



Seduta del
22 giugno 2021

Comunicata il
29 giugno 2021

Protocollo n.
576/2021

Incarico Stiffler

concernente la strategia turistica dei Grigioni

Risposta del Governo

La pandemia di COVID-19 e le sue conseguenze comportano sfide di genere molto variato anche per il turismo grigionese. Ogni azienda del settore turistico si trova di fronte alla necessità di riesaminare la propria offerta e di orientarsi alle mutate esigenze degli ospiti. Occorre inoltre tenere d'occhio il mercato internazionale dei viaggi e trarne conclusioni per la domanda turistica. Le destinazioni turistiche fanno bene ad analizzare le tendenze e gli sviluppi più recenti e a riprenderle nelle proprie strategie imprenditoriali. La digitalizzazione, la sostenibilità, il desiderio di regionalità, nuove forme di lavoro e molto altro ancora sono importanti motori dello sviluppo turistico futuro, anche nei Grigioni.

Proprio come l'associazione Grigioni Vacanze, anche le singole organizzazioni turistiche (organizzazioni di gestione delle destinazioni, organizzazioni turistiche regionali) e tutte le imprese turistiche (ad esempio Ferrovia retica, gestori di impianti di risalita, esercizi alberghieri, ecc.) definiscono la propria strategia imprenditoriale in autonomia.

Il Governo è disposto a elaborare una strategia turistica dei Grigioni di validità generale e a dedicare un'attenzione specifica in particolare alla ripartizione dei compiti e dei ruoli nel turismo grigionese. Ciò dovrà contribuire a chiarire varie questioni e a rafforzare i Grigioni quale Cantone turistico.

Il Governo respinge tuttavia i punti cardine di una strategia turistica dei Grigioni formulati concretamente nell'incarico, poiché questo elenco è eccessivamente limitante ed esaustivo. Occorre una prospettiva sovraordinata, nella consapevolezza che il Cantone non può e non deve imporre direttive strategiche dirette a nessuna destinazione turistica e a nessun fornitore di prestazioni turistiche. Una strategia turistica dei Grigioni deve creare un quadro orientativo e per quanto riguarda la sua articolazione deve anche potersi scostare dei punti cardine elencati.

La Segreteria di Stato dell'economia SECO sta aggiornando la strategia turistica della Confederazione, nella quale definisce le priorità del Consiglio federale per i prossimi anni. La strategia turistica dei Grigioni dovrà tenere conto di questi adeguamenti.

Le basi relative alla promozione turistica nel Cantone dei Grigioni sono stabilite nella legge sulla promozione dello sviluppo economico nei Grigioni (legge sullo sviluppo economico, LSE; CSC 932.100). Ad esempio nella LSE e nella relativa ordinanza sono stabiliti il finanziamento di Grigioni Vacanze, del marchio regionale graubünden, di impianti sportivi nonché altri aspetti rilevanti per il turismo. Nel quadro della nuova politica regionale della Confederazione sarà attuato anche il programma per il turismo dei Grigioni 2014-2023. Negli ultimi anni questo strumento ha permesso di promuovere in modo determinante vari progetti di sviluppo del turismo.

In base a quanto esposto, il Governo chiede al Gran Consiglio di modificare come segue l'incarico in oggetto: il Governo elabora una strategia turistica dei Grigioni quale quadro orientativo per gli attori attivi nel turismo; l'articolazione dei relativi contenuti viene lasciata al Governo.



In nome del Governo

Il Presidente:

Dr. Mario Cavigelli

Il Cancelliere:

Daniel Spadin