

Beschreibung unterstützte TEG Projekte 2008–2023
(Projekte 2020-2023: Nr. 61 bis Nr. 85)

Nr	Projekträger	Beschreibung Projekt	Betrag
1	Genossenschaft Aegustenbahn	Bergbahn - Zwingende Erneuerung und Ausbau für Weiterbetrieb - Landwirtschaftliche Nutzung, Naherholungsgebiet, Erschliessung UNESCO Erbe	375'000
2	Genossenschaft Tschinglenbahn	Bergbahn - Musste erneuert/ausgebaut werden - Landwirtschaftliche Nutzung, Naherholung, UNESCO, Wanderungen, Ferienhäuser	195'000
3	Märchenhotel Bellevue	Investition Beherbergung - Aushängeschild Glarner Beherbergungssektor, gute Rentabilität und Bilanz - immense Bedeutung für Braunwald, Vorwärtsstrategie mit Investitionen realisieren	500'000
4	Linth Arena, Verkaufskooperation mit Swiss Sales	Marketingkooperation - Schlüsselbetrieb im Glarner Unterland, Sport-, Event-, Kongresszentrum - Angebotsgestaltung und Vermarktung verbessern	40'000
5	Kletterführer Glarner Alpen	Neues Produkt - erster umfassender Kletterführer der Glarner Alpen - Potenzial für Übernachtungen in SAC-Hütten, Bergbahnen	15'000
6	Luftseilbahn Kies Mettmen, Kneipp Pfad	Infrastruktur - Sanierung Erschliessung und Bau Kneipp Pfad (nur Kneipp Pfad unterstützt)	6'250
7	Umbau Campingplatz Gäsi (öffentlicher Teil)	Infrastruktur - Gesamtkonzept Sanierung - Unterstützung Sanierung öffentlicher Bereich: WC/Dusche, Feuerstellen, Spielplätze	36'000
8	Spiele- und Erlebnisweg Glarnerland	Neues Produkt - auf bestehendem Wanderwegnetz, Spieleweg für Familien, Gruppen, Schulklassen - Einnahmen decken Ersatzinvestitionen nicht, wertvolle Ergänzung Familienangebot	24'350
9	Kinderklettersteige Braunwald	Neues Produkt - Klettersteig wichtiges Standbein im Sommer - Ergänzung als familienfreundlicher Ort, erste Kinderklettersteige der Schweiz diesen Umfangs	9'400
10	Betriebsbeitrag TouristInfo Glarnerland	Marketingkooperation - jährliche Abgeltung für Leistungen im öffentlichen Interesse - Leistungsvereinbarung, Leistungen jährlich besprochen/angepasst	32'500
11	Beitrag an Eröffnungsfeier UNESCO Welterbe	Marketingkooperation - offizielle Feier Aufnahme Tektonikarena Sardona als Weltnaturerbe - Beitrag von Fr. 25'000 an Kantonsanteil von Fr. 75'000	25'000
12	Sanierung/Erweiterung Touristenlager Gemeindehaus Elm	Investition Beherbergung - grösster Parahotelleriebetrieb in Ferienregion Elm, Anpassung an Markterfordernisse - jährlich knapp 10'000 Logiernächte, wichtig für touristisches System Kleintal bzw. Elm	70'000
13	Zutritts- und Ticketingsystem Sportbahnen Elm	Infrastruktur - CRM-taugliches Zutritts-/Ticketingsystem für Winter und Sommer	140'000

		- Vereinfachung „Kundenprozess“, Eindämmung Missbrauch, kooperationstauglich	
14	Reliefprojekt Glarnerland	Neues Produkt - multimediales, interaktives Relief, Präsentationstool für Kanton, Touch-Screen - Patente angemeldet, Grundlage für künftige industrielle Fertigung	20'000
15	Beschneigungsanlage Schlittelbahn Matt-Weissenberge	Infrastruktur - Schlittelweg Hauptpfeiler touristische Nutzung, oberer Teil schneemangelgefährdet - Markante, nachhaltige Verlängerung Schlittelsaison	40'000
16	Reservationssystem Hotellerie und FeWo	Marketingkooperation - kantonales Reservationssystem für Hotel und FeWo, Lösung von stc/e-domizil - keine Lizenzkosten, Kommission im Erfolgsfall für Hotellier oder FeWo-Besitzer	6'000
17	Betriebsbeitrag TouristInfo Glarnerland	Marketingkooperation - jährliche Abgeltung für Leistungen im öffentlichen Interesse - Leistungsvereinbarung, Leistungen jährlich besprochen/angepasst	35'000
18	Landesplattenberg Engi, Ausbau Gästeinfrastrukturen	Infrastruktur - einmaliges Kulturgut, Finanzsanierung; TEG-Anteil an Kantonspaket (Grundsatzentscheid Regierungsrat ohne Integration Beirat: Fr. 357'000)	71'000
19	Ouvertüre Glarus Süd	Marketingkooperation - Geburtstagsfeier Gemeinde Glarus Süd, 50 „Fernsehminuten“ Schweiz Aktuell - Unterstützung Grenzumgehung Bergführer, Auftritt Züri Fäscht	40'000
20	Molkibett Bed&Breakfast, Milchzentrale Schnyder	Investition Beherbergung - Familienbetrieb, Molkerei/Metzgerei im Stile Dorfladen - Übernachtungsbetrieb im Dachgeschoss Ladenlokal	21'000
21	Schabziger erleben, Schau-Rohzigerei	Neues Produkt - Rohzigerei in Glarus, „Schabziger erleben“ Teil grösseres Projekt - kann sich zu Magnet entwickeln	87'500
22	Kanton Glarus, Leistungsnachweis TEG	Beratung/Controlling - Erfolgskontrolle TEG durch externes Beratungsunternehmen - Ableitung Handlungsempfehlungen für nächste Phase	25'000
23	Seminarhotel Lihn Plenarsaal	Infrastruktur - Seminarhotelbetrieb, Ausbau der Seminarkapazitäten - Neuer Plenarsaal	172'000
24	Ferienregion Elm / Sportbahnen Elm AG Projekt Avanti	Neues Produkt / Bergbahn - Stärkung des Sommerbetriebes - Neuer Erlebnisweg Riesenwald und Erschliessung Schabellgrat durch einen Gratweg und eine Aussichtsplattform	375'000
25	Luftseilbahn Kies Mettmen	Bergbahn - Zwingende Erneuerung und Ausbau für Weiterbetrieb - Naherholungsgebiet, Erschliessung Freiberg Kärpf, Mettmenalp und Leglerhütte, Voraussetzung für Berghotel Mettmen	295'500

26	Golf Engi	Neues Produkt - Erweiterung des bestehenden Pitch&Putt-Platzes zu einer vollwertigen Golf-Übungsanlage	40'000
27	Betriebsbeitrag TouristInfo Glarnerland	Marketingkooperation - jährliche Abgeltung für Leistungen im öffentlichen Interesse für 2014 und 2015 - Leistungsvereinbarung, Leistungen jährlich besprochen/angepasst	90'000
28	Zeltklub Glarnerland	Infrastruktur - Erweiterung des Campingplatzes Vorauen und Errichtung von öffentlich zugänglichen sanitären Anlagen für Gäste des Klöntals	82'500
29	Landesplattenberg Engi	Infrastruktur - Einmaliges Kulturgut, Infolge Naturgefahren Neuerschliessung unumgänglich, Zusätzliche Erschliessung von Stollen und Bau einer Arena	125'000
30	IG Eidgenössisches Schwingfest 2025 Machbarkeitsstudie	Beratung - Kandidatur für die Durchführung des ESAF 2025 im Glarnerland; Beitrag an die Machbarkeitsstudie	55'000
31	Sportbahnen Elm AG Kinderarena	Bergbahn - Bau einer Kinderarena auf Ämpächli; Steigerung der Besucherfrequenzen von Neu-Skifahrern dank sonniger Lage und leichtem Zustieg	172'000
32	Märchenhotel Bellevue AG Öffentliches Erlebnisschwimmbad	Investition Beherbergung - Aushängeschild Glarner Beherbergungssektor, Ausbau des Schwimmbades um einen Aussenbereich, - Durch öffentliche Zugänglichkeit Steigerung der Attraktivität der gesamten Destination auch für Fewo-Besitzer	125'000
33	Berghotel Mettmen Neubau	Investition Beherbergung - Um-/Neubau des Berggasthauses Mettmen zu einem Berghotel. - Neues Beherbergungsangebot für den Kanton Glarus inmitten des Freibergs Käpf	500'000
34	Luftseilbahn Luchsingen-Brunnenberg Einführung Ski Data System	Bergbahn - Einführung Skidatasystem ermöglicht Rundreisebillette mit Integration von SBB und Braunwald Standseilbahn	6'250
35	Braunwald Klausenpass Tourismus AG Relaunch Zwerg Baartli-Weg	Infrastruktur - Kompletter Relaunch des Zwerg Baartli-Weges - Wichtigstes Sommerangebot in der Familiendestination ist komplett erneuert und mit neuen Attraktionen inszeniert.	50'000
36	Hotel Elmer Erneuerung Gästezimmer	Infrastruktur Beherbergung - Schlüsselbetrieb in Ferienregion Elm, mitten im Dorf gelegen - Erneuerung der Gästezimmer	80'000
37	Luftseilbahn Matt – Weissenberge	Bergbahn - Zwingende Erneuerung und Ausbau für Weiterbetrieb - Naherholungsgebiet, Zugang Fewo-Zone und Skitourengebiet	180'000
38	Schneesportschule Braunwald Kinderland Zauberteppich	Infrastruktur - Ausbau des Kinderlandes mit Zauberteppich; Steigerung der Besucherfrequenzen und weitere Profilierung von Braunwald als Familiendestination	20'000

39	Café Konditorei Müller AG B&B und Show Bäckerei	Neues Produkt / Infrastruktur Beherbergung - Zusätzliches B&B Bettenangebot in Glarus Nord - Show-Bäckerei als Gruppenangebot v.a. für Seminargäste von Glarus Nord, Ergänzung Denkwerkstatt Glarus Nord	80'000
40	Luftseilbahn Niederurnen- Morgenholz	Bergbahn - Erneuerung Luftseilbahn - Komplette Sanierung der Bahn sichert langjährigen Betrieb	120'000
41	Ortstockhaus Braunwald GmbH	Investition Beherbergung - Erneuerung Ortstockhaus - Ausbau sowohl des Erlebnisses am Berg als auch des zeitgemässen Übernachtungsangebotes in Braunwald	110'000
42	Alp Bischof Tourismus AG	Investition Beherbergung - Einbau Gästezimmer in Berggasthaus Bischofalp - Neues Beherbergungsangebot für den Kanton Glarus inmitten des Freibergs Käpf	150'000
43	Hotel Bellevue AG	Investition Beherbergung - Einbau Familienzimmer im Luxusbereich - Sichert die starke Marke «Märchenhotel»	220'000
44	Infostellen 2016 - 2017	Marketingkooperation - jährliche Abgeltung für Leistungen im öffentlichen Interesse für die Jahre 2016 und 2017 - Leistungsvereinbarung, Leistungen jährlich besprochen/angepasst	90'000
45	Sportbahnen Braunwald	Bergbahn - Geschäftsplan/Turnaroundplan - Schaffung von Grundlagen zur Ausarbeitung eines Investitionsvorhabens gemäss LG Beschluss zu touristischen Kerninfrastrukturen	45'000
46	IG UNESCO Weltnaturerbe	Marketingkooperation - Tektonik Jubiläumsprojekt «TEK TO NIK – 10 Jahre Welterbe Sardona»	40'000
47	Verein Glarner Wanderwege	Infrastruktur - Konzept und Bau der «Via glaralpina» - Einmaliger Weitwanderweg rund ums Glarnerland	20'000
48	ZKG Zeltklub Glarnerland	Beherbergung - Erweiterung / Neubau Camping Güntlenau - Verbesserung der öffentlich zugänglichen sanitären Anlagen für Gäste des Klöntals	60'000
49	Kerenzerberg Tourismus	Neues Produkt / Infrastruktur - Konzept und Bau des Denkwegs als Teil der «Denkwerkstatt» in Glarus Nord - Weitere Stärkung des Profils von Glarus Nord als Seminarstandort	20'000
50	Mugg GmbH	Beherbergung / Angebotsgestaltung - Neubau/Sanierung der Übernachtungsinfrastruktur (Umbau Zirkuswagen) im Zirkus Mugg - Die Investition steigert insbesondere des Standard für Übernachtungsgäste des Zirkus	90'000
51	Schwimmbadverein Obersee	Infrastruktur - Neubau Mehrzweckgebäude im Obersee - Investition schafft sanitäre Anlagen für das Schwimmbad und den angrenzenden Zeltplatz	80'000

52	Heiri und Ursi Marti	Neues Produkt / Beherbergung - Neubau Gästehaus «Wellness uf em Gufel» - Schaffung von zusätzlichen und zeitgemässen Übernachtungsinfrastrukturen für die Wellnessgäste auf dem Gufel ob Engi	100'000
53	IG Äugstenhütte	Beherbergung - Neubau/Sanierung und Erweiterung der Äugstenhütte - Schaffen von zeitgemässen Übernachtungsinfrastrukturen und sanitären Anlagen	80'000
54	Sportbahnen Elm	Bergbahn - Geschäftsplan/Turnaroundplan - Schaffung von Grundlagen zur Ausarbeitung eines Investitionsvorhabens gemäss LG Beschluss zu touristischen Kerninfrastrukturen	47'500
55	Infostellen 2018 - 2019	Marketingkooperation - jährliche Abgeltung für Leistungen im öffentlichen Interesse - Leistungsvereinbarung, Leistungen jährlich besprochen/angepasst	45'000
56	Produktmanagement	Marketingkooperation - Sicherstellen der Produktmanagements für die Übergangsphase 2018 bis zur Geschäftsaufnahme der neuen kantonalen Trägerschaft für den Tourismus	100'000
57	Gasthaus Edelwyss Weissenberge	Beherbergung - Neu-/Umbau des Gästehauses - Der Betrieb kann durch den Ausbau des nebenstehenden neu erworbenen Gästehauses sein Übernachtungsangebot sowohl quantitativ als auch qualitativ ausbauen	75'000
58	Braunwald Klausenpass Tourismus AG	Neues Produkt Konzept und Installation eines «Buchstabensalats» Buchstaben im Gelände dienen als Spielgelegenheit und vor allem auch für das Empfehlungsmarketing via Social Media	35'000
59	Stiftung Hammerschmiede Mühlehorn	Infrastruktur - Die Sanierung / der Ausbau des Ausstellungsraumes soll sicherstellen, dass der Indoor-Denkort als Teil der DenkWerstatt Glarus Nord ganzjährig für Seminargruppen nutzbar wird.	30'000
60	Alpine Co-Working GmbH / HIAG	Neues Angebot / Beherbergung Durch die Umnutzung des Leglerareal in Diesbach zu einem Retreatbetrieb soll ein ganz neues Gästesegment für den Kanton Glarus angesprochen werden. Der geplante Bau von 60 Zimmern würde das Beherbergungsangebot im Tal massiv aufwerten.	200'000
61	IG Tektonikarena Sardona	Infrastruktur - Die erneuerten Geopark-Tafeln dienen als zeitgemässer und Interessensteigernder First point of Contact mit dem Welterbe Sardona.	45'000
62	Verein zur Förderung des naturpädagogischen Angebots im Glarnerland	Beherbergung - Der Ausbau, bzw. die Erweiterung zu einem Jurtencamp der bestehenden Infrastruktur des Vereins ermöglicht es, dass grössere Gruppen naturnahe Angebote buchen können und Übernachtungen generiert werden.	24'000

		- Das Angebot vernetzt sich mit anderen Leistungsträgern des naturnahen Tourismus.	
63	IG E-Bike Glarnerland	Infrastruktur - Der Aufbau eines lückenlosen kantonalen Ladestationennetz ergänzt das bestehende E-Bike-Angebot. - Die E-Bike Nutzung wird gefördert, auch bei Einheimischen. - Neue Velo- und E-Bike Routen werden erschlossen.	47'000
64	Hotel Bergführer	Beherbergung - Durch die Komplettsanierung der Gästezimmer wird das Hotel den heutigen Standards gerecht und die Sterne-klassifikation kann erhalten werden.	54'000
65	Gasthaus Sonne	Beherbergung - Die Renovation und der Teilausbau der Zimmer verhilft dem Gasthaus dabei, die aktuellen Standards zu erfüllen und die Aufenthaltsdauer der Gäste zu verlängern.	48'000
66	Hotel Elmer	Beherbergung - Durch die Erneuerung und Erweiterung des Hotels wird das hohe Niveau (Drei-Sterne-Plus) erhalten und die Rentabilität wird gesteigert. - Das Hotel fügt sich gut in das historische Ortsbild ein, welches erhalten wird. - Das Hotelangebot wird deutlich ausgebaut und attraktiver (Wellnessbereich, Multifunktionsraum).	500'000
67	CoCo AG Linthal	Beherbergung - Der Aufbau eines modernen Businesshotels (bzw. Arbeit und Freizeit, Coworking, Coliving) schliesst eine bestehende Angebotslücke und ist breitseitig Vernetzt und wird vielseitig vermarktet.	150'000
68	Hotel Tödiblick	Beherbergung - Die Renovierung des Hotels insgesamt erhält das familienfreundliche Natur- und Sportangebot und lässt ein gutes Preis-Leistungsverhältnis zu.	250'000
69	HRM Immobilien AG	Beherbergung - Mit der Eröffnung des City-Hotels wird ein neues hochklassiges (Vier-Sterne) Businesshotel geschaffen, welches über ein umfangreiches Angebot verfügt und mit anderen Leistungsträgern vernetzt.	100'000
70	Hotel Restaurant Vorauen	Beherbergung - Durch die Renovation bzw. den Ausbau des Hotels wird neu ein Seminarangebot aufgebaut, welches die Saison um mindestens vier Monate verlängert.	150'000
71	Verein Alpinmuseum Braunwald	Neues Produkt - Der Neubau des Museums bewirkt die Wissensvermittlung und Sensibilisierung für den alpinen Raum. - Das Museum verfügt über eine neu eingerichtete Gästeinformationsstelle.	32'000
72	Sportbahnen Braunwald AG	Neues Produkt - Der Aufbau des Seilparks schafft ein Angebot, welches so noch nicht verfügbar war. - Es ist sowohl für die Hotellerie als auch für das bestehende Angebot im Bereich Klettern und Bergsport eine wichtige Ergänzung.	85'000
73	Corinne und Alain Hüppi	Beherbergung	130'000

		- Der Umbau des Berghauses zu einer Mountain Lodge mit luxuriöserem Standard kann, gemeinsam mit weiteren Partnern, ein gesamthafes Alpenresort rund ums Gebiet Ämpächli entstehen lassen. - Die Lodge wird neu auch während der Nebensaison unter der Woche für Seminare und Firmenausflüge verfügbar sein.	
74	Verein "Braunwald aufwärts"	Neues Produkt - Durch den Aufbau des «Schoggibergwerks» steht ein ganzjährig begehbarer Kinderspielfeld zur Verfügung. - Umliegende Betriebe und Leistungsträger aus Tourismus und Freizeit sehen die Möglichkeit, ihre Gästeanzahl zu erhöhen.	40'000
75	Stiftung Pro Freiberg Kärpf Mettmen-Alp	Marketingkooperation - Die betreute Ausstellung zum 475-jährigen Bestehen des Wildschutzgebiets über vier Monate während der üblichen Öffnungszeiten bietet ein nachhaltiges Naturerlebnis. - Es sensibilisiert das Verständnis für ein heutiges Wildtierschutzgebiet in der breiten Bevölkerung.	30'000
76	Gasthaus Segnes	Beherbergung - Die Renovation der Zimmer stellt den zeitgemässen Betrieb sicher und dient zur Erhaltung der Zwei-Sterne Klassierung. - Es wird sichergestellt, dass auch zukünftig vor allem Gäste während der Wintersaison beherbergt werden können, zur Unterstützung des Wintersportwesens.	22'500
77	Elm Ferienregion	Neues Produkt - Drei Holzplattformen zur Übernachtung im Freien im Rahmen der Sommerkampagne «Million Stars Hotel» von Schweiz Tourismus. - Die Marke UNESCO wird im Glarnerland noch besser verankert und erlebbar gemacht. - Nachhaltige und sanfte Tourismusangebote werden gestärkt (Swisstainable).	5'000
78	Glarusnord Tourismus	Infrastruktur - Die Inwertsetzung des Seeuferwegs schöpft die vorhandene Infrastruktur und das touristische Potential des Walensees weiter aus. Es kann einen Impuls zur Schaffung weiterer Angebote setzen wie weitere Übernachtungsmöglichkeiten, Wohnmobilstellplätze und neue Angebote auf dem See.	8'000
79	Bergheim Matt	Infrastruktur - Der Erweiterungsbau sowie die Zusatzausstattung ermöglichen eine Erweiterung des Angebots und damit die flexiblere Nutzung. - Das Angebot richtet sich vermehrt neu auch an kleinere Gruppen. Eine höhere Belegung bzw. Auslastung des Betriebs werden ermöglicht.	40'000
80	Sportbahnen Braunwald AG	Neues Produkt - Insgesamt werden fünf neue Pods (Holziglus) neu geschaffen, bzw. dauerhaft etabliert. Das grösste Pod ist ganzjährig verfügbar. - Das Angebot ist nachhaltig und eignet sich ideal, um «Packages» mit anderen Leistungen wie Outdoor-Erlebnissen, Food-Events sowie Transport-Diensten zu schnüren.	30'000

		- Sämtliche Pods sind zur Sommersaison verfügbar, womit das Sommerangebot gefördert wird.	
81	Panorama Hotel Braunwald	Beherbergung - Neubau Panorama Hotel	300'000
82	IG Bike-Glarnerland	Neues Produkt - Erstellung eines Skillspark für Velo bei lintharena	20'000
83	Hänge-Matt	Neues Produkt - Erstellung einer Indoorkletterhalle sowie Indoorspielplatz in Engi	30'000
84	Kanton Glarus	Konzept - Die Tourismusstrategie der Förderperiode 2024-2027 wird erstmals in Zusammenarbeit mit diversen Vertretenden Seitens Tourismusbetriebe und -organisationen erstellt. - Hierzu finden mehrere Treffen zum gegenseitigen Austausch statt unter der Leitung einer externen Organisation, welche die Ergebnisse zusammenfasst.	63'260
85	Tytec	Konzepte - Vorstudie Erneuerung Zubringer Braunwald (ERZUBplus): Variantenentscheid	169'000

Förderperiode 2008-2011: Projekte 1-23
 Förderperiode 2012-2015: Projekte 24-39
 Förderperiode 2016-2019: Projekte 40-60
 Förderperiode 2020-2023: Projekte 61-85

Schwarz schattiert: Nicht realisiert, Beitrag verfallen