



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr,  
Energie und Kommunikation UVEK**  
**Bundesamt für Umwelt BAFU**

**Programmvereinbarung 2016-19**  
**Kanton Glarus, Welterbestätte "Schweizer Tektonikarena Sardona"**  
**Indikatoren für die Programmvereinbarung**

**Programmziel 1: Erhaltung des aussergewöhnlichen universellen Werts des Weltnaturerbes und räumliche Sicherung der Stätten**

Vorschlag für Indikatoren	Termin
1.1 Für der östliche Teil des Aufschlusses Lochsite ist Sichtbarkeit der geologischen Strukturen aufgewertet, es besteht eine Besucherinformation	2016
1.2 Ein Bericht und eine Massnahmenliste der interdisziplinären Projekte liegt vor	2019
1.3 Umsetzung der Studie zur räumlichen Sicherung, aktuelle (Bau)projekte im Welterberperimeter sind in Bezug auf den OUV und weiterer Natur- und Landschaftswerte geprüft und beurteilt	jährlich
1.4 Mind. 2 Massnahmen zum Schutz des OUV und weiterer Natur- und Landschaftswerte sind umgesetzt	2019
1.5 Besuchermanagementkonzept wird bei aktuellen und relevanten Projekten angewendet und umgesetzt	jährlich
1.6 Einfaches Besuchermonitoring als Pilot ist im Einsatz	2019

**Programmziel 2:      Sensibilisierung und Bildung**

Vorschlag für Indikatoren	Termin
2.1. Eine Veranstaltungen mit Bildungs- und Sensibilisierungscharakter zu OUV und Welterbekonvention durchgeführt	jährlich
2.2. Jubiläumsveranstaltung durchgeführt	2018
2.3. Weiterbildungsanlass zum Welterbe für touristische Akteure wurde in jedem Kanton durchgeführt	jährlich
2.4. 3 Welterbe-Botschafter sind ernannt und sind aktiv eingebunden	2019
2.5. Informationsanlass für Politik wird durchgeführt	jährlich
2.6. Eine Erlebnisangebot zur Sensibilisierung und zur Vermittlung des OUV ist entwickelt	Jährlich
2.7. Leitfaden Alpenbildung ist erarbeitet	2017
2.8. Ein Instrument für die Evaluation von Bildungsangeboten ist entwickelt und in Anwendung	2019
2.9. Eine didaktische Umsetzung des OUV und Distribution über regionale didaktische Zentren	jährlich
2.10. Bildungsunterlagen für Berghütten sind entwickelt und in mindestens in 3 Hütte im Einsatz	2019
2.11. Weiterbildungen für die GeoGuides Sardona werden angeboten	jährlich
2.12. 1 Bildungsangebot für die Öffentlichkeit ist realisiert	jährlich
2.13. 1 Bildungsangebot für Schulen steht zur Verfügung	jährlich

**Programmziel 3: Wissensmanagement, Forschung und Monitoring**

Vorschlag für Indikatoren	Termin
3.1 Wissenschaftliche Studie ausarbeiten, wie Oberflächenprozesse (Geomorphologie) an den OUV geknüpft werden können, Erweiterung der Dokumentation zum OUV um die geomorphologischen Aspekte, Zusammenhang der geomorphologischen Aspekte mit der Landschaftsstrategie des Bundes aufzeigen	2018
3.2 Mindestens ein Forschungsprojekt ist begleitet	jährlich
3.3 Durchführung mind. eines Treffens zur Forschungscoordination des wissenschaftlichen Beirates	jährlich
3.4 Tagung / Kongress zu Forschungsthemen der Tektonikarena durchgeführt	2019
3.5 Datenbank der Forschungsarbeiten wird in Zusammenarbeit mit Parkforschung Schweiz aktualisiert	jährlich
3.6 Monitoring zum OUV und weiterer assoziierter Natur- und Landschaftswerte wird gemäss Monitoringskonzept periodisch durchgeführt	jährlich

#### Programmziel 4: Management und Kommunikation

Vorschlag für Indikatoren	Termin
4.1 Integriertes Managementsystems zur Qualitätssicherung der Trägerschaft ist eingeführt und umgesetzt	2018, 2019
4.2 Eine Analyse der Organisationsstruktur ist durchgeführt und der Handlungsbedarf für eine Optimierung ist ausgewiesen,	2017
4.3 Verbesserte Identifikation der lokalen Akteure mit dem Welterbe ist erreicht/Förderstruktur ist gegründet	2019
4.4 Das Finanzhilfegesuch 2020-2023 ist termingerecht eingereicht	2018
4.5 GIS wird unterhalten und weiterentwickelt	jährlich
4.6 Kooperation mit anderen Welterbestätten in der Schweiz für regelmässige Berichterstattung über die Durchführung des Übereinkommens zum Schutz des Naturerbes der Welt ist sichergestellt (mind. 1 Treffen)	jährlich
4.7 3 Anfragen für Sponsoring- oder Kommunikationspartnerschaften pro Jahr sind erfolgt	jährlich
4.8 Kommunikationskanäle werden unterhalten und weiterentwickelt (aktuelle Webseite, Broschüren und social media Beiträge, 3 Referate / Jahr, 3 Newsletter / Jahr, 3 Medienartikel / Jahr, wöchentliche Facebook-Posts)	jährlich
4.9 2 neue Kommunikationskanäle sind erschlossen	2018
4.10 Logoanfragen werden unter Anwendung der Markensystematik (der UNESCO Kommission) bearbeitet	jährlich
4.11 Liste der relevanten Akteure ist erstellt und Welterbe-Charta liegt diesen Akteuren vor	2016
4.12 Vision und Strategie sind aktualisiert. Zusammen mit Arbeiten zum Organisationsstruktur dient dies zur Aktualisierung des Managementplans. Die Erarbeitung des Mngpl ist aufgeleistet.	2018, 2019