



Seduta del

18 agosto 2026

Comunicato il

20 agosto 2026

Protocollo n.

575/2026

Interpellanza Claus

concernente la promozione diretta e indiretta dei media

Risposta del Governo

In merito alle domande 1 e 2: da alcuni anni il Governo presta già maggiore attenzione alla promozione dei media. Una prima pietra miliare è stata la pubblicazione, nel 2021, del rapporto «Medien und Medienförderung im Kanton Graubünden: Bestandesanalyse und Zukunftsaussichten». Il Gran Consiglio ne aveva chiesto la redazione accogliendo l'incarico Atanes, al fine di valutare le prospettive finanziarie dei media e di esaminare possibili varianti per un sostegno. Secondo il rapporto sono innanzitutto necessari sforzi futuri da parte dei media stessi, in particolare nel settore online e sui social media, adeguamenti ai cambiamenti sul mercato pubblicitario nonché una maggiore interconnessione digitale con le altre aziende mediatiche. Inoltre vengono illustrate possibili misure da parte del Cantone, suddivise in misure con e misure senza conseguenze finanziarie.

Dopo aver preso in esame le priorità e il margine di manovra, il Governo ha confermato che anche in futuro nel settore della promozione dei media l'attenzione continuerà a concentrarsi principalmente sulle esigenze delle due minoranze linguistiche cantonali. Attualmente la Fundaziun Medias Rumantschas riceve un contributo cantonale annuo pari a 765 000 franchi, mentre il servizio regionale per il Grigioni italiano riceve da Keystone-ATS un contributo cantonale annuo pari a 207 000 franchi. Inoltre negli anni 2024/2025 il Cantone ha sostenuto una tantum lo sviluppo del portale online comune dei media di lingua italiana GRI.media con un importo complessivo di 220 000 franchi.

Al di là della promozione delle lingue, il Governo continua tuttavia a occuparsi degli effetti potenzialmente negativi di un indebolimento dell'offerta mediatica a livello locale e regionale. Questo sviluppo rappresenta un problema da prendere sul serio

non da ultimo dal punto di vista della partecipazione democratica e della formazione delle opinioni nonché della convivenza sociale. I contributi di sostegno alla trasformazione digitale (ad es. nel 2023 circa 71 000 franchi al progetto mediatico «Vaidrina plus» – piattaforma informativa della Regione Maloja) possono certamente essere d'aiuto in modo puntuale, tuttavia le sfide devono essere affrontate in maniera più globale.

Alla luce di queste considerazioni, nel 2025 il Governo ha inoltre commissionato un rapporto di valutazione concernente la promozione dei media nel Cantone dei Grigioni. Su tale base si esamina se, in aggiunta al sostegno già esistente, l'ente pubblico debba promuovere media privati. I possibili ambiti spaziano dal sostegno a formazioni giornalistiche fino a pagamenti diretti. In questi settori andrebbero tuttavia ancora create le basi legali.

Un terzo aspetto oltre alla promozione delle lingue nonché a un'eventuale futura promozione diretta o indiretta dei media riguarda il ricorso, da parte dei singoli servizi dell'Amministrazione cantonale, alle prestazioni delle aziende mediatiche. Vanno menzionati gli abbonamenti ai media cartacei e digitali nonché le inserzioni pubblicate a scopo informativo o in riferimento a manifestazioni (valori stimati per tutta l'Amministrazione: circa 50 000 franchi all'anno per ciascuna delle due categorie). Infine, tramite inserzioni di richiamo pubblicate ogni due settimane su «Südostschweiz», «La Quotidiana» e «Il Grigione Italiano / La Voce del San Bernardino», l'Amministrazione cantonale continua a essere presente sulla stampa anche nel settore degli annunci di lavoro, tenendo conto della pluralità linguistica del Cantone. In questo caso l'onere annuo ammonta a circa 75 000 franchi.



In nome del Governo

Il Presidente:

Martin Bühler

Il Cancelliere:

Daniel Spadin