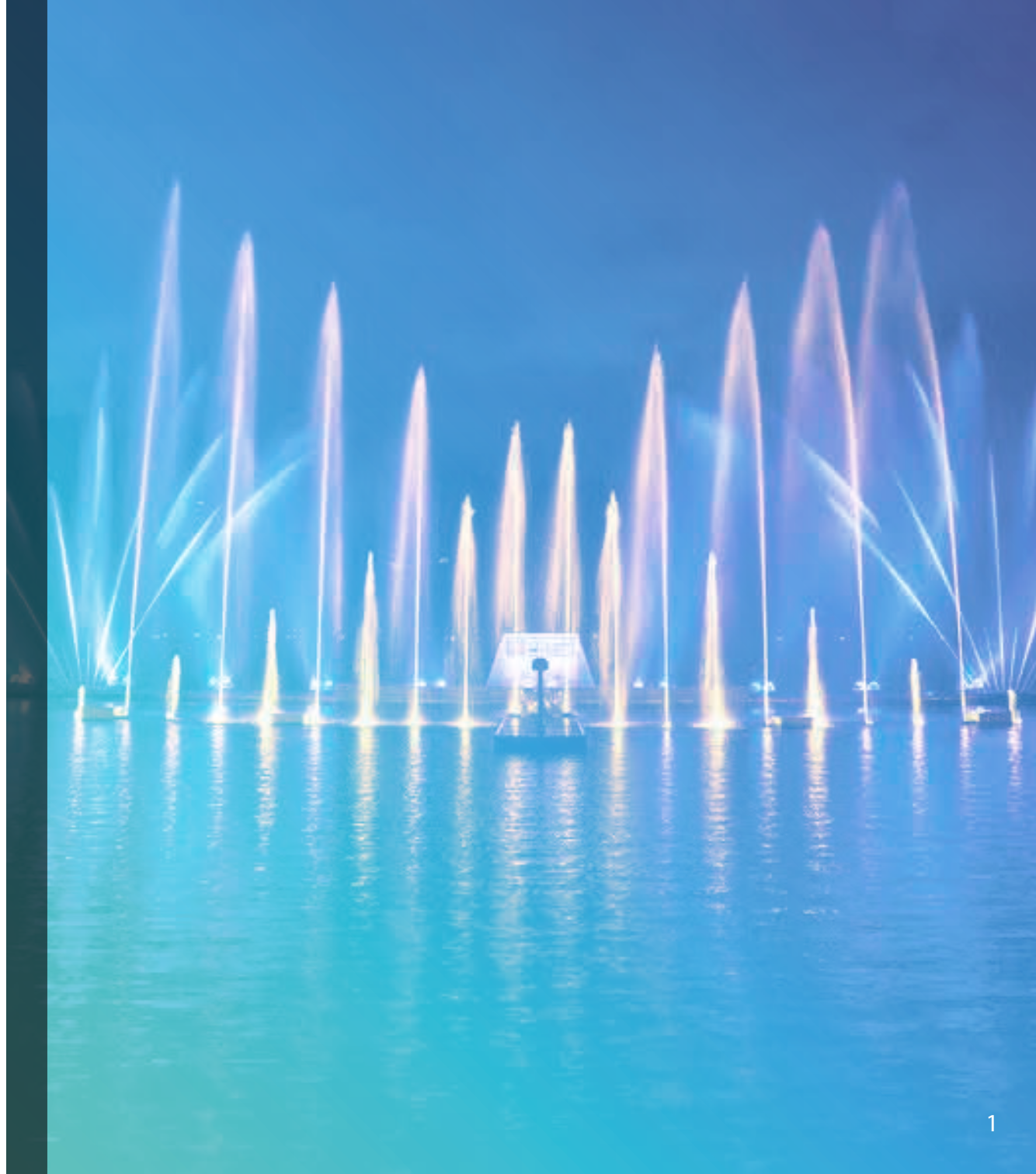


Thuner Wasserzauber

Wasser-, Licht-, Musik-
und Laser-Show



AUSGANGSLAGE

Eine atemberaubende, neue Attraktion soll die Stadt Thun von August bis September beleben.

Sie ist schweizweit einzigartig und für jedes Alter geeignet.

Bestaunen kann man die Shows zudem kostenlos. Das Besuchsformat ist zu vergleichen mit der Lichtshow «Rendez-vous Bundesplatz» in Bern.



STANDORT

Lauschende Jungfrau
- Brahmsstatue

Drivefair

Brahms-Quai

Aare

Aarebecken

Inseli Kehr

STANDORT

1

Aarebecken

Die Wassershow
findet im Aarebecken
in Thun statt

2

Innenstadt

500 Meter von der
Innenstadt und dem
Mühleplatz entfernt

3

Bahnhof

600 Meter vom
Bahnhof und der
BLS-Schiffände
entfernt

LOCATION



LOCATION

1

Das Thuner Aarebecken ist die ideale Naturkulisse für eine Wasser-, Licht-, Ton- und Laser-Show

2

Die Promenade entlang des Aarebeckens, ist die ideale Zuschauertribüne

3

Mitten in der Stadt und zu Fuss sehr gut erreichbar

PRODUKTION



Musik

Die Musik, welche für jede Show unterschiedlich zusammengestellt ist und jährlich angepasst werden kann, ist die Basis der Show. Von Alphornklängen über Klassik- oder Rock- bis zu Jazzmusik ist alles möglich.



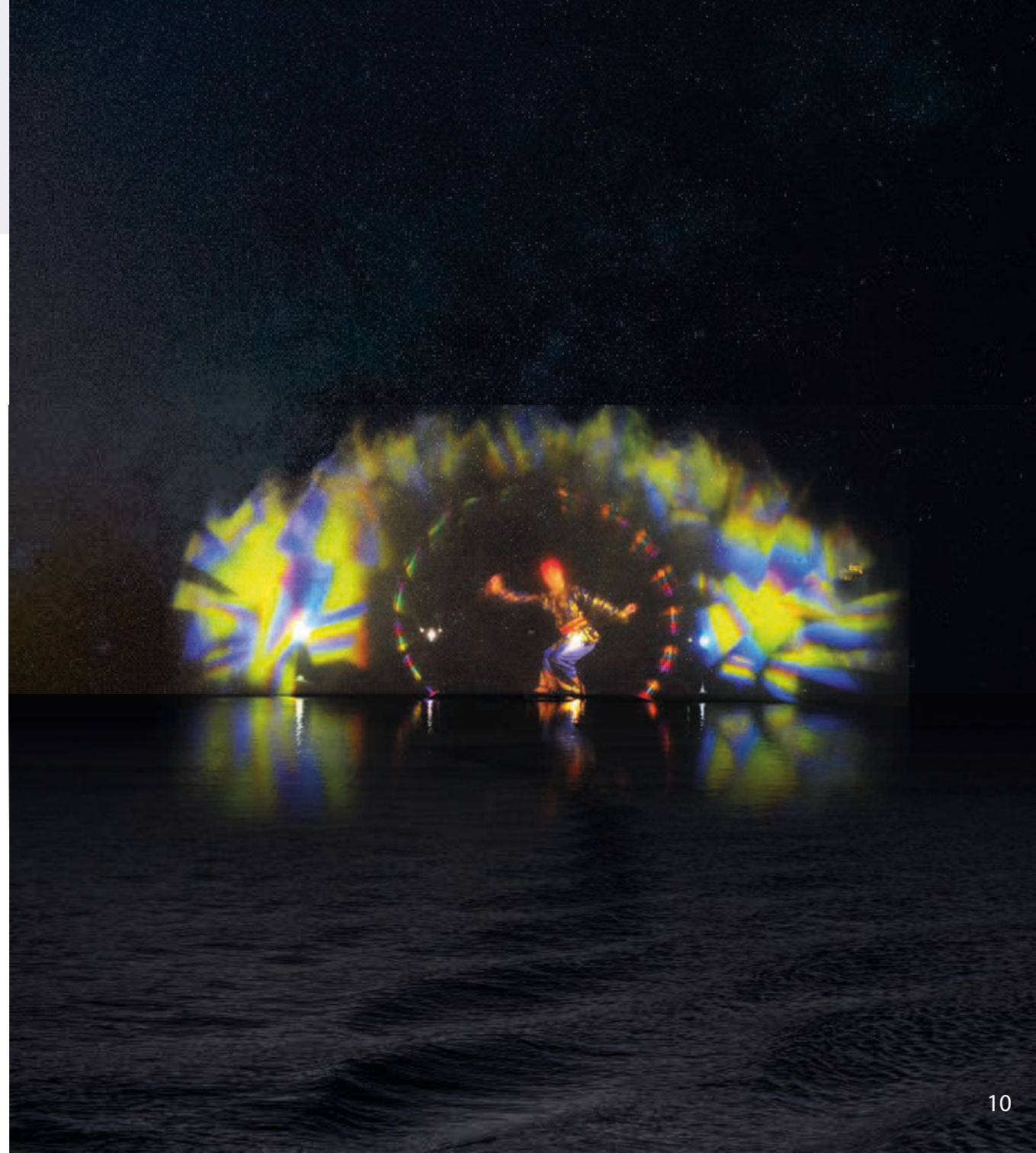
Wasser

Wasser ist der Hauptbestandteil der Show. Mit Druck und 60 bis 80 Düsen wird das Wasser passend zur Musik mit unterschiedlichen Fontänen zum Himmel gespritzt. Das Wasser dient am Abend als Projektionsfläche für Licht und Laser.



Licht und Laser

Farbige Lichtstrahlen heben das Wasser hervor und verleihen der Inszenierung einen glitzernden Effekt, der für einen unvergesslichen Moment mit grossen Emotionen sorgt.



SHOWS



WASSERZAUBER INSZENIERUNGEN

Eine Abendshow besteht aus zwei Inszenierungen und dauert jeweils 30 Minuten, bestehend aus den Komponenten Musik, Wasser, Licht und Laser.

Die Aufführungen finden an vier bis fünf Abenden statt.



WASSERZAUBER TAGESSHOW

Neben den Abendshows des Wasserzaubers kann man auch Tagesshows erleben. Diese finden täglich am Nachmittag statt, ohne Einsatz von Licht und Laser.



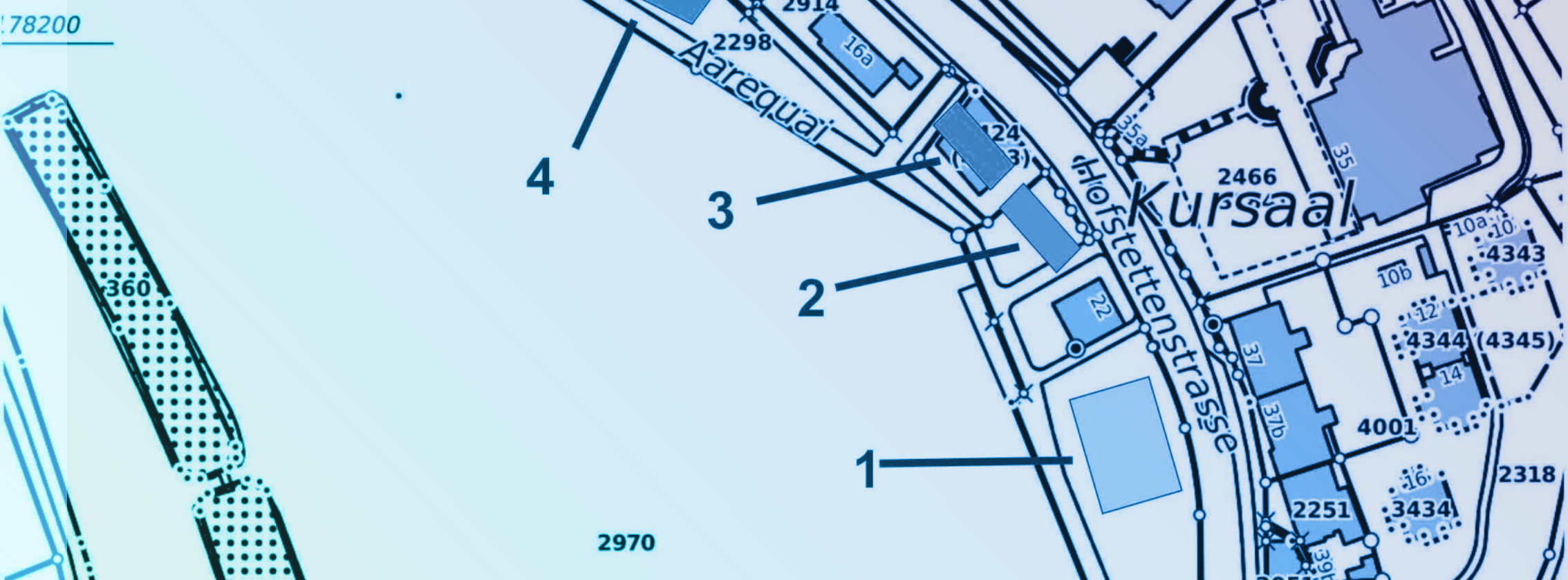
HOSPITALITY



HOSPITALITY

Das Hospitality hat beim Thuner Wasserzauber einen hohen Stellenwert. In einer tollen Ambiente sollen Essen und Getränke angeboten werden. Ein guter Mix im Angebot und eine klare Linie der mobilen Bauten bereichern die gesamte Produktion.





1

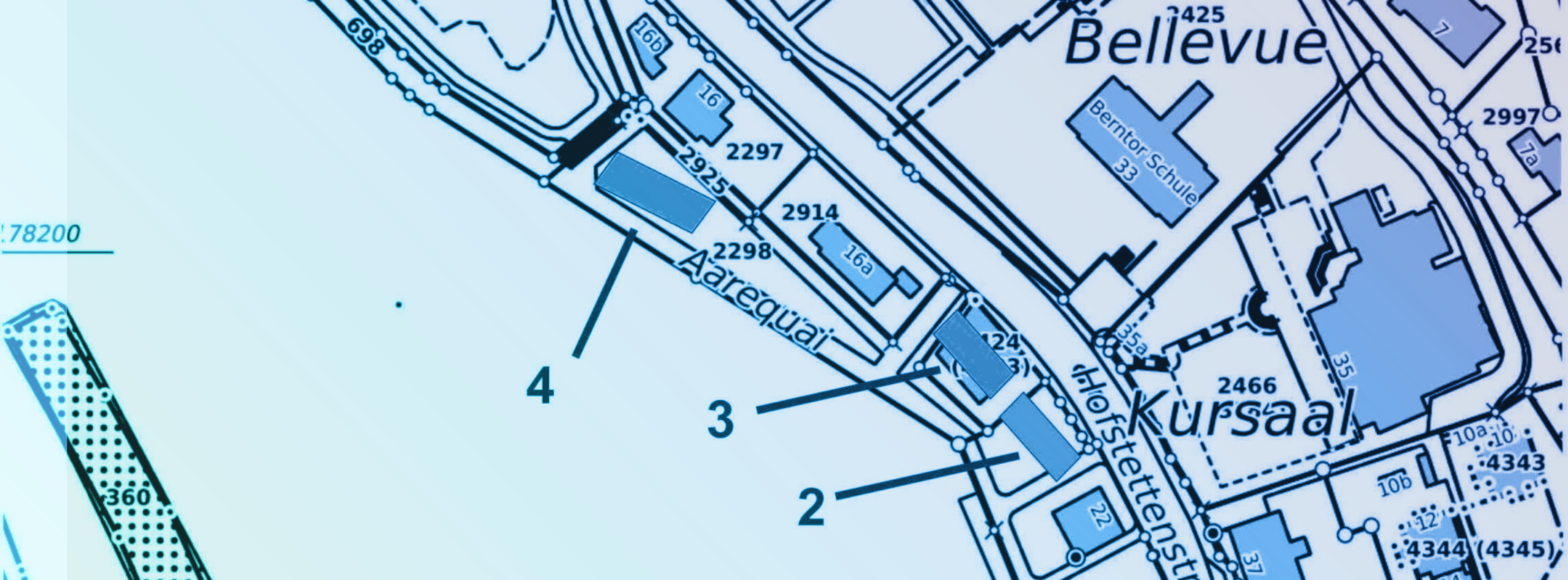
Rooftop mit Terrasse

Im Rooftop gibt es an den Showtagen eine grosse Auswahl an verschiedenen Speisebuffets, welche in einem Arrangement «Eat & Show im Rooftop» gebucht werden können. Dabei steht die Kombination von Gastronomie mit besten Plätzen für die Wasser Show im Zentrum. Im gemütlichen Biergarten gibt es kleine Speisen und Getränke unter freiem Himmel.

2

Markstand

Am Marktstand gibt es Getränke, Eiscreme und Crêpes für unterwegs.



3

Restaurant Dampfschiff

Das Restaurant mit «à la carte Menüs» und einem umfangreichen Getränkesortiment. Es bietet zudem Arrangements «Eat & Show» mit einem 4-Gänge-Menü an. An den einzigartigen Plätzen im ersten Stock mit bestem Blick auf die Wassershow kann diese Kombination aus feiner Gastronomie und Show-Besuch für unsere VIP angeboten werden.

4

Aare Lounge

Die Lounge rund um den Springbrunnen zum chillen und geniessen.

BESUCHER

**Es werden über
100 000 Besucher
erwartet**

**Familien mit
Kindern und
Erwachsene
in jedem Alter**

**Einwohner der
Region Berner
Oberland (50%)**

**Gäste aus dem
Kanton Bern (25%)**

**Gäste schweizweit
(15%)**

**Touristen die in der
Region die Ferien
verbringen (10%)**

NUTZEN FÜR DIE REGION UND DIE WIRTSCHAFT

**Es werden über
100 000 Besucher
erwartet**

**Mehr Frequenz in der
Stadt**

Hohe Medienpräsenz

**Werbung für Stadt
und Region Thun**

**Mehr Besucher für
Ausflugsziele in der
Stadt**

**Viele Fotos und Videos
werden von Thun über
Social-Media Plattformen
versendet (weltweit)**

NUTZEN FÜR DIE REGION UND DIE WIRTSCHAFT

**Mehr Gäste in der
Hotellerie und
Gastronomie**

**Mehr Kunden im
Detailhandel**

**Es wird eine
Wertschöpfung von
ca. CHF 1 000 000.–
für die Stadt
(ca. CHF 10.– pro
Besucher)
erwartet**

FACTS & FIGURES

**Vom 8. August bis am
27. September 2020**

**Wöchentlich vier bis
fünf Abendshows mit
zwei Inszenierungen**

«30 - 40 Shows»

**30 Minuten Wasser-,
Licht-, Musik- und
Laser-Show**

FACTS & FIGURES

Zusätzlich tägliche
Wassershow, welche
am Nachmittag
stattfinden

«220 - 250 Shows»

Erlebnis für die ganze
Familie - Eintritt frei

Vierjahresplan
2020 bis 2023

Die Shows können
jährlich musikalisch
angepasst und tech-
nisch ergänzt werden

Eine Attraktion, die
in der Schweiz
einzigartig ist und
bisher noch nie reali-
siert wurde

DAS PROJEKT IST BEWILLIGUNGSFÄHIG

Das Projekt wurde durch ein Mitberichtsverfahren durch das Regierungsstatthalteramt geprüft. Eine Bewilligung wurde von folgenden Fachstellen in Aussicht gestellt.

Bauinspektorat



**Regierungs-
statthalteramt**



**Lebensräume
und Arten**



**Fischerei-
inspektorat**



**Seepolizei
Thunersee**



Tiefbauamt



**Strassenverkehr-
Schifffahrtsamt**



Feuerwehr



**Gewerbe- und
Marktpolizei**



**Gebäude-
versicherung**



Polizei Thun



Denkmalpflege



VERANSTALTUNGEN MIT ÄHNLICHEM KONZEPT

Rendez-vous Bundesplatz in Bern

440 000 Besucher in 5 Wochen.

Findet seit 2011 jährlich von
Oktober bis November statt.
Der Eintritt ist frei.



VERANSTALTUNGEN MIT ÄHNLICHEM KONZEPT

Licht-Festival Murten

60 000 Besucher in 14 Tagen.

Findet seit 2016 jährlich im
Januar statt.

Bis 2017 Eintritt frei, ab 2018
Tagespass à CHF 5.00.



KOSTEN PRO JAHR

Die Kosten basieren auf einer Vierjahresplanung (viermalige Durchführung) und beinhalten die Konzeptionierung und den Erstproduktions-Aufwand.



Budget Thuner Wasserzauber

Organisation	60'000.00
Konzeption, Produktion, Eventorganisation	60'000.00
Realisation, technische Einrichtungen, Bespielung, Wartung	240'000.00
Produktion Show inkl. Bedienung	70'000.00
Technische Infrastrukturen Wassertechnik	100'000.00
Technische Infrastrukturen Licht, Ton, Laser, Video	50'000.00
Tonanlage	20'000.00
Betriebskosten vor Ort	38'500.00
Bewilligung Stadt Thun	1'000.00
Personalkosten Aufbau	5'000.00
Personalkosten Abbau	5'000.00
Personalkosten Reinigung	3'000.00
Personalkosten Sicherheit	3'000.00
Suisa	5'000.00
Strominstallation / Strombedarf	15'000.00
Besucher- Haftpflichtversicherung	1'500.00
Kommunikation	19'500.00
Webseite	4'000.00
Streaming Tool	1'000.00
Druckmaterial	1'500.00
Grafiker	4'000.00
Videotrailer	1'000.00
Betreuung Soziale Medien, Webseite	2'000.00
Medienpartnerschaften	6'000.00
Repräsentationskosten	37'000.00
Eröffnung	3'000.00
Reise- und Repräsentationsspesen, Hotelübernachtungen	6'000.00
Sponsoren Hospitalit	10'000.00
Projektleitung vor Ort	18'000.00
Reserve	15'000.00
Reserve	15'000.00
Total jährlicher Aufwand für 8 Wochen Produktion ohne MWST	410'000.00
Im Budget nicht aufgeführt Sachleistungen der Stadt Thun von CHF 50'000.-	

EINE PRODUKTION VON

Wirtschaftsraum Thun
die region



cosmosevent
EVENT | MESSE | SPONSORING

Kontakt

Cosmos Event GmbH
Jürg Werren

031 702 08 00

werren@cosmos-event.ch

