



THUN WIRD 2020 NEUER AUSTRAGUNGSORT DES IRONMAN SWITZERLAND

Das älteste Rennen auf Europas Festland wechselt den Standort nach der diesjährigen 23. Austragung in Zürich

TAMPA/THUN/LONDON (3. April 2019) – IRONMAN, Teil der Wanda Sports Holdings, gibt bekannt, dass Thun im Kanton Bern im Jahr 2020 der neue Austragungsort des IRONMAN® Switzerland sein wird. Der Wechsel nach Thun erfolgt nach der diesjährigen 23. Austragung des Rennens in Zürich – der grössten Stadt der Schweiz.

“Wir sind unglaublich dankbar für 23 Jahre IRONMAN-Rennen in Zürich und möchten uns herzlich bei allen unseren Unterstützern, Freunden, freiwilligen Helfern und Sponsoren bedanken. Unser Team freut sich sehr darauf, den IRONMAN in Thun durchzuführen und wir arbeiten hart, um einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten,” sagt Nico Aeschmann, Regional Operations Manager von IRONMAN. „Dennoch wird der Wechsel kein Abschied sein. Wir planen derzeit, ab 2020 ein Multisportfestival in Zürich durchzuführen.“

Der IRONMAN Switzerland ist der zweitälteste IRONMAN-Event in der Region nach dem Club La Santa IRONMAN Lanzarote und der Älteste auf dem europäischen Festland. Thun, eine Stadt mit 45'000 Einwohner und ungefähr 130 Kilometer südwestlich von Zürich gelegen, hat seit einigen Jahren Interesse bekundet, eine IRONMAN-Veranstaltung auszurichten.

Die Stadt Thun bietet zahlreiche Freizeit- und Erholungsmöglichkeiten, ist direkt an der Aare sowie am Thunersee gelegen und ist umgeben von einem atemberaubenden Bergpanorama mit dem Eiger, Mönch und Jungfrau. Restaurants und öffentliche Plätze am Wasser verleihen der Stadt ein ganz besonderes mediterranes Ambiente.

Vom Strandbad aus schwimmen die Athleten 3.8 Kilometer im glasklaren Thunersee, in dem sich die Umrisse der Alpen spiegeln. Die Schleife gegen den Uhrzeigersinn führt zurück in den Hafen neben dem Strandbad, wo die Athleten den See verlassen und sich auf den Weg in die Wechselzone machen.

Die 180 Kilometer lange Radstrecke über zwei Runden führt die Athleten in Richtung Spiez, von wo sie vom Seeufer in das wunderschöne Gürbetal abbiegen. Die Strecke führt weiter in Richtung Flughafen Bern entlang der rechten Seite des Tals und zurück auf der gegenüberliegenden Seite, wo die Athleten eine Schleife um das eindrucksvolle Ganttrischgebiet machen. Von dort aus geht es leicht bergab zurück zur Kehrtwende bei der Wechselzone, von wo die zweite Runde in Angriff genommen wird.

Nach dem Wechsel von der Radstrecke auf die Laufstrecke starten die Athleten die 42.2 Kilometer entlang des Seeufers in die Thuner Altstadt, vorbei am Schloss Schadau und über die Aare. Auf der anderen Seite des Flusses führt die Strecke aus der Stadt und auf einige Abschnitte des Thuner Stadtlaufs. Nach dem Wendepunkt geht es zurück durch die Stadt voller Zuschauer bis zum Eventgelände, wo die nächste Runde auf die Athleten wartet.

“Der IRONMAN passt hervorragend in die wunderbare Gegend um Thun und zu den strategischen Zielen der Stadt. Wir freuen uns, diesen internationalen Sportanlass willkommen zu heissen und zu unterstützen,” so Raphael Lanz, Stadtpräsident Thun.

Das Stadtbild ist nicht nur von Wasser- und Berglandschaften geprägt, sondern auch von malerischen mittelalterlichen Gebäuden - vor allem vom Schloss Thun, das majestätisch über den Dächern der Stadt thront. Thun verbindet ein lebendiges und geselliges Stadtleben mit einer einzigartigen und vielfältigen natürlichen Umgebung.

"Für die Tourismusregion Thun-Thunersee ist der IRONMAN eine fantastische Gelegenheit, um sich dem internationalen Publikum als erlebnisreiche Gegend zu präsentieren. Die Teilnehmenden und Zuschauer aus aller Welt werden von der einzigartigen Landschaft mit See und Bergen begeistert sein," fügt Roman Gimmel, Gemeinderat Thun und Präsident Thun-Thunersee Tourismus, hinzu.

„Dank Sportgrossveranstaltungen wie dem IRONMAN kann der Kanton Bern seine Bekanntheit als Tourismusdestination stärken. Zudem erzielt er mit deren Durchführung eine hohe nationale und internationale mediale Wirkung“, sagt Christoph Ammann, Regierungsrat und Volkswirtschaftsdirektor des Kantons Bern.

Der IRONMAN Switzerland Thun 2020 vergibt 40 Altersklassen Slots für die IRONMAN World Championship 2020 in Kailua-Kona, Hawai`i.

Die Anmeldung für den IRONMAN Switzerland Thun 2020 öffnet sich nach dem diesjährigen Event. Um mehr Informationen zu erhalten, besuchen Sie bitte www.ironman.com/switzerlandthun oder wenden Sie sich direkt an thun@ironman.com.

Athleten, die an der letzten Austragung in Zürich am 21. Juli 2019 noch teilnehmen möchten, können sich unter www.ironman.com/switzerland anmelden. Anfragen von Athleten für die Veranstaltung 2019 können an zuerich@ironman.com gerichtet werden.

Für mehr Informationen über die Marke IRONMAN und die globale Veranstaltungsreihe, besuchen Sie bitte www.ironman.com.

###

About IRONMAN

As part of Wanda Sports Holdings, the IRONMAN Group operates a global portfolio of events that includes the IRONMAN® Triathlon Series, the IRONMAN® 70.3® Triathlon Series, 5150™ Triathlon Series, the Rock 'n' Roll Marathon Series®, Iron Girl®, IRONKIDS®, International Triathlon Union World Triathlon Series races, road cycling events including the UCI Velothon® Series, mountain bike races including the Absa Cape Epic®, premier marathons including the Standard Chartered Singapore Marathon, trail running like Ultra-Trail Australia™, and other multisport races. IRONMAN's events, together with all other Wanda Sports Holdings events, provide more than a million participants annually the benefits of endurance sports through the company's vast offerings. The iconic IRONMAN® Series of events is the largest participation sports platform in the world. Since the inception of the IRONMAN® brand in 1978, athletes have proven that ANYTHING IS POSSIBLE® by crossing finish lines at the world's most challenging endurance races. Beginning as a single race, IRONMAN has grown to become a global sensation with more than 230 events across 53 countries. For more information, visit www.ironman.com.

About Wanda Sports Holdings

Wanda Sports Holdings is the world's leading sports business entity, founded to capture the opportunities in the global sports industry and to contribute to the prosperous international sports landscape – in three key areas: 1) Spectator Sports (media and marketing business), 2) Participation Sports (active lifestyle business), 3) Services (digital, production and service business). Wanda Sports Holding incorporates the international sports marketing company Infront Sports & Media, the iconic endurance brand IRONMAN, and Wanda Sports China. The headquarters are in Guangzhou, China.