

## Incumbensa Stiffler concernent ina strategia turistica dal Grischun

La pandemia dal coronavirus e las consequenzas economicas e socialas che resultan da tala vegnan a tangar anc ditg fermamain il Grischun sco chantun turistic. La pandemia na vegn betg simplamain ad esser a fin. I vegn fatg quint cun in lung temp transitoric tranter il status actual ed in status, en il qual nus vegnin a viver cun il virus en ina coesistenza acceptabla. «Suenter la pandemia» vul dir en il mender cas «avant la proxima pandemia». Il turissem vegn forsa ad esser dumandà adina puspè en moda sumeglianta en il futur.

En sia valitaziun da la situaziun concernent il futur dal turissem cun e suenter COVID-19 attestescha l'Universitad da Son Gagl al stadi vinavant ina rolla activa. Saja quai cun stgaffir cundiziuns generalas stabilas, cun reducir la birocrazia e las grevazzas finanzialas sco er cun simplifitgar e cun automatisar process, cun examinar impuls fiscals, cun sa focussar sin programs da promoziun per investiziuns en il futur e.u.v.

Differentas dumondas ed incumbensas èn vegnidas inoltradas l'ultim temp. Per part èn ellas già vegnidas acceptadas (incumbensas Hohl, Maissen e Stiffler).

Pervia da quai è il temp madir per sviluppar ina clera strategia turistica per il Grischun. Las finamiras dal «Program da turissem dal Grischun 2014-2023» e dal «Cudesch alv per il turissem grischun» èn numnadamain per part antiquadas e la rolla dal Cussegl turistic sto vegnir messa en dumonda. En vista al fatg ch'ina nova strategia turistica vegn elavurada actualmain sin plaun naziunal, èsi impurtant ch'il Grischun sco chantun turistic fetschia er sias atgnas lezias e ses agens pensums en quest regard.

Las sutsegnadras ed ils sutsegnaders incumbenseschan perquai la Regenza:

**d'elavurar bainprest ed ensemen cun acturas ed acturs turistics eterogens en il chantun ina strategia turistica moderna ed adattada a la situaziun. Questa strategia cumpiglia ils suandants puncts centrals: visiun turistica, direenziun strategica dal turissem grischun cun cleras finamiras da svilup, accordada cun ils svilups en las regiuns/destinaziuns, suandada d'ina clera repartiziun da las incumbensas e da las rollas, basada sin in plan da finanzas e sin in urari. La finamira da questa strategia turistica è en quest connex ina consideraziun cumplexiva correlanta dals suandants champs d'activitad: svilup da las purschidas/dals products, stimulaziun da la dumonda, promoziun dal turissem e structuradas.**

Tavau, ils 21 d'avrigl 2021

**Stiffler**, Tomaschett (Breil), Wilhelm, Berweger, Bettinaglio, Brunold, Cahenzli-Phillipp, Caluori, Cantieni, Casutt-Derungs, Caviezel (Cuir), Caviezel (Tavau Clavadel), Censi, Cramer, Danuser, Della Vedova, Derungs, Ellemunter, Engler, Fasani, Felix, Flütsch (Spleia), Föhn, Gugelmann, Hartmann-Conrad, Hohl, Holzinger-Loretz, Horrer, Kienz, Kunfermann, Loepfe, Marti, Michael (Donat), Natter, Paterlini, Perl, Pfäffli, Preisig, Rüegg, Rutishauser, Schutz, Schwärzel, Thomann-Frank, Thür-Suter, Ulber, von Ballmoos, Waidacher, Wellig, Widmer (Favugn), Zanetti (Landquart), Adank-Arioli, Costa, Decurtins-Jermann, Flütsch (St. Antönien), Heini, Pajic, Spadarotto, Stieger, Tomaschett (Cuir), van Kleef