit pas nécessairement de reproduire ce modèle à l'identique, mais de se demander comment le Jura pourrait mieux valoriser son offre locale et surtout faciliter son accès aux différents débouchés. L'enjeu étant de passer d'une volonté politique de favoriser les produits régionaux, à des outils concrets permettant réellement de faire se rencontrer l'offre et la demande et surtout de la faciliter.

Dans ce contexte, nous prions le Gouvernement de bien vouloir répondre aux questions suivantes :

1. **Quel est l'état actuel de la mise en œuvre de la motion no 1385 ?**
2. **Démarche « Cuisinons notre région » : quel est l'état d'avancement de cette démarche dans notre canton ? Combien d'établissements publics ou de restauration collective ont adhéré à la charte ou sont en voie de le faire ? Quels objectifs et indicateurs**

permettent d'évaluer l'évolution de la part des produits régionaux et biologiques dans leur approvisionnement ?

3. **Quels sont, selon le Gouvernement, les principaux freins au développement des achats de produits régionaux, tant du côté des producteurs que des acheteurs ? Il peut notamment s'agir de la disponibilité des produits, des volumes nécessaires, des prix, de la logistique, de la régularité de l'approvisionnement ou encore des démarches administratives.**
4. **Le Gouvernement est-il disposé à étudier, avec les milieux agricoles et économiques concernés, la faisabilité d'une plateforme ou d'un autre outil facilitant la mise en relation entre les producteurs locaux et les acheteurs (restaurateurs, établissements de restauration collective, commerces et consommateurs), afin de développer effectivement les circuits courts et surtout de faciliter l'accès aux produits locaux ?**

D'avance, un grand merci pour les réponses.

Jelica Aubry-Janketic (PS)

Co-signataires

- Lisa Raval (PS)
- Katia Lehmann (PS)
- Pierre-André Comte (PS)
- Fabrice Macquat (PS)
- Valérie Bourquin (PS)
- Héloïse Girardin (PS)
- Pierre Sauvain (PS)
- Julien Loichat (PS)
- Jeanne Lusa (PS)
- Jérôme Nicoulin (PS)

Intervention déposée officiellement le 12 novembre 2026