



30 mars 2021

Institutions de formation en journalisme

Informations générales pour la CTT-E

1. Contexte

Les institutions de formation en journalisme sont soit des institutions indépendantes soit des institutions des médias. Les premières proposent des programmes de formation et de perfectionnement destinés à tous les journalistes ou futurs journalistes. Outre la formation, elles offrent également des cours de perfectionnement.

Les grandes maisons de médias (SSR, Ringier et CH Media) disposent de programmes de formation internes. Avec leur modèle de stage, elles forment des journalistes pour leurs propres médias.

2. Institutions indépendantes

2.1. MAZ - L'école suisse de journalisme

<i>Fondation</i>	<i>Emplacement</i>	<i>Structure</i>	<i>Chiffre d'affaires / année (CHF)</i>	<i>Subvention annuelle par le biais de fonds fédéraux**</i>
1984	Lucerne	Fondation	6.5 millions *	460'000.-

* Sur ce montant, 2 millions de francs sont alloués à la formation en journalisme.

** Seuls les cours de formation et de perfectionnement destinés aux professionnels des médias électroniques sont subventionnés (art. 76 LRTV et art. 72 ORTV).

Structure

Le conseil de fondation comprend des représentants de la ville et du canton de Lucerne, de l'Association Médias Suisses, de l'Association des radios privées suisses, d'impressum (association professionnelle des journalistes de Suisse), de syndicom (syndicat actif dans les domaines de la communication et des médias), du Syndicat suisse des professionnels des médias SSM, de la Conférence des rédacteurs en chef, d'un délégué du Conseil consultatif économique et d'une déléguée des enseignants.

Possibilités de formation

Les formations se divisent en deux catégories principales: (a) Formations de bases en journalisme et cours destinés aux professionnels des médias, (b) Formations destinées aux cadres. La MAZ dispense au total plus de 3'000 jours de cours destinés aux professionnels des médias électroniques.

a) En deux ans, la formation de niveau diplôme enseigne le métier de journaliste dans les domaines du texte, de la radio/audio et de la télévision/vidéo. Elle porte également sur les aspects juridiques et éthiques de la pratique journalistique ainsi que des spécialisations choisies par des intéressés. D'une durée de 90 jours de cours, la formation est sanctionnée par un diplôme. Elle est suivie chaque année par 40 personnes. Elle fait partie du système européen de transfert et d'accumulation de crédits



(*European Credit Transfer Systems - ECTS*) pour les hautes écoles. Les diplômés obtiennent 90 points ECTS pour leurs acquis.

Le cours dans le domaine de la radio s'adresse aux responsables de programmes des radios locales titulaires d'une concession et au bénéfice d'une quote-part de la redevance. Il transmet des compétences techniques et des connaissances générales. D'une durée de 35 jours, le cours est sanctionné par un certificat. Il a lieu chaque année dans une classe de 10 personnes.

Le cours dans le domaine du journalisme vidéo s'adresse aux professionnels des programmes des télévisions régionales titulaires d'une concession. Il transmet des compétences techniques et des connaissances générales. D'une durée de 33 jours, le cours est sanctionné par un certificat. Il est dispensé à 11 personnes et a lieu tous les deux ans.

En outre, il existe plus de 160 autres cours dans le domaine du journalisme.

b) Le cours destiné aux cadres Gestion de rédaction, de même que les cours spécifiques, s'adressent aux personnes intéressées ayant une expérience de direction dans des rédactions. D'une durée de 9 jours, le cours se déroule avec un maximum de 12 participants et est sanctionné par un certificat.

2.2. Ecole de radio klipp+klang

<i>Création</i>	<i>Emplacement</i>	<i>Structure</i>	<i>Chiffre d'affaires / année (CHF)</i>	<i>Subvention annuelle par le biais de fonds fédéraux*</i>
1995	Zurich	Association	1 million	230'000.-

* Seuls les cours de formation et de perfectionnement destinés aux professionnels des médias électroniques sont subventionnés (art. 76 LRTV et art. 72 ORTV).

Structure

Le conseil d'administration, composé de trois membres, comprend deux représentants de l'Union des radios non commerciales (UNIKOM) et une représentante du Syndicat suisse des professionnels des médias (SSM).

Possibilités de formation

Les cours proposés par l'école de radio sont destinés aux journalistes radio de toutes les stations de Suisse alémanique. Ils sont répartis en 180 événements, qui totalisent 4'500 jours de cours/personnes.

Les cours se divisent en trois catégories principales: (a) Formation de base (b) Journalism radio (c) Cours spécifiques destinés aux radios.

a) Le cours de base en journalism radio s'adresse aux concepteurs d'émission bénévoles des radios complémentaires sans but lucratif. D'une durée de deux à trois jours, il présente le métier de journaliste radio et les processus de travail en studio.

b) Le cours de journalism radio s'adresse en particulier aux stagiaires et aux personnes en début de carrière dans les radios locales, ainsi qu'aux concepteurs d'émission des radios de l'UNIKOM. La fréquentation du cours de base en journalism radio, un apprentissage ou une maturité et un travail dans une station de radio constituent des prérequis. D'une durée de 26 jours, le cours enseigne le métier de journaliste radio. Les différents modules sont complétés par un travail pratique.

En outre, il existe des cours consacrés spécifiquement à un sujet, qui durent généralement une journée.

c) Un peu moins de la moitié de la formation consiste en des cours destinés aux différentes radios, lesquels transmettent les bases journalistiques ainsi que des aspects spécifiques.

2.3. Centre de formation au journalisme et aux médias CFJM

<i>Création</i>	<i>Emplacement</i>	<i>Structure</i>	<i>Chiffre d'affaires / année (CHF)</i>	<i>Subvention annuelle par le biais de fonds fédéraux*</i>
1965	Lausanne	Fondation	1 million	240'500.-

* Seuls les cours de formation et de perfectionnement destinés aux professionnels des médias électroniques sont subventionnés (art. 76 LRTV et art. 72 ORTV).

Structure

Le conseil de fondation comprend des représentants de la RTS, d'impressum (association professionnelle des journalistes de Suisse), d'autres entreprises de médias privées et de l'Union romande des radios régionales (RRR).

Possibilités de formation

Les formations se divisent en trois catégories principales: (a) Formation de base (b) Perfectionnement (c) Offres universitaires.

a) La formation de base est ouverte à tous les stagiaires rémunérés employés dans une rédaction à un taux de travail d'au moins 80%. Il enseigne le métier de journaliste et la culture générale. D'une durée d'une année et demie, la formation est sanctionnée par un diplôme. Elle est la formation de référence en Suisse romande pour le journalisme. La formation de base, qui est subventionnée par la Confédération, représente environ 1'400 jours de cours/personnes. En Suisse romande, le diplôme de base du CFJM est un standard. Il donne droit à l'inscription au registre professionnel suisse des journalistes (RP).

b) Dans le cadre du perfectionnement des professionnels des médias, le CFJM propose plus de 15 cours différents sur des sujets d'actualité, soit environ 600 jours de cours/personnes.

c) Par ailleurs, le CFJM participe, avec d'autres médias, au programme de Master en journalisme de l'Académie du journalisme et des médias (AJM) de l'Université de Neuchâtel.

2.4. Corso di giornalismo

<i>Création</i>	<i>Emplacement</i>	<i>Structure</i>	<i>Chiffre d'affaires / année (CHF)</i>	<i>Subvention annuelle par le biais de fonds fédéraux*</i>
Années 1970	Lugano	Fondation	70'000.-	50'000.-

* Seuls les cours de formation et de perfectionnement destinés aux professionnels des médias électroniques sont subventionnés (art. 76 LRTV et art. 72 ORTV).

Structure

Le conseil de fondation, composé de douze membres, comprend des représentants de la RSI, de l'association des éditeurs, des radios et télévisions privées et des organisations de professionnels de la communication et des médias (syndicom et SSM); il y a également un représentant du canton.

Possibilités de formation

Les cours se divisent en trois catégories principales: (a) Formation de base pour les professionnels des médias et les journalistes (b) Formation de base avancée pour les journalistes (c) Perfectionnement.

a) La participation au cours de base est ouverte à tous les professionnels des médias et aux journalistes qui exercent une fonction rédactionnelle à un taux de travail d'au moins 50% dans une organisation de médias basée au Tessin. Le cours transmet des connaissances sur le métier de

journaliste ainsi que des connaissances générales. L'année dernière, il a été suivi par 34 professionnels des médias.

b) La formation de base avancée pour journalistes permet d'approfondir les connaissances. Elle est sanctionnée par un diplôme. L'année dernière, elle a été suivie par 22 personnes.

c) Le perfectionnement propose des cours sur des sujets d'actualité. Il est suivi en moyenne par plus de 35 personnes, sur 5 journées de cours.

3. Offres de formation et de perfectionnement des médias

3.1. Possibilités de formation SSR: l'exemple de SRF

Catégories principales : (a) Formation pratique (b) Enseignement par des externes (c) Stage

a) Le stage à la SRF dure deux ans. La formation s'adresse aux personnes âgées de 24 ans et plus qui possèdent de solides connaissances spécialisées dans un domaine, par exemple les sciences naturelles ou l'orientalisme. Le stage permet d'apprendre le métier de journaliste avec trois médias - vidéo, audio et numérique. A la fin de leur stage, les étudiants se voient proposer un emploi à la SRF dans les domaines de la rédaction, de la présentation ou de la production. Environ 12 personnes terminent le stage à chaque cycle.

b) La formation au niveau diplôme à la MAZ (voir ci-dessus) ainsi que la formation sur différents aspects du journalisme.

c) Le stage à la rédaction SRF est ouvert à toute personne titulaire d'une maturité ou d'une maturité professionnelle qui suit une formation de journaliste ou qui dispose d'une expérience professionnelle. Il permet de se faire une idée du fonctionnement des rédactions. Des offres de stage sont constamment mises au concours.

En outre, la SRF propose des stages courts d'un à six mois, qui sont suivis par environ 200 personnes chaque année. Il existe par ailleurs une série de cours de perfectionnement, qui peuvent également être suivis par des participants externes.

RTS, RSI et RTR

RTS: En règle générale, la formation de journaliste a lieu en coopération avec le CFJM (voir ci-dessus). En outre, la RTS propose des stages de courte durée dans différents domaines de l'entreprise, qui se déroulent - comme habituellement à la SSR - au sein de l'entreprise.

RSI: Sur une période de deux ans, la RSI offre une formation dans les domaines du journalisme, de la rédaction et de la technique. La RSI entretient des partenariats avec diverses institutions externes, dont le Corso di giornalismo (voir ci-dessus).

La formation à la RTR a lieu en coopération avec la MAZ (voir ci-dessus).

3.2. Ringier: possibilités de formation à l'école de journalisme

La participation est ouverte à toute personne ayant terminé une formation professionnelle ou titulaire d'un diplôme de bachelor. Une volée comprend 16 candidats qui effectuent un stage rémunéré chez Ringier dans le cadre de leur formation à l'école de journalisme. La formation transmet le métier de journaliste ainsi que des connaissances générales. Actuellement, l'école de journalisme dispense une formation de deux ans, tous les trois ans. La formation comprend un total de 90 journées de cours.

3.3. CH Media: Possibilités de formation à la CH Media Academy

La participation est ouverte à toute personne âgée de 20 à 45 ans, titulaire d'un diplôme d'apprentissage ou d'une maturité et parlant le suisse allemand. Quinze candidats sont acceptés qui, après avoir rejoint la CH Academy, effectuent un stage trimédia rémunéré d'un peu moins de deux ans auprès des différents titres de CH Media. La formation transmet le métier de journaliste ainsi que des connaissances générales.

3.4. Autre

Depuis l'automne 2020, l'école de linguistique appliquée SAL propose des cours de formation et de perfectionnement en journalisme, axés sur la presse imprimée et le domaine en ligne. La formation transmet le métier de journaliste ainsi que des connaissances générales; elle est sanctionnée par le diplôme SAL.

Les universités et les hautes écoles spécialisées proposent aussi des formations et des cours de perfectionnement¹.

¹ Hautes écoles: Haute école zurichoise des sciences appliquées (Institut für Angewandte Medienwissenschaft), Fachhochschule Graubünden, dont le cours "Production multimédia" est dispensé en collaboration avec la SSR et Samedia.

Instituts des hautes écoles qui traitent du journalisme d'un point de vue académique : Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft (Université de Berne), Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (Université de Zurich), Département des sciences de la communication et des médias (Université de Fribourg), Académie du journalisme et des médias (Université de Neuchâtel), Facoltà di comunicazione, cultura e società (Université de la Suisse italienne).