



Sitzung vom
22. Juni 2021

Mitgeteilt den
29. Juni 2021

Protokoll Nr.
576/2021

Auftrag Stiffler

betreffend Tourismusstrategie Graubünden

Antwort der Regierung

Die Corona-Pandemie und deren Folgen führen auch im Bündner Tourismus zu ganz unterschiedlich gelagerten Herausforderungen. So ist jedes Tourismusunternehmen gefordert, sein Angebot zu überprüfen und auf sich verändernde Gästebedürfnisse auszurichten. Es gilt zudem, den internationalen Reisemarkt zu beobachten und Rückschlüsse auf die touristische Nachfrage zu ziehen. Tourismusdestinationen tun gut daran, Trends und jüngste Entwicklungen zu analysieren und in ihre Unternehmensstrategien zu übertragen. Die Digitalisierung, die Nachhaltigkeit, der Wunsch nach Regionalität, neue Arbeitsformen und vieles mehr sind starke Treiber der künftigen Tourismusedwicklung, auch in Graubünden.

Genau wie der Verein Graubünden Ferien legen auch die einzelnen Tourismusorganisationen (Destinationsmanagement-Organisationen, regionalen Tourismusorganisationen) und alle Tourismusunternehmen (beispielsweise Rhätische Bahn, Bergbahnunternehmen, Hotelbetriebe usw.) ihre Unternehmensstrategie autonom fest.

Die Regierung ist bereit, eine allgemein gültige Tourismusstrategie Graubünden zu erarbeiten und insbesondere der Aufgaben- sowie Rollenteilung im Bündner Tourismus besondere Beachtung zu schenken. Dies soll zur Klärung verschiedener Fragen und zur Stärkung von Graubünden als Tourismuskanton führen.

Die im Auftrag konkret formulierten Eckpunkte einer Tourismusstrategie Graubünden lehnt die Regierung jedoch ab, weil die Aufzählung zu einengend und abschliessend

ist. Es bedarf einer übergeordneten Betrachtungsweise, im Wissen, dass der Kanton keiner Tourismusdestination und keinem touristischen Leistungsträger direkte Vorgaben in strategischer Hinsicht machen kann und soll. Eine Tourismusstrategie Graubünden soll einen Orientierungsrahmen schaffen und hinsichtlich Gliederung auch von den aufgeführten Eckpunkten abweichen können.

Das Staatssekretariat für Wirtschaft SECO aktualisiert derzeit die Tourismusstrategie des Bundes und legt darin die Schwerpunkte des Bundesrats für die nächsten Jahre fest. Die Tourismusstrategie Graubünden soll diese Anpassungen berücksichtigen.

Hinsichtlich Tourismusförderung im Kanton Graubünden sind die Grundlagen im Gesetz über die Förderung der wirtschaftlichen Entwicklung in Graubünden (Wirtschaftsentwicklungsgesetz, GWE; BR 932.100) festgehalten. Beispielsweise sind im GWE und der dazugehörigen Verordnung die Finanzierung von Graubünden Ferien, der Regionenmarke graubünden, von Sportanlagen und weiteren tourismusrelevanten Aspekten verankert. Im Rahmen der Neuen Regionalpolitik des Bundes wird auch das Tourismusprogramm Graubünden 2014–2023 umgesetzt. Verschiedene Projekte der Tourismusedwicklung konnten in den letzten Jahren mit diesem Instrument massgeblich gefördert werden.

Aufgrund dieser Ausführungen beantragt die Regierung dem Grossen Rat, den vorliegenden Auftrag wie folgt abzuändern: Die Regierung erarbeitet eine Tourismusstrategie Graubünden als Orientierungsrahmen für die Akteure im Tourismus, wobei die inhaltliche Gliederung der Regierung überlassen bleibt.



Namens der Regierung

Der Präsident:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Cavigelli'.

Dr. Mario Cavigelli

Der Kanzleidirektor:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'D. Spadin'.

Daniel Spadin

Auftrag Stiffler betreffend Tourismusstrategie Graubünden

Die Corona-Pandemie und die daraus resultierenden wirtschaftlichen sowie gesellschaftlichen Folgen werden den Tourismuskanton Graubünden noch lange empfindlich tangieren. Die Pandemie wird nicht einfach enden. Es wird von einer langen Übergangszeit zwischen dem heutigen Status und einem solchen, in welchem wir mit dem Virus in verträglicher Koexistenz leben, ausgegangen. «Nach der Pandemie» bedeutet im schlimmsten Fall «vor der nächsten Pandemie». Der Tourismus wird in Zukunft vielleicht immer wieder auf ähnliche Weise gefordert sein.

Die Universität St. Gallen attestiert dem Staat in ihrer Lageeinschätzung zur Zukunft des Tourismus mit und nach Covid-19 weiterhin eine aktive Rolle. Sei dies durch das Schaffen stabiler Rahmenbedingungen, den Abbau von Bürokratie und finanziellen Belastungen sowie die Vereinfachung und Automatisierung von Abläufen, die Prüfung steuerlicher Anreize, das Fokussieren von Förderprogrammen für Investitionen in die Zukunft usw.

Einige Anfragen und Anträge sind in jüngster Zeit eingereicht und zum Teil bereits überwiesen worden (Aufträge Hohl, Maissen und Stiffler).

Die Zeit ist daher reif, für Graubünden eine klare Tourismusstrategie zu entwickeln. Denn die Ziele des «Tourismusprogramms Graubünden 2014-2023» und des «Weissbuchs für den Bündner Tourismus» sind zum Teil überholt und die Rolle des Tourismusrats ist zu hinterfragen. Im Hinblick, dass aktuell auf nationaler Ebene eine neue Tourismusstrategie erarbeitet wird, ist es daher wichtig, dass der Tourismuskanton Graubünden seine eigenen Hausaufgaben hierzu ebenso macht.

Die Unterzeichner beauftragen daher die Regierung:

Zeitnah und gemeinsam mit heterogenen, touristischen Akteuren im Kanton eine zeitgemässe und der Situation angepasste Tourismusstrategie zu erarbeiten. Diese Strategie umfasst folgende Eckpunkte: touristische Vision, strategische Ausrichtung des Bündner Tourismus mit eindeutigen Entwicklungszielen, abgestimmt auf die Entwicklungen in den Regionen/Destinationen, gefolgt von einer klaren Aufgaben- und Rollenteilung, hinterlegt mit einem Finanz- und Zeitplan. Das Ziel dieser Tourismusstrategie ist dabei eine ganzheitliche, korrelierende Betrachtungsweise der Tätigkeitsfelder: Angebots-/Produktentwicklung, Nachfrage-Stimulanz, Tourismusförderung und Strukturen.

Davos, 21. April 2021

Stiffler, Tomaschett (Breil), Wilhelm, Berweger, Bettinaglio, Brunold, Cahenzli-Phillipp, Caluori, Cantieni, Casutt-Derungs, Caviezel (Chur), Caviezel (Davos Clavadel), Censi, Cramer, Danuser, Della Vedova, Derungs, Ellemunter, Engler, Fasani, Felix, Flütsch (Splügen), Föhn, Gugelmann, Hartmann-Conrad, Hohl, Holzinger-Loretz, Horrer, Kienz, Kunfermann, Loepfe, Marti, Michael (Donat), Natter, Paterlini, Perl, Pfäffli, Preisig, Rüegg, Rutishauser, Schutz, Schwärzel, Thomann-Frank, Thür-Suter, Ulber, von Ballmoos, Waidacher, Wellig, Widmer (Felsberg), Zanetti (Landquart), Adank-Arioli, Costa, Decurtins-Jermann, Flütsch (St. Antönien), Heini, Pajic, Spadarotto, Stieger, Tomaschett (Chur), van Kleef



Sesida dals

22 da zercladur 2021

Communitgà ils

29 da zercladur 2021

Protocol nr.

576/2021

Incumbensa Stiffler

concernent ina strategia turistica dal Grischun

Resposta da la Regenza

Da la pandemia dal coronavirus e da sias consequenzas resultan er per il turissem grischun sfidas fitg differentas. Uschia è mintga interpresa turistica dumandada d'examinar sia purschida e da s'adattar a las midadas dals basegns dals giasts. Ultra da quai vali d'observar il martgà da viadi internaziunal e da trair conclusiuns concernent la dumonda turistica. Destinaziuns turisticas fan bain d'analisar las tendenzas ed ils svilups ils pli giuvenus e da surpigliar las conclusiuns en lur strategia d'interpresa. La digitalisaziun, la persistenza, il giavisch da regiunalitad, novas furmas da lavur e bler auter pli èn fermes motors dal svilup turistic futur, er en il Grischun.

Precis sco l'uniun Grischun vacanzas fixeschan er las singulas organisaziuns turisticas (organisaziuns per la gestiun da destinaziuns, organisaziuns turisticas regiunalas) e tut las interpresas turisticas (per exempel la Viafier retica, telefericas, hotels e.u.v.) lur strategia d'interpresa en moda autonoma.

La Regenza è pronta d'elavurar ina strategia turistica dal Grischun che vala en general e da dar in'attenziun particulara en spezial a la repartiziun da las incumbensas sco er da las rollas en il turissem grischun. Quai duai gidar a sclerir differentas dumondas ed a rinforzar il Grischun sco chantun turistic.

Ils puncts centrals d'ina strategia turistica dal Grischun formulads concretamain en l'incumbensa refusescha la Regenza però, perquai che l'enumeraziun è memia

stretga e definitiva. I dovra ina moda da contemplaziun surordinada, bain savend ch'il chantun na po e na duai far a nagina destinaziun turistica ed a nagin furnitur da prestaziuns turisticas prescripziuns directas en vista strategica. Ina strategia turistica dal Grischun duai stgaffir in rom d'orientaziun e duai er pudair divergiar areguard la structuraziun dals puncts centrals enumerads.

Il Secretariat da stadi per l'economia SECO actualisescha per il mument la strategia turistica da la Confederaziun e fixescha en quella ils puncts centrals dal Cussegl federal per ils proxims onns. La strategia turistica dal Grischun duai resguardar questas adattaziuns.

Per la promoziun dal turissem en il chantun Grischun èn fixadas las basas en la Lescha per promover il svilup economic en il chantun Grischun (Lescha davart il svilup economic, LSE; DG 932.100). Per exempel è francada en la LSE ed en l'ordinaziun respectiva la finanziaziun da Grischun vacanzas, da la marca regiunala graubünden, dals stabiliments da sport e d'ulteriurs aspects ch'èn relevants per il turissem. En il rom da la Nova politica regiunala da la Confederaziun vegn er realisà il Program da turissem dal Grischun 2014–2023. Differents projects dal svilup turistic han pudì vegnir promovids decisivamain cun quest instrument durant ils ultims onns.

Sa basond sin questas explicaziuns propona la Regenza al Cussegl grond da midar questa incumbensa sco suonda: La Regenza elavura ina strategia turistica dal Grischun sco rom d'orientaziun per ils acturs en il turissem. En quest connex vegn la structuraziun dal cuntegn surlaschada a la Regenza.



En num da la Regenza

Il president:

Dr. Mario Cavigelli

Il chancelier:

Daniel Spadin

Incumbensa Stiffler concernent ina strategia turistica dal Grischun

La pandemia dal coronavirus e las consequenzas economicas e socialas che resultan da tala vegnan a tangar anc ditg fermamain il Grischun sco chantun turistic. La pandemia na vegn betg simplamain ad esser a fin. I vegn fatg quint cun in lung temp transitoric tranter il status actual ed in status, en il qual nus vegnin a viver cun il virus en ina coesistenza acceptabla. «Suenter la pandemia» vul dir en il mender cas «avant la proxima pandemia». Il turissem vegn forsa ad esser dumandà adina puspè en moda sumeglianta en il futur.

En sia valitaziun da la situaziun concernent il futur dal turissem cun e suenter COVID-19 attestescha l'Universitad da Son Gagl al stadi vinavant ina rolla activa. Saja quai cun stgaffir cundiziuns generalas stabilas, cun reducir la birocrazia e las grevazzas finanzialas sco er cun simplifitgar e cun automatisar process, cun examinar impuls fiscals, cun sa focussar sin programs da promoziun per investiziuns en il futur e.u.v.

Differentas dumondas ed incumbensas èn vegnidas inoltradas l'ultim temp. Per part èn ellas già vegnidas acceptadas (incumbensas Hohl, Maissen e Stiffler).

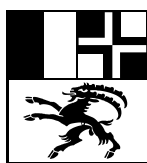
Pervia da quai è il temp madir per sviluppar ina clera strategia turistica per il Grischun. Las finamiras dal «Program da turissem dal Grischun 2014-2023» e dal «Cudesch alv per il turissem grischun» èn numnadamain per part antiquadas e la rolla dal Cussegl turistic sto vegnir messa en dumonda. En vista al fatg ch'ina nova strategia turistica vegn elavurada actualmain sin plaun naziunal, èsi impurtant ch'il Grischun sco chantun turistic fetschia er sias atgnas lezias e ses agens pensums en quest regard.

Las sutsegnadras ed ils sutsegnaders incumbenseschan perquai la Regenza:

d'elavurar bainprest ed ensemen cun acturas ed acturs turistics eterogens en il chantun ina strategia turistica moderna ed adattada a la situaziun. Questa strategia cumpiglia ils suandants puncts centrals: visiun turistica, direenziun strategica dal turissem grischun cun cleras finamiras da svilup, accordada cun ils svilups en las regiuns/destinaziuns, suandada d'ina clera repartiziun da las incumbensas e da las rollas, basada sin in plan da finanzas e sin in urari. La finamira da questa strategia turistica è en quest connex ina consideraziun cumplexiva correlanta dals suandants champs d'activitad: svilup da las purschidas/dals products, stimulaziun da la dumonda, promoziun dal turissem e structuradas.

Tavau, ils 21 d'avrigl 2021

Stiffler, Tomaschett (Breil), Wilhelm, Berweger, Bettinaglio, Brunold, Cahenzli-Phillipp, Caluori, Cantieni, Casutt-Derungs, Caviezel (Cuir), Caviezel (Tavau Clavadel), Censi, Cramer, Danuser, Della Vedova, Derungs, Ellemunter, Engler, Fasani, Felix, Flütsch (Spleia), Föhn, Gugelmann, Hartmann-Conrad, Hohl, Holzinger-Loretz, Horrer, Kienz, Kunfermann, Loepfe, Marti, Michael (Donat), Natter, Paterlini, Perl, Pfäffli, Preisig, Rüegg, Rutishauser, Schutz, Schwärzel, Thomann-Frank, Thür-Suter, Ulber, von Ballmoos, Waidacher, Wellig, Widmer (Favugn), Zanetti (Landquart), Adank-Arioli, Costa, Decurtins-Jermann, Flütsch (St. Antönien), Heini, Pajic, Spadarotto, Stieger, Tomaschett (Cuir), van Kleef



Seduta del
22 giugno 2021

Comunicata il
29 giugno 2021

Protocollo n.
576/2021

Incarico Stiffler

concernente la strategia turistica dei Grigioni

Risposta del Governo

La pandemia di COVID-19 e le sue conseguenze comportano sfide di genere molto variato anche per il turismo grigionese. Ogni azienda del settore turistico si trova di fronte alla necessità di riesaminare la propria offerta e di orientarsi alle mutate esigenze degli ospiti. Occorre inoltre tenere d'occhio il mercato internazionale dei viaggi e trarne conclusioni per la domanda turistica. Le destinazioni turistiche fanno bene ad analizzare le tendenze e gli sviluppi più recenti e a riprenderle nelle proprie strategie imprenditoriali. La digitalizzazione, la sostenibilità, il desiderio di regionalità, nuove forme di lavoro e molto altro ancora sono importanti motori dello sviluppo turistico futuro, anche nei Grigioni.

Proprio come l'associazione Grigioni Vacanze, anche le singole organizzazioni turistiche (organizzazioni di gestione delle destinazioni, organizzazioni turistiche regionali) e tutte le imprese turistiche (ad esempio Ferrovia retica, gestori di impianti di risalita, esercizi alberghieri, ecc.) definiscono la propria strategia imprenditoriale in autonomia.

Il Governo è disposto a elaborare una strategia turistica dei Grigioni di validità generale e a dedicare un'attenzione specifica in particolare alla ripartizione dei compiti e dei ruoli nel turismo grigionese. Ciò dovrà contribuire a chiarire varie questioni e a rafforzare i Grigioni quale Cantone turistico.

Il Governo respinge tuttavia i punti cardine di una strategia turistica dei Grigioni formulati concretamente nell'incarico, poiché questo elenco è eccessivamente limitante ed esaustivo. Occorre una prospettiva sovraordinata, nella consapevolezza che il Cantone non può e non deve imporre direttive strategiche dirette a nessuna destinazione turistica e a nessun fornitore di prestazioni turistiche. Una strategia turistica dei Grigioni deve creare un quadro orientativo e per quanto riguarda la sua articolazione deve anche potersi scostare dei punti cardine elencati.

La Segreteria di Stato dell'economia SECO sta aggiornando la strategia turistica della Confederazione, nella quale definisce le priorità del Consiglio federale per i prossimi anni. La strategia turistica dei Grigioni dovrà tenere conto di questi adeguamenti.

Le basi relative alla promozione turistica nel Cantone dei Grigioni sono stabilite nella legge sulla promozione dello sviluppo economico nei Grigioni (legge sullo sviluppo economico, LSE; CSC 932.100). Ad esempio nella LSE e nella relativa ordinanza sono stabiliti il finanziamento di Grigioni Vacanze, del marchio regionale graubünden, di impianti sportivi nonché altri aspetti rilevanti per il turismo. Nel quadro della nuova politica regionale della Confederazione sarà attuato anche il programma per il turismo dei Grigioni 2014-2023. Negli ultimi anni questo strumento ha permesso di promuovere in modo determinante vari progetti di sviluppo del turismo.

In base a quanto esposto, il Governo chiede al Gran Consiglio di modificare come segue l'incarico in oggetto: il Governo elabora una strategia turistica dei Grigioni quale quadro orientativo per gli attori attivi nel turismo; l'articolazione dei relativi contenuti viene lasciata al Governo.



In nome del Governo

Il Presidente:

Dr. Mario Cavigelli

Il Cancelliere:

Daniel Spadin

Incarico Stiffler concernente la strategia turistica dei Grigioni

La pandemia di coronavirus e le conseguenze economiche e sociali che ne risultano avranno conseguenze tangibili per i Grigioni quale Cantone turistico ancora a lungo. La pandemia non finirà da un giorno all'altro. Si ritiene che ci sarà un lungo periodo di transizione tra lo status attuale e uno status nel quale potremo convivere in modo sopportabile con il virus. Nel peggiore dei casi "dopo la pandemia" significa "prima della prossima pandemia". Forse in futuro il turismo si troverà confrontato ripetutamente a sfide simili.

Nella propria valutazione della situazione relativa al futuro del turismo con e dopo la COVID-19, l'Università di San Gallo attribuisce tuttora un ruolo attivo allo Stato. Questo ruolo può essere assunto ad esempio creando condizioni quadro stabili, riducendo la burocrazia e gli oneri finanziari nonché semplificando e automatizzando i processi, prendendo in esame incentivi fiscali, concentrando i programmi di promozione per investimenti sul futuro, ecc.

Alcune interpellanze e interventi parlamentari sono stati presentati in tempi recenti e in parte sono già stati accolti (incarichi Hohl, Maissen e Stiffler).

I tempi sono perciò maturi per sviluppare una chiara strategia turistica per i Grigioni. Infatti gli obiettivi del "Programma per il turismo dei Grigioni 2014-2023" e del "libro bianco per il turismo grigionese" sono in parte superati e occorre rimettere in discussione il ruolo del Consiglio del turismo. In considerazione del fatto che attualmente a livello nazionale si sta elaborando una nuova strategia turistica è perciò importante che i Grigioni quale Cantone turistico si facciano trovare pronti a questo riguardo.

Le firmatarie e i firmatari incaricano perciò il Governo di:

Elaborare in tempi brevi e in collaborazione con attori turistici eterogenei del Cantone una strategia turistica adeguata ai tempi e alla situazione. Questa strategia deve comprendere i punti chiave seguenti: visione turistica, orientamento strategico del turismo grigionese con obiettivi di sviluppo chiari, coordinato con gli sviluppi nelle regioni/destinazioni, seguito da una chiara ripartizione dei compiti e dei ruoli, sostenuto da un piano finanziario e temporale. Questa strategia turistica dovrà considerare in modo globale e correlato tra loro i campi di attività seguenti: sviluppo dell'offerta/dei prodotti, stimolo della domanda, promozione del turismo e strutture.

Davos, 21 aprile 2021

Stiffler, Tomaschett (Breil), Wilhelm, Berweger, Bettinaglio, Brunold, Cahenzli-Phillipp, Caluori, Cantieni, Casutt-Derungs, Caviezel (Coira), Caviezel (Davos Clavadel), Censi, Crameri, Danuser, Della Vedova, Derungs, Ellemunter, Engler, Fasani, Felix, Flütsch (Splügen), Föhn, Gugelmann, Hartmann-Conrad, Hohl, Holzinger-Loretz, Horrer, Kienz, Kunfermann, Loeffle, Marti, Michael (Donat), Natter, Paterlini, Perl, Pfäffli, Preisig, Rüegg, Rutishauser, Schutz, Schwärzel, Thomann-Frank, Thür-Suter, Ulber, von Ballmoos, Waidacher, Wellig, Widmer (Felsberg), Zanetti (Landquart), Adank-Arioli, Costa, Decurtins-Jermann, Flütsch (St. Antönien), Heini, Pajic, Spadarotto, Stieger, Tomaschett (Coira), van Kleef