

## Anfrage Stiffler (Chur) betreffend Brückenschlag zwischen Strombranche und Tourismus

Im Bericht über Strompolitik wird in keinem Kapitel der Punkt „Marketing – sprich Vermarktung dieser Aktivitäten“ erwähnt. Alle aufgezeichneten Ziele der ganzen Strom-Wertschöpfungskette sind wichtige Meilensteine für die Geschichte und Weiterentwicklung unseres Kantons; ein Kanton, der nebst der Stromproduktion auch zu einem grossen Teil vom Tourismus lebt und sich auch als „natur- und kulturnahe Ferienregion“ positioniert. Es wäre nun eine Chance für Graubünden, sich mit diesen beiden Themen Strom und Tourismus unter dem Dach der „Nachhaltigkeit“ zu positionieren und zu vermarkten. Die Strombranche würde also eine Brücke zum Tourismus schlagen und umgekehrt. Ganz im Sinne „Tue Gutes und sprich darüber“.

Im Tourismus sind bereits einige Projekte umgesetzt, die alle auch unter dem Thema Nachhaltigkeit auf dem Markt sind. So z.B. hat die Gemeinde Tenna den ersten Solarskilift der Welt. Das Berghotel Muottas Muragl wiederum produziert mehr Energie, als es verbraucht und gilt als erstes „Plus-Energie-Hotel“ der Alpen. Gleich mehrere Gemeinden (z.B. St. Moritz, Chur, Davos) tragen das Label „Energistadt“. Ein wichtiges übergeordnetes Tourismusprojekt aus dem Jahr 2007 ist auch das Konzept „Natur- und kulturnaher Tourismus“, welches Chancen und Defizite aufzeigt und in der Zwischenzeit bereits viele Massnahmen umgesetzt hat.

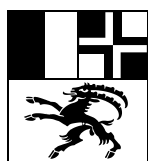
Allerdings ist es aber auch so, dass der nachhaltige Tourismus von vielen Kleininitiativen geprägt ist und meist vor allem den Aspekt der ökologischen Nachhaltigkeit tangiert. Grundsätzlich fehlt aber ein gezieltes Vorgehen einer strategischen Vernetzung und Positionierung im Bereich Nachhaltigkeit in Zusammenarbeit mit dem Tourismus und der Stromwirtschaft. Es fehlt zudem an einer Positionierung im übergeordneten Bereich der Nachhaltigkeit; nämlich nicht nur im ökologischen Sinne, sondern auch im sozialen und ökonomisch nachhaltigen Bereich. Wie der Bericht aufzeigt, ist die Wasserkraft mit fast 7'900 GWh pro Jahr in Graubünden von grosser energetischer und volkswirtschaftlicher Bedeutung. Wir sprechen also von substanzieller wirtschaftlicher und sozialer Nachhaltigkeit, da viele Arbeitsstellen im Kanton ermöglicht werden und der Stromsektor ein grosser Teil vom kantonalen Gesamteinkommen ausmacht.

Der Zeitpunkt wäre jetzt richtig, die Chance zu packen und das Thema Nachhaltigkeit mit enger Verzahnung von Stromproduktion und Tourismus voranzutreiben. Es wäre eine Chance für alle Beteiligten; von den von der Öffentlichkeit nicht immer positiv wahrgenommenen Energieunternehmen, bis hin zu den Tourismusorganisationen, die fast alle in der aktuellen Situation mit Gästerückgang zu kämpfen haben.

1. Teilt die Regierung die Meinung, dass es heute an einem gezielten Vorgehen und einer strategischen Vernetzung und Positionierung im Bereich Nachhaltigkeit in Zusammenarbeit mit Tourismus und Stromwirtschaft fehlt?
2. Teilt die Regierung die Meinung, dass diese Thematik der Nachhaltigkeit eine Chance für die Vermarktung und zukünftige Positionierung Graubündens ist und der Aufmerksamkeitsgrad für den Kanton positiv steigern würde?
3. Wie sieht die Regierung eine Lösungsmöglichkeit zur Umsetzung dieser Thematik zwischen Tourismus und Stromsektor?

Chur, 31. August 2012

**Stiffler (Chur)**, Joos, Lorez-Meuli, Baselgia-Brunner, Bezzola (Samedan), Bezzola (Zernez), Blumenthal, Brandenburger, Bucher-Brini, Buchli-Mannhart, Casanova-Maron, Casutt, Casutt-Derungs, Claus, Clavadetscher, Davaz, Engler, Frigg-Walt, Furrer-Cabalar, Gartmann-Albin, Geisseler, Giacomelli, Gunzinger, Hartmann (Champfèr), Hartmann (Chur), Heiz, Hitz-Rusch, Holzinger-Loretz, Jaag, Jenny, Kappeler, Kasper, Kollegger (Malix), Komminoth-Elmer, Krättli-Lori, Kunz (Fläsch), Kunz (Chur), Locher Benguerel, Marti, Meyer-Grass, Michael (Donat), Michael (Castasegna), Montalta, Müller, Nick, Niggli (Samedan), Noi-Togni, Papa, Pedrini (Roveredo), Peyer, Pfäffli, Pfenninger, Pult, Rosa, Sax, Steck-Rauch, Tenchio, Thöny, Tomaschett-Berther (Trun), Trepp, Troncana-Sauer, Valär, Vetsch (Pragg-Jenaz), Waidacher, Wieland, Zweifel-Disch, Degonda, Deplazes, Michel (Igis), Monigatti, Pedrini (Soazza), Pfister



Sitzung vom

16. Oktober 2012

Mitgeteilt den

19. Oktober 2012

Protokoll Nr.

959

### **Anfrage Stiffler (Chur)**

betreffend Brückenschlag zwischen Strombranche und Tourismus

### **Antwort der Regierung**

Mit dem verstärkten Einsatz erneuerbarer Energieträger wird ein wichtiger Beitrag zur Lösung der globalen Probleme rund um den Klimawandel und der langfristigen Sicherstellung einer unabhängigen Energieversorgung geleistet. Um die Versorgungssicherheit zu gewährleisten, setzt der Bund im Rahmen der neuen Energiestrategie 2050 neben anderem auf den Ausbau der Wasserkraft und der neuen erneuerbaren Energien.

Die Herausforderung gilt insbesondere auch für die Tourismusindustrie, welche selbst stark von Ressourcen und Transport abhängig ist und so selbst einen hohen Energieverbrauch generiert. In den letzten Jahrzehnten konnten durch innovative Entwicklungen im Bereich der erneuerbaren Energien und durch die Eigeninitiative der Konsumenten bereits wichtige Schritte in Richtung klimaschonende und nachhaltige Lebensweise getan werden, woraus sich neue touristische Möglichkeiten ergeben haben. Um ein Beispiel zu nennen, hat der Naturpark Beverin mit den erneuerbaren Energien einen Themenbereich definiert, welcher einen Beitrag an die regionale Entwicklung leisten soll. Aus der Kombination von Umweltbildung und dem Erlebnis und Ausprobieren von neuen Produkten und Techniken ergibt sich ein neues touristisches Produkt, welches einerseits den technologieinteressierten Gast anspricht und sich andererseits an Familien und Jugendliche richtet.

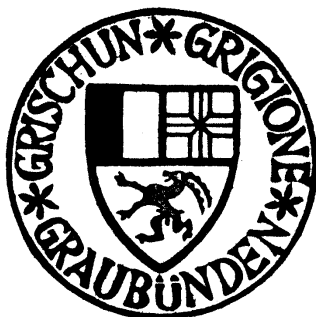
Der Bündner Tourismus ist eher klein strukturiert. Dadurch können einzelne Initiativen und Angebote, welche eine konzeptionelle Verbindung von Tourismus und Stromwirtschaft aufweisen, nur schwer gesamtkantonal umgesetzt werden. Es kann aber trotzdem festgestellt werden, dass in verschiedenen Tourismusdestinationen

rentas destinaziuns turisticas avran ils stabiliments da l'economica d'electricitad per ils giasts resp. creeschon purschidas turisticas correspondentas.

Tar la dumonda 1: L'economia grischuna da turissem e l'economia d'electricitad na collavuran actualmain betg sin basa d'in concept strategic cuminaivel. En emprima lingia han lieu singulas iniziativas en tscherts lieus. Igl è er l'incumbensa da las destinaziuns turisticas localas da tschertgar la collavuraziun tranter il turissem e l'economia d'electricitad, sch'ellas vesan potenzials turistics correspondentes. Il project actual "Structuras competitivitas e repartiziun da las incumbensas en il turissem grischun" renda attent a l'impurtanza ed a la necessitad da products attractivs resp. commercialisabels.

Tar la dumonda 2: Il tema "durabilitad" è ina schanza per posiziunar singulas destinaziuns ed il Grischun sco regiun da vacanzas entira. Il potenzial turistic il pli grond en il Grischun han er vinavant sia cuntrada natirala intacta e sia diversitad culturala. Ultra da la valurisaziun turistica da la natira ston dentant vegnir fatgs er vinavant gronds sforzs per mantegnair e per crear plazzas da lavur (durabilitad economica). Il svilup turistic en il Grischun dependa considerablmain er da la renovaziun e da la completaziun da las infrastructuras, cunquai che purschidas attractivas attiran l'attenziun dals giasts sin tut il chantun. Valurs che vegnan percepidas en connex cun la durabilitad duain gidar ad augmentar er en l'avegnir l'attractivitat dal Grischun.

Tar la dumonda 3: La regenza è persvadida che las personas responsablas en las destinaziuns turisticas grischunas èn conscientas da l'impurtanza d'ina colliaziun tranter il turissem e l'economia d'energia. Per il posiziunament turistic e per la concepziun da purschidas attractivas è ina stretga collavuraziun indispensabla. Igl è imaginabel ch'ils potenzials d'ina colliaziun ch'unescha il turissem e l'economia d'energia e che s'orientescha a la purschida, pon vegnir preschentads en il rom da la nova politica regionala en in project d'ina u da pliras destinaziuns.



En num da la regenza

La presidenta:

Barbara Janom Steiner

Il chancelier:

dr. C. Riesen

**Dumonda Stiffler (Cuira) concernent il far punts tranter la branscha d'electricitad ed il turissem**

En il rapport davart la politica d'electricitad vegn menziunà en in pitschen chapitel il punct «Marketing – vul dir commercialisaziun da questas activitads». Tut las finamiras preschentadas da l'entira chadaina da valurisaziun «electricitad» èn terms impurtants per l'istorgia e per l'ulteriur svilup da noss chantun; in chantun che na viva betg mo da la produenziun d'electricitad, mabain per gronda part er dal turissem, e che sa posizionescha er sco «regiun da vacanzas en accord cun la natira e cun la cultura». I fiss pia ina schanza per il Grischun da sa posiziunar cun quests dus temas «electricitad» e «turissem» sut il tetg da la «durabilitad» e d'als commercialisar en questa moda. La branscha d'electricitad faschess pia ina punt al turissem e viceversa, conform al senn: «Fa insatge bun e discorra da quai.»

En il turissem èn gia realisads intgins projects ch'èn tuts er preschents sin il martgà sut il tema «durabilitad». Uschia ha p.ex. la vischnanca da Tenna l'emprim runal solar dal mund. L'hotel da muntogna Muottas Muragl da sia vart producescha dapli energia che quai ch'el dovra e vala sco emprim hotel da las Alps dal tip «energia plus». Gist pliras vischnancas (p.ex. San Muressan, Cuira, Tavau) han il label «cità d'energia». In project turistic surordinà impurtant da l'onn 2007 è er il concept «Turissem en accord cun la natira e cun la cultura». Quel mussa schanzas e deficits ed ha gia realisà numerusas mesiras en il fratep.

Igl è dentant er uschia ch'il turissem duraivel è caracterisà da bleras iniziativa pitschnas e tanghescha per il solit cunzunt l'aspect da la durabilitad ecologica. En general manca dentant in proceder sistematic en il senn d'in entretschament e d'in posiziunament strategic en il sector da la durabilitad en collavuraziun cun il turissem e cun l'economia d'electricitad. Plinavant manca in posiziunament en il sector surordinà da la durabilitad, e quai betg mo en il senn ecologic, mabain er en il sector social ed economic duraivel. Sco ch'il rapport mussa, ha la forza idraulica – cun bunamain 7'900 GWh per onn – ina gronda impurtanza en il Grischun ord vista energetica e sut l'aspect da l'economia publica. Nus discurren pia d'ina durabilitad economica e sociala substanziala, perquai ch'i vegnan pussibilitadas bleras plazzas en il chantun e perquai ch'il sector d'electricitad genescha ina gronda part da las entradas chantunalas totalas.

Ussa fiss il dretg mument per profitar da la schanza e per promover il tema «durabilitad» en il rom d'ina stretga colliaziun tranter la produenziun d'electricitad ed il turissem. I fiss ina schanza per tut las varts partecipadas: da las interpresas d'energia, che na vegnan betg adina percepidas en moda positiva da la publicitad, fin a las organisaziuns turisticas, che han bunamain tuttas da cumbatter en la situaziun actuala cunter ina diminuziun dal dumber da giasts.

1. È er la regenza da l'opiniun ch'i manchia oz in proceder sistematic ed in entretschament strategic en il sector da la durabilitad en collavuraziun cun il turissem e cun l'economia d'electricitad?
2. È er la regenza da l'opiniun che la tematica da la durabilitad saja ina schanza per commercialisar il Grischun e per posiziunar il Grischun en l'avegnir e che questa tematica augmentass en moda positiva il grad d'attenziun per il chantun?
3. Tge soluziun vesa la regenza per realisar questa tematica tranter il turissem ed il sector d'electricitad?

Cuira, ils 31 d'avust 2012

**Stiffler (Cuira)**, Joos, Lorez-Meuli, Baselgia-Brunner, Bezzola (Samedan), Bezzola (Zernez), Blumenthal, Brandenburger, Bucher-Brini, Buchli-Mannhart, Casanova-Maron, Casutt, Casutt-Derungs, Claus, Clavadetscher, Davaz, Engler, Frigg-Walt, Furrer-Cabalar, Gartmann-Albin, Geisseler, Giacomelli, Gunzinger, Hartmann (Champfèr), Hartmann (Cuira), Heiz, Hitz-Rusch, Holzinger-Loretz, Jaag, Jenny, Kappeler, Kasper, Kollegger (Malix), Komminoth-Elmer, Krättli-Lori, Kunz (Fläsch), Kunz (Cuira), Locher Benguerel, Marti, Meyer-Grass, Michael (Donat), Michael (Castasegna), Montalta, Müller, Nick, Niggli (Samedan), Noi-Togni, Papa, Pedrini (Roveredo), Peyer, Pfäffli, Pfenninger, Pult, Rosa, Sax, Steck-Rauch, Tenchio, Thöny, Tomaschett-Berther (Trun), Trepp, Troncana-Sauer, Valär, Vetsch (Pragg-Jenaz), Waidacher, Wieland, Zweifel-Disch, De-gonda, Deplazes, Michel (Igis), Monigatti, Pedrini (Soazza), Pfister



Sesida dals

16 d'october 2012

Communitgà ils

19 d'october 2012

Protocol nr.

959

### **Dumonda Stiffler (Cuir)**

concernent il far punts tranter la bransch d'electricitad ed il turissem

### **Resposta da la regenza**

Cun duvrar adina dapli purtaders d'energia regenerabla vegn prestada ina contribu-ziun impurtanta per schliar ils problems globals en connex cun la midada dal clima e cun la garanzia d'in provediment d'energia independent a lunga vista. Per garantir la segirezza dal provediment vul la confederaziun – en il rom da la nova strategia d'energia 2050 – tranter auter amplifitgar la forza idraulica e las novas energias regenerablas.

Dumandada è en spezial er l'industria da turissem ch'è fermamain dependenta da las resursas e dal transport e che generescha uschia sezza in grond consum d'energia. En consequenza da svilupps innovativs en il sector da las energias regenerablas e grazia a l'atgna iniziativa da las consumentas e dals consumers han ins gia pudì far ils ultims decennis pass impurtants en direcziun d'ina moda da viver duravla che schanegia il clima, quai che ha er purtà novas pussaivladads turisticas. Per exempel ha il parc natiral Beverin definì cun las energias regenerablas in sector tematic che duai gidar a promover il svilup regional. Tras la cumbinaziun tranter l'educaziun da l'ambient ed il far experientschas ed experiments cun novs products e novas tecnicas resulta in nov product turistic che sa drizza d'ina vart a giasts cun interess per la tecnologia e da l'autra vart a famiglias ed a giuvenils.

Il turissem grischun ha structurass plitost pitschnas. Uschia èsi difficil da realisar en tut il chantun singulas iniciativas e purschidas che han ina colliaziun concepziunala tranter il turissem e l'economia d'electricitad. Ma tuttina pon ins constatar che diffe-

Anlagen der Stromwirtschaft den Gästen zugänglich gemacht bzw. touristische Angebote kreiert werden.

Zur Frage 1: Die Zusammenarbeit zwischen der Bündner Tourismuswirtschaft und der Stromwirtschaft erfolgt zurzeit nicht gestützt auf ein gemeinsames, strategisches Konzept. Im Wesentlichen werden einzelne Initiativen vor Ort ausgelöst. Es ist auch Aufgabe der Tourismusdestination vor Ort, die Zusammenarbeit zwischen dem Tourismus und der Stromwirtschaft zu suchen, wenn entsprechende touristische Potenziale erkennbar werden. Das aktuelle Projekt «Wettbewerbsfähige Strukturen und Aufgabenteilung im Bündner Tourismus» weist auf die Bedeutung und Notwendigkeit attraktiver bzw. marktfähiger Produkte hin.

Zur Frage 2: Das Thema «Nachhaltigkeit» ist eine Chance für die künftige Positionierung einzelner Destinationen und von Graubünden als gesamte Ferienregion. Das grösste touristische Potenzial Graubündens weisen weiterhin seine intakte Naturlandschaft und seine kulturelle Vielfalt auf. Neben der touristischen Inwertsetzung der Natur müssen aber auch weiterhin grosse Anstrengungen zur Erhaltung und Schaffung von Arbeitsplätzen unternommen werden (ökonomische Nachhaltigkeit). Die touristische Entwicklung in Graubünden hängt massgeblich auch von der Erneuerung und Ergänzung der Infrastrukturen ab, da besonders attraktive Angebote die Aufmerksamkeit der Gäste auf den gesamten Kanton lenken. Werte, welche im Zusammenhang mit der Nachhaltigkeit wahrgenommen werden, sollen auch in Zukunft zur Steigerung der Attraktivität Graubündens beitragen.

Zur Frage 3: Die Regierung ist überzeugt, dass sich die Verantwortlichen in den Bündner Tourismusdestinationen der Bedeutung einer Verbindung zwischen Tourismus und Energiewirtschaft bewusst sind. Für die touristische Positionierung und die Gestaltung von attraktiven Angeboten ist eine enge Zusammenarbeit unerlässlich. Vorstellbar ist, dass im Rahmen der Neuen Regionalpolitik die Potenziale einer angebotsorientierten Verbindung von Tourismus und Stromwirtschaft in einem Projekt einer oder mehrerer Destinationen aufgezeigt werden können.



Namens der Regierung

Die Präsidentin:

Barbara Janom Steiner

Der Kanzleidirektor:

Dr. C. Riesen

**Interpellanza Stiffler (Coira) concernente la creazione di un ponte tra settore dell'elettricità e turismo**

In nessun capitolo del rapporto sulla politica in materia di elettricità viene menzionato il punto "marketing – ovvero commercializzazione di queste attività". Tutti gli obiettivi illustrati dell'intera catena di valore aggiunto dell'elettricità sono importanti pietre miliari per la storia e per lo sviluppo del nostro Cantone; un Cantone il quale, oltre che della produzione di elettricità, vive anche in misura importante del turismo e che si posiziona quale "regione di vacanze in sintonia con la natura e la cultura". Sarebbe un'opportunità quella di posizionarsi e presentarsi sul mercato con questi due temi, elettricità e turismo, sotto il cappello della "sostenibilità". Il ramo dell'elettricità getterebbe così un ponte verso il turismo e viceversa", secondo l'idea "fai qualcosa di buono e fallo sapere".

Nel turismo sono già stati attuati alcuni progetti, tutti già presenti sul mercato all'insegna del tema della sostenibilità. Per esempio, il Comune di Tenna dispone del primo scilift solare al mondo. Da parte sua, l'albergo di montagna Muottas Muragl produce più energia di quanta ne consumi ed è considerato il primo albergo "Plus-Energie" delle Alpi. Sono diversi i comuni che si fregiano dell'etichetta di "Città dell'energia" (p.es. St. Moritz, Coira, Davos). Un importante progetto turistico sovraordinato risalente al 2007 è il piano "Turismo in sintonia con la natura e la cultura", che presenta opportunità e lacune e che nel frattempo ha già messo in atto diverse misure.

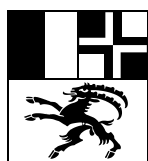
È tuttavia anche vero che il turismo sostenibile è caratterizzato da molte piccole iniziative e che di solito riguarda soprattutto l'aspetto della sostenibilità ecologica. Sostanzialmente manca però una procedura mirata per un legame e un posizionamento strategici nel settore della sostenibilità per quanto riguarda la collaborazione tra turismo e industria dell'elettricità. Manca inoltre un posizionamento nel settore sovraordinato della sostenibilità; non soltanto in senso ecologico, bensì anche nel settore della sostenibilità sociale ed economica. Come mostra il rapporto, con quasi 7'900 GWh all'anno, la forza idrica è di grande importanza energetica ed economica per i Grigioni. Parliamo dunque di sostenibilità economica e sociale sostanziale, poiché permette l'esistenza di molti posti di lavoro nel Cantone e poiché il settore dell'elettricità copre una parte importante del reddito cantonale complessivo.

Il momento attuale sarebbe propizio per cogliere l'occasione di portare avanti il tema della sostenibilità con uno stretto intreccio di produzione di elettricità e turismo. Sarebbe un'opportunità per tutti gli interessati; dalle imprese elettriche, non sempre viste di buon occhio dall'opinione pubblica, fino alle organizzazioni turistiche, che nella situazione attuale si trovano quasi tutte confrontate con un calo degli ospiti.

1. Il Governo condivide l'opinione secondo la quale oggi mancano una procedura mirata e un'interconnessione e un posizionamento strategici nel settore della sostenibilità per quanto riguarda la collaborazione tra turismo e industria dell'elettricità?
2. Il Governo condivide l'opinione secondo la quale questo tema della sostenibilità è un'opportunità per la commercializzazione e il futuro posizionamento dei Grigioni e accrescerebbe positivamente l'attenzione verso il Cantone?
3. Come vede il Governo una possibile soluzione per attuare questo tema tra turismo e settore dell'elettricità?

Coira, 31 agosto 2012

**Stiffler (Coira)**, Joos, Lorez-Meuli, Baselgia-Brunner, Bezzola (Samedan), Bezzola (Zernez), Blumenthal, Brandenburger, Bucher-Brini, Buchli-Mannhart, Casanova-Maron, Casutt, Casutt-Derungs, Claus, Clavadetscher, Davaz, Engler, Frigg-Walt, Furrer-Cabalar, Gartmann-Albin, Geisseler, Giacomelli, Gunzinger, Hartmann (Champfèr), Hartmann (Coira), Heiz, Hitz-Rusch, Holzinger-Loretz, Jaag, Jenny, Kappeler, Kasper, Kollegger (Malix), Komminoth-Elmer, Krättli-Lori, Kunz (Fläsch), Kunz (Coira), Locher Benguerel, Marti, Meyer-Grass, Michael (Donat), Michael (Castasegna), Montalta, Müller, Nick, Niggli (Samedan), Noi-Togni, Papa, Pedrini (Roveredo), Peyer, Pfäffli, Pfenninger, Pult, Rosa, Sax, Steck-Rauch, Tenchio, Thöny, Tomaschett-Berther (Trun), Trepp, Troncana-Sauer, Valär, Vetsch (Pragg-Jenaz), Waidacher, Wieland, Zweifel-Disch, Degonda, Deplazes, Michel (Igis), Monigatti, Pedrini (Soazza), Pfister



Seduta del

16 ottobre 2012

Comunicata il

19 ottobre 2012

Protocollo n.

959

### **Interpellanza Stiffler (Coira)**

concernente la creazione di un ponte tra settore dell'elettricità e turismo

### **Risposta del Governo**

Con il maggiore utilizzo di vettori energetici rinnovabili viene dato un importante contributo alla soluzione dei problemi globali relativi ai mutamenti climatici e alla garanzia a lungo termine di un approvvigionamento energetico indipendente. Per garantire la sicurezza dell'approvvigionamento, nel quadro della sua nuova strategia energetica 2050 la Confederazione punta tra l'altro sull'ulteriore sviluppo della forza idrica e sulle energie rinnovabili.

La sfida vale in particolare anche per l'industria del turismo, fortemente dipendente da risorse e trasporti e che genera così direttamente un elevato consumo energetico. Negli ultimi decenni, grazie a sviluppi innovativi nel settore delle energie rinnovabili e grazie all'iniziativa personale dei consumatori è già stato possibile compiere passi importanti verso uno stile di vita rispettoso dell'ambiente e sostenibile. Ne sono risultate nuove opportunità turistiche. Per esempio, il parco naturale Beverin ha definito con le energie rinnovabili un settore tematico inteso a dare un contributo allo sviluppo regionale. Dalla combinazione tra educazione ambientale, esperienza e sperimentazione di nuovi prodotti e tecniche risulta un prodotto turistico nuovo, che da un lato risulta attrattivo per l'ospite interessato alla tecnologia e che d'altro lato si rivolge a famiglie e giovani.

Il turismo grigionese ha una struttura tendenzialmente microterritoriale. A seguito di questo fatto, singole iniziative e offerte che presentano un legame concettuale tra turismo e industria dell'elettricità possono essere attuate a livello cantonale solo difficilmente. Si può comunque constatare che in diverse destinazioni turistiche vi sono

impianti dell'industria dell'elettricità che vengono resi accessibili agli ospiti creando offerte turistiche.

In merito alla domanda 1: la collaborazione tra l'industria turistica grigionese e l'industria dell'elettricità non avviene attualmente sulla base di un piano strategico comune. Essenzialmente vengono avviate singole iniziative a livello locale. È anche compito della destinazione turistica locale cercare la collaborazione tra turismo e industria dell'elettricità, se si delineano potenziali turistici in questo senso. Il progetto attuale «strutture concorrenziali e ripartizione dei compiti nel turismo grigionese» rimanda all'importanza e alla necessità di prodotti attrattivi e in grado di affermarsi sul mercato.

In merito alla domanda 2: il tema della «sostenibilità» è un'opportunità per il futuro posizionamento di singole destinazioni e dei Grigioni in generale quale regione di vacanze. La natura intatta e la molteplicità culturale rimangono tuttora il maggiore potenziale turistico dei Grigioni. Accanto alla valorizzazione turistica della natura, si dovranno però anche in futuro compiere grandi sforzi per la conservazione e la creazione di posti di lavoro (sostenibilità economica). Lo sviluppo turistico nei Grigioni dipende in misura determinante anche dal rinnovo e dal completamento delle infrastrutture, poiché offerte particolarmente interessanti indirizzano l'attenzione degli ospiti verso l'intero Cantone. I valori percepiti in relazione alla sostenibilità dovranno contribuire anche in futuro all'aumento dell'attrattiva dei Grigioni.

In merito alla domanda 3: il Governo è convinto che i responsabili delle destinazioni turistiche grigionesi siano coscienti dell'importanza del collegamento tra turismo e settore energetico. Per il posizionamento turistico e la creazione di offerte interessanti è indispensabile una stretta collaborazione. È immaginabile che nel quadro della nuova politica regionale possano essere illustrati in un progetto di una o più destinazioni i potenziali di un collegamento tra turismo e industria dell'elettricità orientato all'offerta.



In nome del Governo

La Presidente:

Barbara Janom Steiner

Il Cancelliere:

Dr. C. Riesen