

Controlling VISIT Glarnerland

Destinationsmarketing und Kommunikation		2019 (Jan - Nov)	2020 (Jan - Nov)	2021 (Jan - Nov)	2022 (Jan - Nov)
Seitenaufrufe www.glarnerland.ch	Anzahl	784.624	1'167'426	1'355'379	1'713'225
Seitenaufrufe www.outdooractive.ch	Anzahl	197.35	307.867	413.492	
Durchschnittliche Verweildauer www.glarnerland.ch	Zeit	00:01:28	00:01:22	00:01:13	00:02:04
Betreute Medien- und PR Reisen Trips	Teilnehmende	1	5	6	5
Versand Anzahl Newsletter extern	Anzahl	2	6	7	10
Registrierte Empfänger Newsletter extern	Anzahl	4063	7978	8179	9953
Versand Anzahl Newsletter intern	Anzahl	1	17	6	6
Likes im Facebook	Anzahl	1407	3370	3554	3993
Follower Instagram	Anzahl	2399	7314	7981	9348
Medienmitteilungen	Anzahl	6	17	21	24
Mitwirkung an überkantonalen und nationalen Projekten	Anzahl	0	2	3	5
Mitwirkung an überkantonalen und nationalen Projekten	CHF	0	30000	30000	75000
Beherbergungswirtschaft		2019 (Jan - Sep)	2020 (Jan - Sep)	2021 (Jan - Sep)	2022 (Jan - Okt)
Logiernächte Hotellerie	Anzahl	110490	92072	96923	130230
Aufenthaltsdauer Hotellerie	Anzahl				
Total Hotelbetriebe	Anzahl	42	42	43	41
Total Betten	Anzahl	1602	1544	1522	1604
Logiernächte Parahotellerie	Anzahl				
Buchbare Hotels auf Buchungssystemen	Anzahl	15	18	15	13
Buchbare Fewos auf Buchungssystemen	Anzahl	10	14	14	30
Gästeinformation Touristinfo, Niederurnen		2019/2020 (Mai - Nov)	2020/2021 (Mai - Nov)	2021/2022 (Mai - Nov)	2022 (Mai - Nov)
Besuche / Kundenkontakte in der Touristinfo	Anzahl	2579	2008	1631	2096

Auskünfte per Mail / Brief	Anzahl	1166	1413	1122	1596
Auskünfte per Telefon	Anzahl	781	1139	936	1452
Gästeinformation Glarusell, Glarus		2019 (Jan - Nov)	2020 (Jan - Nov)	2021 (Jan - Nov)	
Besuche / Kundenkontakte in der Touristinfo	Anzahl	1260	950	906	903
Auskünfte per Mail	Anzahl	739	595	557	516
Auskünfte per Telefon	Anzahl	688	794	741	870
Netzwerk		2019	2020	2021	
Lenkungsausschuss	Anzahl	8	18	19	15
Fokusgruppen	Anzahl	4	6	8	7
Fokusgruppen Teilnehmer	Anzahl	69	92	175	120
FTF (Forum für Tourismus und Freizeit)	Anzahl	1	1	1	1
FTF Teilnehmer	Anzahl	120	100	104	110
Weiterbildungs- und Netzwerkanlässe	Anzahl	6	8	7	7
Leistungsträgerumfrage		2019	2020	2021	
2 Umfragen pro Jahr	Anzahl	0	2	2	2
Kostenstruktur		2019	2020	2021 (voraussichtlich)	2022
Eingesetzte Stellenprozente	%	200	280	350	430
Mietaufwand	CHF	9120	18240	18240	18240
Betriebsaufwand	CHF	35000	70000	70000	70000
IT-Kosten	CHF	4250	9500	12000	20000
Marketingaufwand	CHF	497500	995000	1035000	1100000