

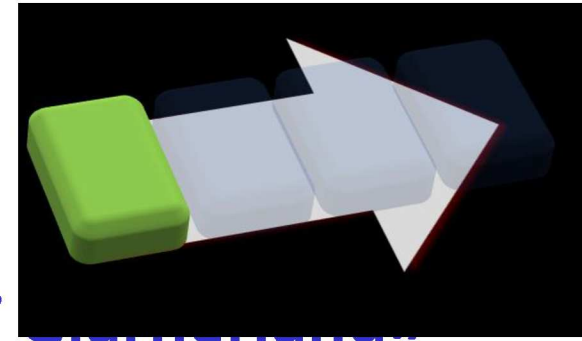
Projektgruppe

«Trägerschaftsmodell
Glarnerland Tourismus & Freizeit»

Absichtserklärung
zur Gründung von
“VISIT Glarnerland”
vom 28. August 2017



Zur Struktur



- Gründung Kernorganisation «**VISIT Glarnerland**»
- Strukturierung der Zuständigkeiten für die Vermarktung von **Tourismus & Freizeit** in drei Ebenen:

 VISIT Glarnerland

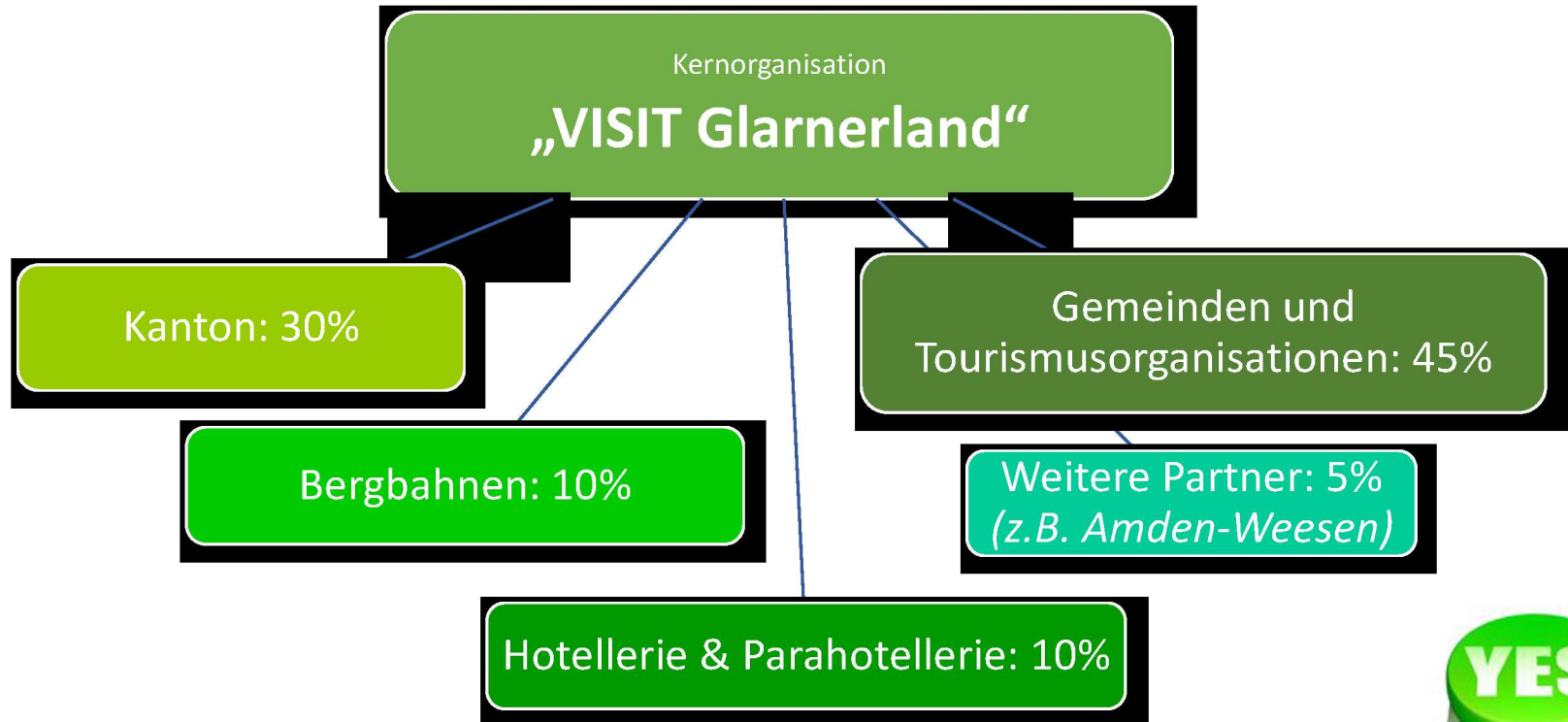
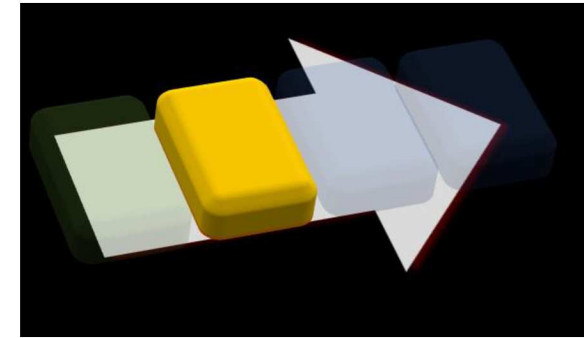
 Lokale Tourismusorganisationen

 Touristische Leistungserbringer

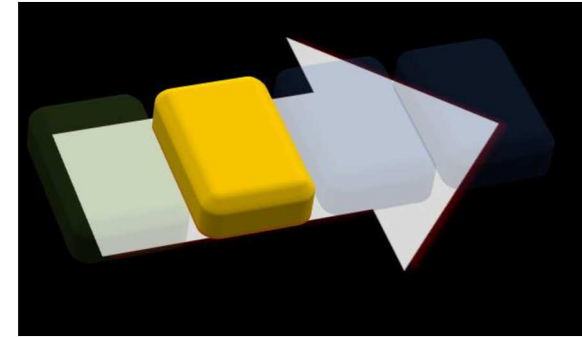


Zur Körperschaft

- Beteiligung aller Key Player
- Gewichtung ist auszuhandeln



Zur Körperschaft



Mögliche Varianten:

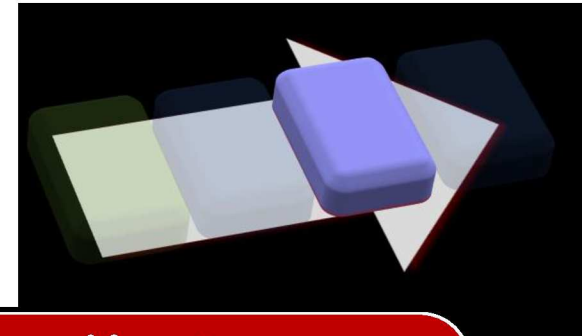
- Gründung einer Aktiengesellschaft
- Gründung einer GmbH
- Integration in Touristinfo Glarnerland GmbH

Wichtig:

- **Einsatz und Engagement der beteiligten Partner** in der strategischen Führung (Aufsichtsrat / Verwaltungsrat).



Zur Finanzierung



Von den Gemeinden

- CHF 50k Sockelbeitrag (je Gemeinde)
- CHF 400k (CHF 10 pro Einwohner)

Total: CHF 550'000

Vom Kanton

- CHF 100k Sockelbeitrag (heute PM)
- CHF 400k (CHF 10 pro Einwohner)

Total CHF 500'000

Kernorganisation

„VISIT Glarnerland“

Total CHF 1,4mio

Von Dritten

- Tourismusorganisationen (30% aus Kurtaxengeldern)
- Leistungsaufträge (z.B. Marketingauftrag eines Partners)
- Einnahmen (z.B. aus Produkteverkauf)

Total: CHF 350'000



Zuständigkeiten

Gemeinden: „Finanzversprechen“

- Finanzielle Mittel bereitstellen.
- Infrastruktur ausbauen und pflegen.

Kanton: „Finanzversprechen“

- Finanzielle Mittel bereit stellen.
- Umsetzung/Erfolg des Leistungsauftrags an Visits messen und Wichtigkeit politisch vertreten.

VISIT Glarnerland: „Markenversprechen“

- Koordination des Glarner Tourismus- und Freizeitangebots
- Promotion der Marke „Glarnerland“ mit den entsprechenden Produkten.
- Absatzförderung in Stamm- und Neumärkten

YES

Dritte: „Produkteversprechen“

- Bergbahnen: Pflege und Ausbau der eigenen Produkte und Infrastruktur
- Hotellerie, Parahotellerie: Pflege und Ausbau der eigenen Produkte und Infrastruktur
- Tourismusorganisationen: Koordination vor Ort, Gästedienste, Events und Veranstaltungen

Kernorganisation VISIT Glarnerland

- Auftrag: Produktebündelung, Promotion, Absatzförderung und Vertretung nach Aussen
 - Umsetzung der Leistungsaufträge mit Schwerpunkt Marketing & Kommunikation
 - Aufbau und Pflege von Kooperationen (z.B. Schweiz Tourismus, Elmer Citro, Läderach, weitere starke Glarner Partner)
 - Ansprechpartner für sämtliche touristischen und freizeithlichen Fragestellungen im Kanton Glarus
 - Klare Positionierung des Glarnerlands als Freizeit- und Feriendestination

- Einnahmen
 - Beiträge von Gemeinden & Kanton für touristischen Leistungsauftrag
 - Aus operativer Tätigkeit (Produkte- und Dienstleistungsverkauf)
 - Aus weiteren Leistungsaufträgen (z.B. Produktion von Imprimaten für Bergbahnen, Unterhalt Infrastruktur, weitere)
 - 30% Einnahmen der Kurtaxen für Infrastruktur, Personalkosten, Gästeinformation und -Service

- Ausgaben
 - Gemäss Budget, Zielvorgabe mindestens 30% für Kommunikation & Werbung

- Leitungsaufträge
 - ggf. Vergabe eines Marketingmandats (wie heute im Bereich PM)

- Vorteile und Nutzen
 - Steigerung der Marketingkraft dank Pooling der touristischen Gelder im ganzen Glarnerland
 - Zentrale Stellung und Koordination der Glarner Tourismusaktivitäten
 - Hohe Flexibilität bei der Integration von Partnern (lokale Tourismusorganisationen, Bergbahnen & andere wichtige Leistungsträger, Amden-Weesen Tourismus, weitere)
 - Hohe Flexibilität bei der Übernahme von Leistungsaufträgen (z.B. Prospektproduktion für regionale Tourismusorganisation, Betrieb und Unterhalt touristischer Infrastruktur, Marketingaufträge von Partnern)

Kanton

- Auftrag
 - Vergabe Leistungsauftrag an Kernorganisation VISIT Glarnerland
 - Bereitstellung der benötigten Mittel (ggf. Einführung und Vollzug einer kantonalen TFA)
 - Messung und Bewertung der Umsetzung des Leistungsauftrags

- Einnahmen
 - Laufende Rechnung (Steuereinnahmen)
 - ggf. Einführung einer kantonalen TFA (abzuklären, ob realistisch)

- Ausgaben
 - Beitrag an Kernorganisation VISIT Glarnerland für Leistungsauftrag
 - ggf. Beitrag für weitere Leistungsaufträge

- Leitungsaufträge
 - An VISIT Glarnerland: Tourismusvermarktung, Aufgaben im Bereich Infrastruktur, weitere Marketing-Aufträge

- Vorteile und Nutzen
 - Effizienter Einsatz der zur Verfügung gestellten touristischen Mittel
 - Einführung einer TFA nicht zwingend notwendig
 - Kanton ist nicht mehr in der touristischen Operativen

Gemeinden

- **Auftrag**
 - Vollzug Kurtaxeneinzug
 - ggf. Einführung und Vollzug einer TFA
 - ggf. Einführung und Vollzug einer TFA light (nur einzelne Leistungsträger einbinden)
 - Bereitstellung von Infrastruktur (z.B. Wanderwege, Bänke)

- **Einnahmen**
 - Laufende Rechnung (Steuereinnahmen)
 - ggf. Einführung TFA (abzuklären, wo realistisch)
 - ggf. finanzielle Einbindung einzelner Leistungsträger (TFA light)

- **Ausgaben**
 - Beitrag an Kernorganisation VISIT Glarnerland
 - Beitrag an Tourismusorganisationen vor Ort

- **Leitungsaufträge**
 - An VISIT Glarnerland: Tourismusvermarktung, ggf. Standortmarketing
 - An Tourismusorganisationen vor Ort: Gästeinformation, Stammgästepflege, Gästeprogramm

- **Vorteile und Nutzen**
 - Effizienter Einsatz der zur Verfügung gestellten touristischen Mittel
 - Einführung einer TFA nicht zwingend notwendig
 - Einfacher und Transparenter Finanzierungsschlüssel
 - Einsitz in der strategischen Ebene von VISIT Glarnerland

Lokale Tourismusorganisationen

- Auftrag
 - Gemäss Leistungsauftrag (Gästeinformation, Gästeprogramm, weitere)
 - Beziehungspflege zu lokalen touristischen Leistungsträgern
 - Vertretung der lokalen Interessen in der Kernorganisation VISIT Glarnerland

- Einnahmen
 - Beitrag der Gemeinden (gemäss Leistungsauftrag)
 - Erträge aus Produkte- und Dienstleistungsverkauf

- Ausgaben
 - Beitrag an Kernorganisation VISIT Glarnerland falls Weitergabe des Leistungsauftrags
 - Kosten für Erbringung des touristischen Leistungsauftrags, Betrieb und Unterhalt der zugehörigen Infrastruktur

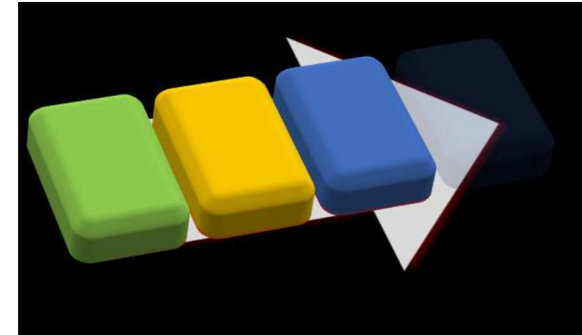
- Leitungsaufträge
 - An VISIT Glarnerland: Tourismusvermarktung
 - ggf. weitere an VISIT Glarnerland: z.B. Gästeinformation, Gästeprogramm, Kreation und Druck von Imprimaten, Betrieb und Pflege der Homepage

- Vorteile und Nutzen
 - Effizienter Einsatz der zur Verfügung gestellten touristischen Mittel
 - Flexibilität in der Integration in die Kernorganisation VISIT Glarnerland (von 100% Integration resp. Weitergabe des gesamten Leistungsauftrags bis zur Beibehaltung der Eigenständigkeit)
 - Zusammenschluss der Tourismusorganisationen innerhalb einer Gemeinde ist anzustreben.

Bergbahnen, Hotellerie & Parahotellerie

- **Auftrag**
 - Betrieb der eigenen Unternehmung
 - Pflege und Ausbau der eigenen Produkte (Produkteversprechen)
 - Vertretung der Interessen der Bergbahnen, Hotellerie & Parahotellerie in der Kernorganisation VISIT Glarnerland (Engagement im Vorstand / Verwaltungsrat)
 - Erbringung von Dienstleistungen an Kernorganisation VISIT Glarnerland (z.B. Betrieb von Livecams, Transport und Verpflegung von Journalisten, Unterstützung bei Events)
- **Einnahmen**
 - Erträge aus Produkte- und Dienstleistungsverkauf
 - ggf. aus einem touristischen Leistungsauftrag (z.B. Gästeinformation durch Bergbahnen)
- **Ausgaben**
 - Betrieb, Unterhalt und v.a. Investitionen in das eigene Produkt
- **Leitungsaufträge**
 - An VISIT Glarnerland: Tourismusvermarktung in bestehenden und neuen Zielmärkten
- **Vorteile und Nutzen**
 - Partizipation an den zur Verfügung stehenden touristischen Mitteln des Glarnerlands
 - Effektive Vermarktung in bestehenden und neuen Zielmärkten möglich
 - Mehr Marketingmittel dank Pooling
 - Bei Bedarf Outsourcing von eigenen Marketingaufgaben an VISIT Glarnerland
 - Vergabe eines Leistungsauftrags (z.B. Kreation & Produktion Pistenplan, Betrieb der Homepage)

Absichtserklärung zur Gründung von «VISIT Glarnerland»



Als aktives Mitglied der Projektgruppe «**Trägerschaftsmodell Glarnerland
Tourismus & Freizeit**» habe ich im Namen und als Vertreter/-in folgender
Organisation Einsitz genommen:

Firmenname und Stempel:

Anlässlich des Workshops vom 23. August 2017 haben wir das Modell
«VISIT Glarnerland» einstimmig verabschiedet. Mit der Unterzeichnung dieser
Absichtserklärung bestätige ich, die in den vorgängigen Folien aufgezeigte
Stossrichtung «Struktur, Körperschaft und Finanzierung» zu unterstützen und die
entsprechende Umsetzung aktiv voranzutreiben.

Ort und Datum:

Name, Vorname:

Meine Funktion:

Unterschrift:

