

Proposition du Conseil administratif du 21 mars 2024 en vue de l'approbation des comptes de la saison 2022-2023 du Grand Théâtre de Genève.

Mesdames les conseillères municipales, Messieurs les conseillers municipaux,

Exposé des motifs

Par cette proposition, le Conseil administratif vous transmet les comptes de la saison 2022-2023 de la Fondation du Grand Théâtre de Genève (FGTG).

Les comptes de la saison 2022-2023 se soldent par un déficit de 50 375 francs, qui sera absorbé par le fonds de réserve, dont le montant était de 392 180 francs au 30 juin 2023. Ce déficit est modeste en regard du total des charges d'exploitation, 32 309 524 francs. Il est principalement dû aux recettes de billetterie, qui n'ont atteint que 7 millions alors que le budget, basé sur les résultats des saisons antérieures au Covid, prévoyait 9,5 millions. L'affluence des spectateurs et spectatrices est donc restée modérée, malgré les retours positifs du public sur la qualité des spectacles et les bonnes critiques de la presse. Force est de constater que les années de pandémie ont laissé une empreinte durable sur la population et que le comportement du public a profondément changé depuis. Le Grand Théâtre de Genève (GTG) poursuit ses efforts pour élargir son public, en développant des projets pédagogiques et de médiation, en renforçant son ancrage dans la cité et en adaptant sa politique tarifaire pour être plus accessible. Les progrès réalisés en matière de renouvellement et de diversification du public sont palpables, mais ces mutations profondes s'inscrivent dans la durée et requièrent du temps.

Pour pallier la diminution des recettes de billetterie, une politique stricte de limitation des dépenses a permis de réaliser d'importantes économies, en veillant à préserver la qualité artistique et le niveau des prestations.

Les recettes de mécénat et partenariat sont en augmentation et ont dépassé l'objectif budgétaire de 3% des recettes, atteignant un montant de 8,7 millions. Le nombre de mécènes a pratiquement triplé depuis 2019 sous la direction actuelle du GTG, passant de 16 en saison 2018-2019 à plus de 40 en saison 2022-2023. Au-delà de la diversification des sources de fonds privés, certains mécènes existants ont aussi augmenté significativement le montant de leur engagement au fil des saisons. Grâce à l'équipe en place de deux personnes, ce service aux mécènes s'est sensiblement amélioré et professionnalisé, aussi bien dans le suivi et la gestion administrative que dans le suivi relationnel et d'événements au GTG.

En ce qui concerne les prestations, ce sont plus de 70 000 spectatrices et spectateurs qui ont assisté aux 72 représentations d'opéra, spectacles de ballet

et récitals durant la saison 2022-2023 (contre 64 000 spectateurs et spectatrices pour 75 représentations durant la saison 2021-2022). En plus des représentations lyriques et chorégraphiques présentées sur la grande scène, 74 événements, programmés dans le cadre des activités de la Plage, se sont ajoutés à la programmation de base, accueillant plus de 10 000 personnes.

Sur le plan artistique, les productions de la saison 2022-2023 ont connu un vif succès auprès du public et ont rencontré un large écho dans la presse locale et internationale. Le fil rouge de la saison s'intitule «Mondes en migration», thème illustré fortement à travers certaines œuvres comme *Nabucco* de Verdi ou la création de *Voyage vers l'Espoir* de Christian Jost. Les opéras moins connus du répertoire, notamment les créations, ainsi que les opéras de longue durée ont rencontré des difficultés accrues en termes de fréquentation par rapport au passé. L'évolution des ventes en fin de saison laisse cependant percevoir un bon espoir de reprise pour l'opéra. A contrario, on observe un très fort engouement du public pour le ballet, qui a souvent fait salle comble à Genève. La renommée internationale du ballet se constate aussi au travers des tournées, qui ont repris à un rythme soutenu en raison notamment des reprises des dates annulées lors de la saison précédente.

Les activités de la Plage ont été nombreuses et très appréciées de leurs participant-e-s, notamment:

- Les Journées portes ouvertes: visite du bâtiment et des coulisses du GTG, présentations des métiers d'art et savoir-faire multiples du GTG.
- Les Apéropéras: un avant-goût décontracté des productions à l'affiche, agrémenté d'un apéritif dans l'un des foyers du GTG.
- Les Duels: conférences-débats sur des sujets d'actualité liés à la programmation.
- Les Late Nights: soirées sur musiques contemporaines et électroniques qui visent à accueillir une nouvelle génération de public dans l'enceinte du GTG, en partenariat avec d'autres institutions genevoises (Les Créatives, Antigél, Electron, Fête de la musique).
- Le Sleepover: une nuit à l'opéra pour découvrir le bâtiment au rythme de musiques anciennes et contemporaines et s'endormir sous ses plafonds. Après le succès des premières expériences, le concept est reconduit sur les prochaines saisons.
- Opéra sous les étoiles: projection sur grand écran en plein air d'un opéra de la saison en entrée libre. Pour cette saison 2022-2023, *Nabucco* était projeté le temps d'une soirée d'été au parc des Eaux-Vives pour près de 5000 spectateurs et spectatrices.

Ces événements permettent de toucher un nouveau public, plus varié et inter-générationnel. Ils permettent également au GTG d'entretenir des liens étroits avec différents acteurs culturels régionaux et de créer des partenariats autour de projets culturels communs. La Plage inclut également l'offre du GTG à destination des scolaires et des familles: le Grand Théâtre Jeunesse (GTJ).

Conclusion

L'article 10, alinéa 6, lettre c) du statut du GTG précise que le Conseil municipal examine et approuve le rapport de gestion, les comptes d'exploitation, le compte de pertes et profits, le bilan et le rapport des contrôleurs arrêtés au 30 juin précédent.

En référence à cette disposition, le Conseil administratif vous invite à approuver les comptes de la saison 2022-2023 du GTG en votant le projet de délibération suivant.

PROJET DE DÉLIBÉRATION

LE CONSEIL MUNICIPAL,

sur proposition du Conseil administratif et conformément à l'article 10, alinéa 6, lettre c) du statut du Grand Théâtre de Genève,

décide:

Article unique. – Le rapport d'activité de la saison 2022-2023 de la Fondation du Grand Théâtre de Genève incluant le rapport de gestion, les comptes, le bilan et le rapport des contrôleurs aux comptes de l'exercice du 1^{er} juillet 2022 au 30 juin 2023 est approuvé.

Annexe: rapport d'activité de la saison 2022-2023 du GTG



RAPPORT D'ACTIVITE **2022 – 2023**



PRÉAMBULE

Le Grand Théâtre de Genève (ci-après GTG) a pour mission de créer des spectacles d'art lyrique et chorégraphique et d'offrir à son public une programmation d'excellence, mettant à l'affiche les grands classiques du répertoire ainsi que des créations contemporaines. Il accueille chaque saison des artistes prestigieux et favorise l'émergence de nouveaux talents. Il dispose de ses propres ateliers de confection de costumes et de décors, qui contribuent à la préservation de métiers rares et à la valorisation de savoirs-faires uniques.

Par son rayonnement, le Grand Théâtre joue un rôle de premier plan sur la scène artistique et contribue à l'attractivité culturelle et économique de Genève et sa région. En outre, l'ambition stratégique de l'Institution est de placer l'opéra dans le monde d'aujourd'hui, au cœur de la société, en proposant une programmation innovante et créative.

Construit à la fin du 19^e siècle, le prestigieux bâtiment qui l'abrite à la place de Neuve possède le plus grand plateau de Suisse. Il est doté d'un équipement technique exceptionnel, mais qui a atteint la fin de son cycle de vie et devra subir prochainement une rénovation en profondeur.

Depuis 1964, le Grand Théâtre est régi par une Fondation d'intérêt communal dont les statuts ont été adoptés par le Conseil municipal et par le Grand Conseil. En octobre 2020, le Conseil de Fondation a été entièrement renouvelé et est actuellement présidé par M. Xavier Oberson. Un projet de réforme des statuts, porté par le Département de la Culture et de la Transition Numérique est en cours.

Le Grand Théâtre présente 8 à 9 productions d'opéra par saison – soit 50 à 60 représentations – créées dans les ateliers du GTG ou en coproduction avec des théâtres étrangers. Le ballet présente 2 spectacles et reçoit une compagnie invitée, pour une quinzaine de représentations au total. Ainsi, avec les récitals et concerts, près de 75 représentations ont lieu chaque saison, sans compter les productions jeune public et les événements annexes présentés dans le cadre des activités de La Plage, qui permettent de diversifier l'offre culturelle et d'accueillir de nouveaux publics. En outre, le ballet se produit régulièrement en tournée à l'étranger et jouit d'une notoriété internationale.

La structure du personnel du GTG repose sur une organisation duale comprenant deux catégories de personnel : le personnel de la Fondation du GTG (ci-après FGTG) engagé sous contrat de droit privé, qui compte quelques 137 employés.es actifs.ves dans les domaines artistiques tels que le chœur et le ballet ainsi qu'à la Direction et au service communication et le personnel municipal mis à disposition de la FGTG par la Ville de Genève, qui compte 193 collaborateurs.trices à l'administration, à la technique et aux ateliers.

Au personnel fixe du GTG s'ajoutent tous les artistes et le personnel de renfort engagés ponctuellement pour les besoins des spectacles, qui représentent près de 575 artistes et techniciens.nes pour la saison 2022-2023.

Dans le cadre de la réforme des statuts, la structure du personnel du GTG pourrait être amenée à évoluer vers une structure intégralement gérée par la Fondation du GTG, comme employeur unique.

Le GTG dispose d'un budget annuel de près de CHF 65 millions – hors valorisation des services de l'Orchestre de Suisse Romande –, dont plus de CHF 33 millions proviennent de la mise à disposition du personnel Ville de Genève et du bâtiment historique de la Ville, CHF 11 millions des subventions municipales et CHF 2,5 millions de l'Association des communes genevoises. Le coût des services de l'Orchestre de Suisse Romande pour la saison 2022-2023 a été estimé à CHF 8.13 millions, en attendant la clôture de leurs comptes (saison 2021-2022 : CHF 6.8 millions).

Au fil des saisons, le mécénat et sponsoring contribuent de CHF 7 à 8 millions au financement des activités, soit 27% des revenus de la Fondation, ce qui en comparaison avec les autres théâtres suisses et européens, représente une part importante du budget. L'apport de fonds privés, en nette augmentation depuis 5 ans, traduit les efforts importants consacrés par la Direction générale à l'essor du mécénat pour soutenir la stratégie de développement et de renouvellement des publics du GTG. La part de financement de la FGTG par les recettes des spectacles et autres activités, comme les tournées du Ballet ou les co-productions, représente près d'un tiers des revenus (30% entre CHF 10 et 11 millions).

COMPTES ANNUELS DE LA SAISON 2022-2023

INTRODUCTION.....	4
I. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON 2022-2023.....	7
A. CHIFFRES CLÉS RELATIFS AUX PRESTATIONS DU GTG.....	7
B. ÉLÉMENTS DE RÉFÉRENCE POUR L'ANALYSE DES COMPTES 2022-2023.....	8
C. APÉRÇU GÉNÉRAL DES COMPTES PAR RAPPORT AU BUDGET.....	8
II. LE BILAN ARTISTIQUE DE LA SAISON 2022-2023.....	11
A. VUE GÉNÉRALE.....	11
A.1. <i>Introduction</i>	11
A.2. <i>Remplissage</i>	11
A.3. <i>Décomptes d'ouvrage cumulés</i>	13
A.4. <i>Recettes des spectacles</i>	13
A.5. <i>Dépenses des spectacles</i>	13
B. LES OPÉRAS.....	15
C. LES BALLETS.....	25
D. LES RÉCITAUX ET CONCERTS.....	30
E. LA PLAGE.....	32
E.1. <i>Événements La Plage</i>	32
E.2. <i>Les productions La Plage</i>	34
E.3. <i>Statistiques La Plage</i>	36
E.4. <i>Développement culturel</i>	37
III. REVENUS ET DÉPENSES DE GESTION COURANTE.....	42
A. SUBVENTIONS PERÇUES ET APPORTS EXTÉRIEURS.....	42
B. MÉCÉNAT ET SPONSORING.....	42
C. CHARGES DE PERSONNEL HORS PRODUCTION ARTISTIQUE.....	43
D. DÉPENSES D'EXPLOITATION.....	44
E. MARKETING ET COMMUNICATION.....	45
F. RESTAURATION.....	52
G. INFORMATIQUE.....	52
IV. PARTENAIRES ET MÉCÈNES.....	53
V. ORGANISATION DE L'INSTITUTION.....	54
A. LA VIE INSTITUTIONNELLE.....	54
B. STATISTIQUE DU PERSONNEL AU 30.06.2023.....	56
VI. RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION SUR LES COMPTES 2022-2023.....	59
VII. COMPTE D'EXPLOITATION ET DE FINANCEMENT - SAISON 2022-2023.....	73

INTRODUCTION



Nabucco

Après ces 3 dernières années de turbulences et d'incertitudes liées à la pandémie de Covid-19, la saison 2022-2023 a pu être abordée dans un esprit plus serein en se recentrant sur les objectifs principaux de la mission du Grand Théâtre.

Le GTG a accueilli son nouveau directeur de Ballet, Sidi Larbi Cherkaoui qui partage le désir de construire des ponts entre danse et opéra.

Le fil rouge de la saison s'intitule « Mondes en migration », thème illustré fortement à travers certaines œuvres comme *Nabucco* de Verdi ou la création de *Voyage vers l'Espoir* de Christian Jost. Très évocateur et sciemment large dans sa formulation, l'intitulé du thème permet ainsi d'ouvrir le dialogue entre passé et présent et signifie qu'une institution comme le Grand Théâtre n'est pas figée dans le temps, mais peut être un lieu qui remet les œuvres en contexte, qui lit le passé à la lumière du présent, sans toutefois vouloir l'oblitérer.

Le budget de la saison 2022-2023 a été établi en se basant sur les saisons antérieures au COVID. Cependant, force est de constater que ces années de pandémie ont marqué la population et des modifications durables du comportement du public ont impacté les résultats.

Ainsi, sur le plan financier, cette saison a été marquée par une affluence modérée des spectateurs et spectatrices. Alors que le budget prévoyait des recettes de billetterie de près de CHF 9,5 millions, le GTG n'a atteint que CHF 7 millions. En revanche, les recettes de mécénat et partenariat sont en augmentation et ont dépassé l'objectif budgétaire de 3%.

Dans ce contexte encore fragile, le GTG est parvenu à clore les comptes de la saison 2022-2023 pratiquement à l'équilibre, avec un léger déficit de CHF 50'375. Pour pallier la diminution des recettes de billetterie, une politique stricte de limitation des dépenses a permis de réaliser d'importantes économies, en veillant à préserver la qualité artistique et le niveau des prestations.

La Direction et les collaborateurs.trices du GTG ont continué à œuvrer avec motivation et engagement à la réalisation de projets d'importance, tant sur le plan artistique que sur les plans organisationnels, administratifs, informatiques et financiers.

Au niveau artistique, les productions de la saison 2022-2023 ont connu un vif succès auprès du public et ont eu un retentissement important auprès de la presse locale et internationale. Le ballet, sous la direction de Sidi Larbi Cherkaoui a rencontré son public à Genève, faisant souvent salle comble. La renommée internationale du ballet se constate aussi au travers des tournées qui ont repris, en intégrant notamment les dates annulées lors de la saison précédente. Les activités *La Plage* ont été nombreuses et très appréciées de leurs participant.es.

Parmi les enjeux et projets majeurs du Grand Théâtre, le renouvellement et le développement des publics demeurent au cœur des préoccupations. Avec le soutien de généreux mécènes, le Grand Théâtre s'engage résolument vers l'avenir en cherchant à élargir son public grâce à des projets pédagogiques et de médiation, en renforçant son ancrage dans la cité et en adaptant sa politique tarifaire pour être plus accessible. Deux ans après la fin de la pandémie de COVID-19, les progrès réalisés en matière de renouvellement et de diversification du public sont palpables. Cependant, ces mutations profondes s'inscrivent dans la durée et requièrent du temps.

Afin d'améliorer ses résultats en termes d'affluence, le Grand Théâtre a mis en place un nouveau secteur d'activité visant à démarcher une nouvelle clientèle, privée et professionnelle, en développant les ventes de manière proactive.

Il poursuit également ses objectifs en proposant une programmation moderne et en développant des partenariats régionaux. Dans cet esprit, la saison 2022-2023 marque la quatrième saison sous l'actuelle Direction, dont les choix artistiques et l'introduction du nouveau secteur d'activité "La Plage" insufflent un vent de renouveau.

La couverture médiatique est également un élément clé pour promouvoir le GTG. A ce titre, la presse est très réactive et le GTG est régulièrement présent dans de nombreux journaux, tant les plus traditionnels que dans des émissions ou publications qui touchent un public plus inédit.

Sur le plan des ressources humaines, le Grand Théâtre fait face à des défis importants. En raison de la pyramide des âges, de nombreux postes ont dû être renouvelés à la suite de départs à la retraite. Par ailleurs, les productions sont exigeantes et nécessitent souvent des renforts en personnel technique et pour les ateliers. Néanmoins, les budgets sont limités et l'on observe, notamment en raison des absences médicales non remplacées par la Ville qu'il est difficile de trouver les compétences et les moyens nécessaires pour pallier ces absences.

Concernant l'informatique, la migration du serveur dans le Cloud représente un projet important pour l'avenir. Par ailleurs, le GTG a mis en ligne son nouveau site internet des Archives du Grand Théâtre, <https://archives.gtg.ch>. Ce site donne un accès facile et performant aux informations archivées. Il contribue à préserver et à promouvoir le patrimoine de l'institution de manière efficace et structurée.

En ce qui concerne le bâtiment et ses équipements, le Département des Constructions a déposé un projet de rénovation complète de la machinerie de scène. En effet, les équipements mécaniques et hydrauliques datent de 1962, soit de la reconstruction après l'incendie, et affichent près de 60 ans d'exploitation intensive. Après d'importants travaux en 1997 et 2006, les installations scéniques ont à présent atteint la fin de leur cycle de vie et une rénovation s'impose. En sus de la rénovation des machineries, un réaménagement de locaux est prévu, visant à une meilleure exploitation, ainsi qu'une adaptation de l'acoustique de la salle et de la fosse d'orchestre, afin d'améliorer les conditions de travail des musiciens.nes.

Le GTG reste très alerte concernant les problématiques d'approvisionnement énergétique de la Suisse et les prescriptions du gouvernement en la matière. Pour se préparer à de possibles restrictions, un projet a été initié afin d'anticiper une éventuelle crise et de définir des plans de continuité en cas de pénurie ou de coupure d'électricité. A cette fin, une analyse des consommations a été réalisée dans le but à terme, d'identifier les potentielles mesures d'économie.

La thématique environnementale et la transition écologique sont également des thématiques incontournables et le GTG, après avoir établi un état des lieux et dressé un premier bilan sur son impact environnemental s'est rapproché d'un bureau de conseil spécialisé en la matière, qui l'accompagnera de manière professionnelle pour avancer sur le sujet.

Quant aux enjeux qui concernent le personnel, un projet de révision des statuts est en cours. L'objectif est d'unifier les statuts du personnel sous l'égide de la Fondation du Grand Théâtre, qui deviendrait alors l'employeur unique du personnel du GTG. Ce projet a été initié par la Ville de Genève sous l'impulsion de la Cour des Comptes. Il vise à transférer le personnel actuellement municipal à la Fondation en maintenant des contrats de droits public, régis en direct par la Fondation.

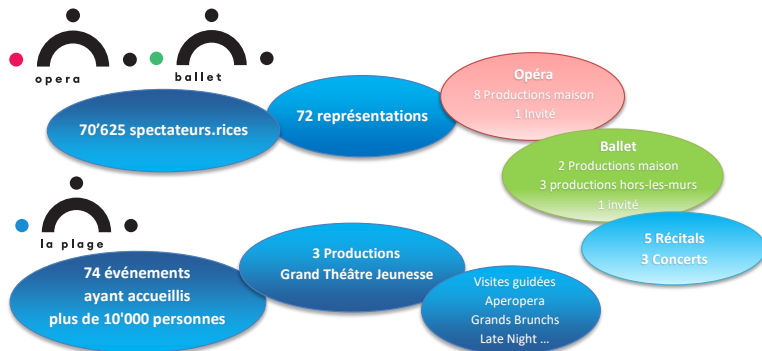
En raison du renchérissement, la Fondation du Grand Théâtre est confrontée à une problématique d'indexation qui impacte lourdement ses finances et la cohésion de ses équipes. En effet, à subvention constante le budget de la Fondation ne permet pas d'augmenter les charges de personnel de manière durable. Or les Conventions collectives de travail du ballet et du chœur prévoient une indexation salariale alignée sur celle du personnel municipal. La Fondation du GTG se voit ainsi contrainte d'indexer son personnel artistique permanent sans avoir les moyens durables de le faire. De plus, le reste du personnel de la Fondation sous contrat de droit privé n'a pas de droit contractuel à une indexation salariale. Cette situation provoque des inégalités de traitement difficilement justifiables et génère des tensions palpables au sein du personnel. Dans le contexte de la révision des statuts, la question du financement de l'indexation est source de préoccupation majeure pour la Direction et le Conseil de Fondation.

Enfin, parmi les enjeux clés qui façonneront l'avenir du Grand Théâtre, le départ du Directeur Général, Aviel Cahn, prévu pour juillet 2026 et le renouvellement du poste seront déterminants.

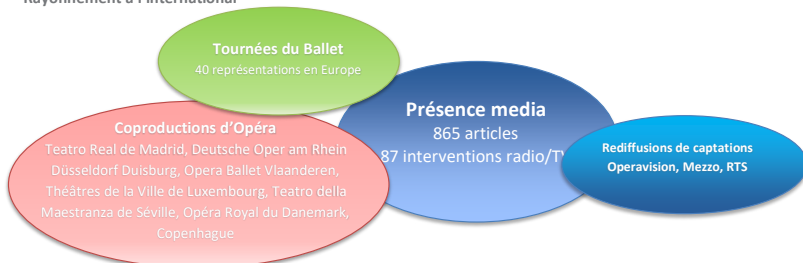


I. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON 2022-2023

A. CHIFFRES CLÉS RELATIFS AUX PRESTATIONS DU GTG



Rayonnement à l'international



Répartition des revenus



B. ELÉMENTS DE RÉFÉRENCE POUR L'ANALYSE DES COMPTES 2022-2023

Le présent rapport décrit les activités du GTG au cours de la saison 2022-2023 et présente les comptes de l'Institution. Les chiffres sont analysés par rapport au budget 2022-2023 établi sur la base d'un référentiel hors-Covid correspondant à un contexte d'activité normal.

La présentation des chiffres de la saison 2022-2023 dans le rapport annuel diffère des états financiers pour permettre une meilleure comparaison avec le budget et une analyse plus précise des chiffres :

- Les salaires et rémunérations des indépendants apparaissent au budget dans les charges de personnel. En effet, le budget regroupe tous les cachets des artistes dans les salaires, or certains artistes peuvent bénéficier d'un statut d'indépendant. Comptablement, ceux-ci figurent alors dans les charges de prestations de service.
- Les recettes de sponsoring et partenariats sont intégrées dans les recettes de mécénat dans le rapport annuel contrairement à la présentation requise selon le référentiel comptable MCH2 des états financiers.

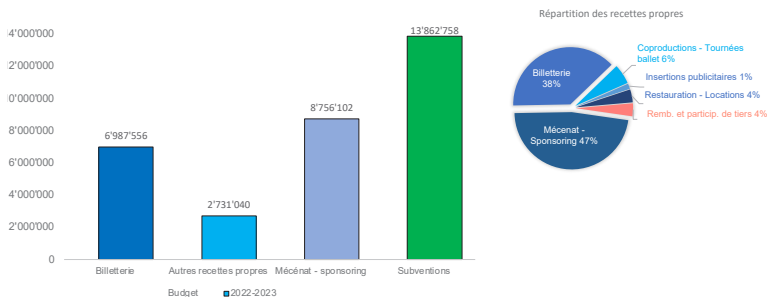
C. APERÇU GÉNÉRAL DES COMPTES PAR RAPPORT AU BUDGET

Le résultat de la saison 2022-2023 présente une **perte de CHF 50'375.-**, pour un budget qui prévoyait un bénéfice de CHF 272'124 (PR 1479). Les comptes 2022-2023 se résument ainsi :

En CHF	Productions	Gestion courante	REALISE 2022-2023	Budget 2022-2023	Variation
Charges de personnel	8'003'385	13'111'839	21'115'224	21'560'953	(445'729)
Autres dépenses	4'777'701	6'494'906	11'272'608	10'907'551	365'056
DEPENSES	12'781'086	19'606'746	32'387'832	32'468'504	(80'673)
Comparatif budget	12'897'177	19'571'327			
Billetterie	6'987'556	-	6'987'556	9'450'920	(2'463'364)
Coproduction	566'362	58'365	624'727	408'550	216'177
Autres recettes Artistique	514'375	2'157	516'531	650'500	(133'969)
Subventions	-	13'862'758	13'862'758	13'745'758	117'000
Mécénat et partenariats	2'175'005	6'581'097	8'756'102	7'760'500	995'602
Insertion publicitaire	107'426	171'850	279'277	287'650	(8'373)
Autres recettes	467'843	842'663	1'310'506	436'750	873'756
RECETTES	10'818'567	21'518'890	32'337'457	32'740'628	(403'171)
Comparatif budget	13'552'620	19'188'008			
EXCÉDENT / PERTE	(1'962'520)	1'912'145	(50'375)	272'124	(322'499)

Les **recettes totales** de la saison 2022-2023 s'élèvent à CHF 32'337'000 contre CHF 32'741'000 au budget.

Elles se répartissent ainsi :

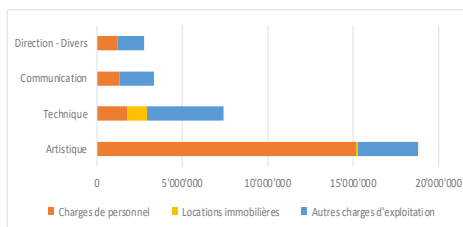


Les **charges** s'élèvent à CHF 32'388'000, contre CHF 32'469'000 au budget.

La différence concerne plusieurs postes de dépenses de gestion courante et de productions ainsi que des économies sur les charges de personnel, notamment sur les charges artistiques.

Les charges de personnel représentent le principal poste de dépenses tant au niveau des productions que du personnel fixe.

Les dépenses de production, liées au budget artistique représentent près de CHF 18'815'000, la technique CHF 7'409'000, la communication CHF 3'325'000 et les autres dépenses CHF 2'839'000.



Les dépenses de l'artistique concernent essentiellement les salaires des employé.e.s fixes dont le chœur et les danseurs.euses du Ballet, mais également les cachets des équipes de création, des artistes, des orchestres invités et autres intervenants.

Au niveau de la technique, le poste le plus important concerne l'achat des fournitures et marchandises pour les spectacles d'une part, et toutes les dépenses d'entretien d'autre part.

Les recettes de la **billetterie** de la saison 2022-2023, bien en deçà des objectifs budgétaires reflètent la tendance actuelle observée dans le monde culturel en Europe. Le retour réservé des spectateurs.trices dans les salles de spectacle, conjugué à la programmation ambitieuse de la saison 2022-2023 établie avant la pandémie se manifeste dans les chiffres avec un manque à gagner en billetterie de CHF 2.46 millions par rapport au budget. Il faut toutefois tenir compte dans les analyses que ce budget a été établi en 2021, alors que la modification des comportements des spectateurs.trices suite au COVID n'était pas encore évidente. Ce budget s'avère ainsi trop optimiste. La perte de billetterie a cependant pu être partiellement compensées par des recettes en augmentation sur les coproductions et autres recettes.

Au niveau des dépenses, les dépassements de budget pour les achats ont été compensés par des économies au niveau artistique sur les dépenses de personnel (négociations de cachets des artistes) ainsi que des économies sur les dépenses courantes (- CHF 340'000).

Les objectifs de **mécénat et partenariats** ont été dépassés à hauteur de CHF 996'000.

Les **autres recettes** concernent surtout des remboursements des assurances sociales (près de CHF 329'000), des refacturations pour la reprise de certaines productions ou encore les insertions publicitaires dans la brochure de saison.

Les économies au niveau des **charges de personnel** s'expliquent principalement par un décalage dans les remplacements de poste, une estimation prudente des cotisations sociales lors de l'établissement du budget et des économies au niveau artistique. Une partie de la variation entre le budget et le réalisé au niveau des charges de personnel est due aux cachets des artistes qui sont négociés après l'établissement du budget et des rééquilibrages des productions du point de vue des effectifs en cours de saison.



Le retour d'Ulysse

II. LE BILAN ARTISTIQUE DE LA SAISON 2022-2023

A. VUE GÉNÉRALE

A.1. Introduction

Le bilan artistique de la saison 2022-2023 témoigne d'une programmation ambitieuse, en particulier en ce qui concerne la saison lyrique, qui s'est articulée autour du thème de saison *Un monde en migration*. Les productions, tantôt émouvantes, tantôt déconcertantes, ont suscité un accueil chaleureux et enthousiaste, tant de la part d'un public averti ou curieux que des critiques, qui se sont montrées très élogieuses.

Le programme inédit de la saison 2022-2023 est également le fruit d'une reprogrammation de certains spectacles, comme *Parsifal* qui avait dû être annulé durant le Covid. Ce programme a permis au Grand Théâtre de gagner en notoriété et de renforcer sa position sur le plan international. Son succès artistique a été officiellement reconnu dans le cadre des International Opera Awards 2023, qui ont récemment annoncé la nomination du Grand Théâtre de Genève parmi 6 maisons mondialement reconnues, pour le prix de la meilleure maison d'opéra 2022-2023. La cérémonie de remise des prix aura lieu le 9 novembre prochain au Teatr Wielki de Varsovie.

Du côté du ballet, l'arrivée de Sidi Larbi, comme directeur artistique avec une toute nouvelle programmation pour le Ballet du GTG, a été saluée par le public, ce qui s'est traduit notamment par une augmentation significative de l'affluence pour les spectacles de ballet. Par ailleurs, les activités de La Plage rencontrent un succès toujours croissant, jouant un rôle essentiel dans l'ouverture de l'institution vers l'extérieur, en établissant un ancrage dans la cité et des partenariats avec d'autres acteurs culturels de Genève. La représentation d'opéra sous les Étoiles, lors de sa deuxième édition au Parc des Eaux-Vives a également eu un écho très positif. Cette année, la retransmission en direct de *Nabucco* a été acclamée par plus de 5'000 spectateurs.trices, soulignant ainsi l'importance de cette initiative pour le public.

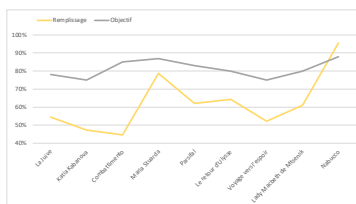
A.2. Remplissage

La programmation exigeante de la saison 2022-2023 pour l'opéra, dans un contexte post-COVID, a eu un impact significatif sur les taux de remplissage, qui sont nettement en deçà des objectifs budgétaires fixés deux ans auparavant lors de l'établissement du budget. On constate clairement que les opéras moins connus du répertoire, notamment les créations ainsi que les opéras de longue durée rencontrent des difficultés accrues en termes de fréquentation par rapport au passé. L'évolution des ventes en fin de saison laisse cependant percevoir un bon espoir de reprise pour l'opéra.

A contrario, on observe un très fort engouement du public pour le ballet et les activités de la Plage ont été très prisées.

Spectacles	Remplissage	Objectif	Recettes en CHF	Objectif en CHF	Différence / Budget	Différence en %
La Juive	54.5%	78.0%	566 441 CHF	927 539 CHF	(361 098)	-39%
Katja Kabanova	47.3%	75.0%	489 990 CHF	891 864 CHF	(401 874)	-45%
Combattimento	44.7%	85.0%	142 750 CHF	336 926 CHF	(194 176)	-58%
Maria Stuarda	78.6%	87.0%	839 839 CHF	1 034 562 CHF	(194 723)	-19%
Parsifal	62.2%	83.0%	657 594 CHF	986 996 CHF	(329 402)	-33%
Le retour d'Ulysse	64.4%	80.0%	597 492 CHF	951 322 CHF	(353 830)	-37%
Voyage vers l'espoir	52.3%	75.0%	332 388 CHF	743 220 CHF	(410 832)	-55%
Lady Macbeth de Mtsensk	61.1%	80.0%	510 695 CHF	792 768 CHF	(282 074)	-36%
Nabucco	95.5%	88.0%	1 487 315 CHF	1 569 681 CHF	(82 366)	-5%
TOTAL OPERA	65.2%	81.3%	6 624 504 CHF	8 234 878 CHF	(2 610 375)	-32%
Mondes Flottants	90.9%	90.0%	480 946 CHF	446 081 CHF	34 865	8%
Sutra	100.6%	90.0%	198 330 CHF	153 274 CHF	45 056	29%
TRACES	89.0%	80.0%	199 699 CHF	136 243 CHF	63 456	47%
TOTAL BALLET	92.6%	87.0%	878 975 CHF	735 598 CHF	143 377	19%
Olga Peretyatko	47.5%	70.0%	38 893 CHF	50 890 CHF	(11 997)	-24%
Bryn Terfel	58.1%	80.0%	49 771 CHF	58 160 CHF	(8 389)	-14%
Nina Stemme	45.8%	60.0%	35 152 CHF	43 620 CHF	(8 468)	-19%
Benjamin Appl	35.8%	80.0%	28 509 CHF	58 160 CHF	(29 651)	-51%
Anne Sofie Von Otter	62.2%	60.0%	50 044 CHF	43 620 CHF	6 424	15%
TOTAL RECITAL	49.9%	70.0%	202 369 CHF	254 450 CHF	(52 081)	-20%
Concert L'Eclair	15.5%	75.0%	10 486 CHF	41 507 CHF	(31 021)	-75%
Concert du Nouvel An	102.8%	90.0%	126 458 CHF	121 488 CHF	4 970	4%
Concert du chœur	53.4%	90.0%	39 819 CHF	0 CHF	39 819	100%
TOTAL CONCERT	57.8%	84.4%	176 763 CHF	162 995 CHF	13 768	8%
TOTAL			6 882 611 CHF	9 387 921 CHF	-2 505 311 CHF	-27%

Comme le montre ce graphique, le remplissage reste très variable selon les productions. On peut relever le succès de la production *Maria Stuarda* avec un remplissage de 79% et surtout de *Nabucco* qui s'est joué pratiquement à guichets fermés. Les productions moins connues du grand public, comme *Katja Kabanova* et *La Juive*, ont eu plus de peine à trouver leurs spectateurs.trices.



A.3. Décomptes d'ouvrage cumulés

Le tableau ci-dessous présente les décomptes d'ouvrage cumulés de toutes les productions de la saison – hors productions *La Plage* et tournées du ballet.

En CHF

	Décomptes d'ouvrage cumulés			
	Réalisé	Budget	Ecarts	%
EXCEDENT / (PERTE)	(3 861 598)	(1 624 813)	(2 236 785)	138%
Total des Charges	(11 662 175)	(11 727 279)	65 104	-1%
Total des Produits	7 800 577	10 102 466	(2 301 889)	-23%
ARTISTIQUE	7 385 824	8 103 928	(718 104)	-9%
Rémunérations et cachets	5 956 581	6 341 037	(384 456)	-6%
Frais de déplacement	611 535	698 880	(87 345)	-12%
Location de spectacle / Coproduction	405 162	450 000	(44 838)	-10%
Autres charges artistiques	412 545	614 011	(201 466)	-33%
TECHNIQUE	3 539 739	3 036 701	503 037	17%
Charges de personnel	1 557 372	1 205 701	351 671	29%
Frais de transport	215 662	244 000	(28 338)	-12%
Frais de production	48 741	31 000	17 741	57%
Achats de fournitures et marchandises	1 634 607	1 346 000	288 607	21%
Location de matériel	83 356	210 000	(126 644)	-60%
AUTRES CHARGES DE SPECTACLE	76 544	-	76 544	
COMMUNICATION	660 069	586 650	73 419	13%
RECETTES	7 800 577	10 102 466	(2 301 889)	-23%
Recettes de billetterie	6 676 540	9 373 381	(2 696 842)	-29%
Autres Recettes	221 875	320 535	(98 660)	-31%
Produits Coproduction & refacturations	902 162	408 550	493 612	121%

A.4. Recettes des spectacles

Les **retards de billetterie** par rapport au budget ont atteint CHF 2'696'842 sur les productions d'opéra, de ballet, les récitals et les concerts (sans les activités de *La Plage*).

La différence sur les **autres recettes** concerne principalement les recettes de ventes de programmes, vestiaires et insertions publicitaires liées à la programmation de la saison.

L'écart positif sur les **produits de coproduction** à hauteur de CHF 493'612 s'explique principalement par l'ajout de coproducteurs sur les productions *Katia Kabanova* à hauteur de CHF 225'000, *Maria Stuarda* à hauteur de CHF 120'000, *Parsifal* à hauteur de CHF 93'000, *Nabucco* à hauteur de CHF 60'000.

A.5. Dépenses des spectacles

Les économies réalisées sur les **charges afférentes aux productions** se sont élevées à près de CHF 65'104 (hors activités de *La Plage*) en incluant la reprise des ballets *Noetic* et *Faun* pour un spectacle à Château Rouge (Annemasse).

Au niveau **artistique**, le budget reste prudent jusqu'à la négociation ferme des contrats avec les artistes. Ainsi, l'économie sur les cachets représente CHF 384'456, justifiée notamment par des économies réalisées sur les productions *La Juive*, *Le Retour d'Ulysse* et *Lady MacBeth*.

Les **frais de déplacements** sont moins élevés que budgétés suite à de nouvelles pratiques mises en place pendant la pandémie et favorisant les réunions en vidéoconférence avec les équipes artistiques et de production lorsque cela est possible.

Concernant les **dépenses de location de production/coproduction**, la location de la production *Combattimento* s'est avérée moins onéreuse que budgétée, générant une économie de CHF 25'000.

La différence sur les **autres charges artistiques** concerne principalement les économies sur les droits de représentation – directement liés aux recettes de billetterie –, les locations de matériel musical et la location du BFM.

Au niveau des **dépenses techniques**, les charges de personnel temporaire, ateliers et plateau, excèdent le budget à hauteur de CHF 351'671 et s'expliquent par les éléments suivants :

- Des remplacements de personnel fixe liées à des absences médicales par des renforts pris en charge sur le budget de la FG TG.
- La hausse du prix des matériaux en raison du renchérissement
- L'ampleur des décors à construire ;
- La quantité de costumes et accessoires à créer ;
- L'augmentation du nombre d'événements organisés par le GTG, en raison notamment des nombreuses activités de *La Plage*, qui impacte la disponibilité du personnel fixe, notamment du plateau ;
- La hausse des effectifs des artistes dans les productions qui sollicite davantage les équipes de l'habillage et du maquillage ;

L'économie au niveau des coûts de transport s'explique notamment par la mutualisation de transports pour certaines productions voyageant en Europe.

Le dépassement des dépenses de **communication sur les spectacles** à raison de CHF 73'417 s'explique par des campagnes additionnelles menées sur les différents spectacles.

B. LES OPÉRAS

La saison 2022-2023 compte plusieurs grandes productions en collaboration avec des partenaires prestigieux, dont *La Juive*, production d'ouverture, *Parsifal* et *Nabucco* qui clôt la saison ainsi que des productions plus intimistes telles que *Maria Stuarda* ou *Katia Kabanova*. À cela s'ajoute entre autres une création mondiale intitulée *Voyage vers l'espoir*, ainsi que l'audacieux *Le Retour d'Ulysse* du collectif FC Bergman, témoignant d'une programmation à la fois innovante et intrépide. Cette saison a également réservé une place d'honneur aux plus grandes voix de la scène lyrique actuelle, tout en offrant une plateforme de découverte pour les chanteurs.euses émergent.es. Cette diversité de talents confirme la présence des meilleur.es artistes du monde lyrique contemporain au GTG.

Spectacles		Nb rep.	Places occupées
La Juive	GTG	6	4 942
Katia Kabanova	GTG	6	4 293
Combattimento	GTG	2	1 351
Maria Stuarda	GTG	6	7 134
Parsifal	GTG	6	5 640
Le retour d'Ulysse	GTG	6	5 838
Voyage vers l'espoir	GTG	5	3 952
Lady Macbeth de Mtsensk	GTG	5	4 617
Nabucco	GTG	8	11 551
TOTAL OPÉRA		50	49 318

La Juive



Opéra de Fromental Halévy

Mise en scène par Davide Alden

En coproduction avec le Teatro Real de Madrid

Du 15 au 25 septembre 2022

6 représentations

La saison 2022-2023 s'est ouverte avec une production de grande envergure, *La Juive* de Fromental Halévy, traitant du fanatisme religieux et des conflits entre juifs et chrétiens.

Ce « grand opéra à la française », pourtant peu connu du public, a ébloui les spectateurs.trices avec une partition très expressive, magnifiquement dirigée par Marc Minkowski.

La mise en scène de cette production imposante, réalisée en coproduction avec le Teatro Real de Madrid était confiée au grand metteur en scène américain Davide Alden. Il disposait pour cette œuvre forte d'une distribution impressionnante, parmi laquelle s'est distingué le ténor John Olsborn dans le rôle exigeant du juif Eléazar. Évoluant au sein de décors grandioses, cette production a offert une représentation puissante et visuellement riche, dont la scène finale s'est particulièrement distinguée par son intensité dramatique.

Face à l'ampleur du décor et la surcharge des ateliers, une partie de la construction a été externalisée à la société Tecniscena en Italie.

Les économies réalisées sur les rémunérations des équipes artistiques ont permis de compenser partiellement des dépassements sur la technique, notamment en ce qui concerne le personnel temporaire engagé, ainsi que les coûts liés aux décors et aux costumes.

Katia Kabanova



Opéra de Leoš Janáček

Mise en scène par Tatjana Gürbaca

En coproduction avec le Deutsche Oper am Rhein Düsseldorf Duisburg

Du 21 octobre au 1^{er} novembre 2022

6 représentations + 1 à Brno

L'exploration des opéras de Leoš Janáček par le GTG s'est poursuivie cette saison avec sa tragédie brûlante, **Katia Kabanova**. Créé à Brno en 1921, cet opéra est basé sur le drame d'Alexandre Ostrovski *L'Orage* et témoigne de l'obsession durable de Janáček pour la littérature russe. Pour l'occasion, l'OSR était dirigé par Tomáš Netopil.

La mise en scène dépouillée et d'une profonde intensité psychologique de cette **Katia Kabanova** était réalisée par Tatjana Gürbaca, qui avait déjà créé la production de *Jenufa* lors de la saison précédente. La nouvelle star du monde lyrique, la soprano Corinne Winters, qui s'était alors distinguée dans le rôle-titre de *Jenufa*, a une nouvelle fois impressionné le public par son interprétation émotionnelle et forte.

Décors et costumes ont été créés par le coproducteur le Deutsche Oper am Rhein, alors que le GTG avait créé les décors et costumes de la coproduction *Jenufa* sur la saison 2021-2022.

Des économies substantielles ont pu être réalisées sur les charges de personnel temporaire engagé, les besoins étant moins importants qu'initialement prévu. Par ailleurs, la tournée à Brno, qui s'est conclue après l'approbation du budget, a permis de générer des recettes additionnelles.

La production a été invitée avec toute son équipe genevoise au prestigieux festival de Janáček à Brno avec l'Orchestre de la Suisse Romande. Le spectacle a été acclamé par le public de connaisseurs tchèque, recevant une standing ovation. L'OSR sous la direction du chef Tomáš Netopil a également été invité à se produire dans un concert symphonique dans ce même festival.

Combattimento



**Spectacle musical autour de
Monteverdi et ses contemporains**

**Co Production de L'Arpeggiata –
Christina Pluhar**

6 et 7 novembre 2022

2 représentations

Production invitée en cette saison 2022-2023, ***Il combattimento di Tancredi e Clorinda*** était un spectacle musical autour de Monteverdi et ses contemporains, en coproduction avec MÜPA Budapest, Markgräfliches Opernhaus Bayreuth, Teatro Sociale di Camogli et l'Auditorium de Lyon.

Mis en scène, en musique et en danse par Christina Pluhar et son prestigieux ensemble Arpeggiata, le spectacle abordait les thèmes de l'amour et de la mort à travers une interprétation musicale à la fois intime et chatoyante. Le grand ténor lyrique mexicain Rolando Villazón tenait les rôles titres d'Orfeo et de Testo, au sein d'une distribution composée des plus belles voix baroques du moment.

Ce spectacle de répertoire monteverdien préfigurait la nouvelle production du Grand Théâtre ***Le Retour d'Ulysse*** du même compositeur, présentée quelques mois plus tard sur la même scène.

Maria Stuarda



**Tragédie lyrique en deux actes de
Gaetano Donizetti**

Mise en scène par Mariame Clément

**En coproduction avec l'Opéra Royal du
Danemark, Copenhague**

Du 17 au 26 décembre 2022

6 représentations

Dans le deuxième volet de la trilogie de Donizetti autour des **reines Tudors**, Elsa Dreisig a interprété le personnage d'Élisabeth d'Angleterre. Après avoir incarné le rôle-titre dans la production de **Anna Bolena** la saison précédente, elle revenait aux côtés de Stéphanie d'Oustrac, toujours en rivale, cette fois-ci dans la peau de sa petite cousine Marie Stuart. Pour l'occasion, l'OSR était dirigé par Andrea Sanguineti, en remplacement de Stefano Montanari souffrant.

La production était mise en scène par Mariame Clément dans les décors imaginaires et colorés de Julia Hanson, créant un spectacle enchanteur, idéal pour les fêtes de fin d'année.

La riche scénographie de cette production, coproduite avec l'Opéra Royal du Danemark, s'inscrit dans la continuité de la trilogie Tudor avec un décor optimisé pour faciliter l'enchaînement des trois productions. La saison prochaine, **Roberto Devereux**, viendra parachever le cycle Tudor.



Les dépenses artistiques ont été maîtrisées sur cette production, avec notamment des économies réalisées sur les frais de déplacements.

Les dépenses techniques sont en léger dépassement, en lien avec des besoins supplémentaires en personnel pour les ateliers qui ont été compensés par des économies réalisées sur les décors, une partie des éléments ayant été conçue pour **Anna Bolena** et réutilisée.

Parsifal



Opéra de Richard Wagner

Mis en scène par Michael Thalheimer

En coproduction avec le Deutsche Oper am Rhein Düsseldorf Duisburg

Du 25 janvier au 5 février 2023

6 représentations

L'année 2023 a débuté avec l'opéra **Parsifal**, présenté dans une mise en scène épurée et expressive rendant grâce à la beauté musicale de ce chef d'œuvre wagnérien.

Il s'agissait de la première production d'une œuvre de Wagner depuis l'arrivée de la nouvelle Direction au Grand Théâtre de Genève.

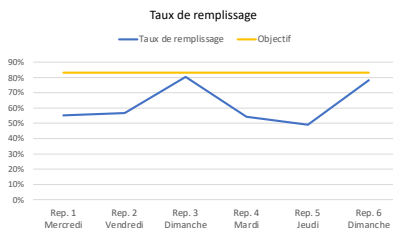
Michael Thalheimer a offert un spectacle poignant, où le monde terrestre faisait ses adieux à la confrérie du Graal, et les chevaliers se libéraient de leur passé après avoir achevé leur mission dans ce bas-monde.

Pour entreprendre le voyage spirituel de Parsifal, Jonathan Nott, directeur musical de l'Orchestre de la Suisse Romande abordait pour la première fois le répertoire Wagnérien à Genève avec son orchestre. La production comptait parmi les meilleures voix wagnériennes d'aujourd'hui, Ariane Baumgartner en Kundry (impressionnante Clytemnestre lors de notre Elektra de la saison 2021-2022) et Daniel Johansson en Parsifal (encore vif dans la mémoire du public genevois avec son Pierre Bezoukhov dans Guerre et Paix). À leurs côtés Christopher Maltman (Amfortas), Tareq Nazmi (Gurnemanz) et Martin Gantner (Klingsor) ont complété avec brio la distribution de cette œuvre.



Les charges prévisionnelles ont été maîtrisées dans leur globalité. **Parsifal** étant initialement programmé durant la saison 2020-2021, des éléments de décor avaient déjà été construits et les charges de personnel ont été comptabilisées sur cet exercice.

Le taux de remplissage a oscillé autour de 62%, contre 83% au budget. Il est intéressant de noter, d'après le graphique de l'évolution des ventes ci-dessous, que ce spectacle de longue durée a pleinement trouvé son auditoire le dimanche, mais a eu du mal à attirer un large public en semaine.



Le Retour d'Ulysse



Opéra de Claudio Monteverdi

Mis en scène par FC Bergman

**Avec la participation de l'ensemble
Europa Galante**

Du 27 février au 7 mars 2023

6 représentations

Après *Orfeo* et *Poppea* en 2019 et 2021, l'opéra *Il Ritorno d'Ulisse in patria*, le moins connu des trois opéras, a complété ce parcours Monteverdien en menant le spectateur vers Ithaque.

Le collectif FC Bergman, connu sur les scènes européennes des grands festivals de théâtre pour son langage théâtral évocateur et poétique, a présenté un opéra au décor moderne jouant avec l'absurde et le tragique. L'intrigue se déroulait dans un hall d'aéroport imaginaire, évoquant à la fois le voyage et l'attente.

La voix de Sara Mingarda (Pénélope), éblouissante dès les premières notes et d'une diction parfaite a donné la réplique à un Mark Padmore (Ulysse) tout aussi impressionnant dans sa maîtrise vocale et son expression des sentiments. Aux côtés des deux protagonistes, les servantes de Pénélope Mélantho (Julieth Lozano), Ericlée (Elena Zilio, octogénaire impressionnante), ainsi que Minerve (Giuseppina Bridelli), Eumète (Mark Milhofer) et enfin Télémaque (Jorge Navarro Colorado) ont complété avec brio la distribution de cette œuvre. La sobriété de la direction musicale de Fabio Biondi, accompagné par son ensemble Europa Galante, a admirablement mis en valeur les voix, laissant ainsi la part belle au plateau vocal.

Au niveau technique, la complexité du décor a généré un dépassement des budgets, couplé à de nombreuses absences maladies au sein des ateliers. Ces absences ont dû être compensées par un recours à du personnel temporaire se traduisant par des charges additionnelles.

Les charges artistiques présentent des économies substantielles grâce aux négociations sur l'engagement de l'orchestre et des maîtres d'œuvre, ainsi qu'une réduction conséquente des frais de déplacements.

Malgré son caractère innovant, décalé et son haut niveau musical, la production n'a pas su attirer les publics autant qu'espéré, et le taux de remplissage s'en ressent.



Voyage vers l'Espoir



Création de Christian Jost

Mis en scène par Kornél Mundruczó

Du 28 février au 4 avril 2023

5 représentations

Avec **Voyage vers l'Espoir** de Christian Jost en première mondiale au Grand Théâtre, le GTG a pleinement assumé sa mission de création, en explorant une thématique parfaitement en accord avec le titre de la saison, *Mondes en migration*.

Basé sur le film homonyme du cinéaste suisse Xavier Koller, couronné par un oscar en 1991, *Voyage vers l'Espoir* raconte l'histoire d'une famille kurde qui abandonne sa terre et les siens pour parvenir au paradis : la Suisse.

En collaboration avec l'Hospice général, l'Université Ouvrière de Genève, l'Association des médiatrices interculturelles et Agora Asile, le GTG a accueilli 16 personnes issues de la migration dans le cadre d'un projet d'insertion socio-professionnel en lien avec la création de *Voyage vers l'Espoir*. Ces personnes ont suivi un stage auprès de Voix de Réfugiés avant de rejoindre l'équipe de la production et de vivre leur première expérience scénique en tant que figurant.es dans le spectacle. Leur participation a donné un effet particulièrement touchant et réel à ce drame migratoire. L'initiative a été partiellement reconduite avec la production de *Nabucco*.



Avec une orchestration proche d'une écriture musicale cinématographique, le compositeur allemand Christian Jost a offert à cette traversée unique une musique percutante et rythmée, riche en émotions.

Le metteur en scène hongrois Kornél Mundruczó, réalisateur de films et homme de théâtre, déjà présent à Genève avec *L'Affaire Makropoulos* (2020) et *Sleepless* (2022), a repris cette histoire tragique pour donner vie à l'intrigue dans une mise en scène poignante.

Spécialiste du répertoire contemporain, Gabriel Feltz a dirigé pour l'occasion une distribution choisie sur mesure avec le baryton turc Kartal Karagedik et la mezzo-soprano Rihab Chaïeb, Canadienne d'origine tunisienne, dans les rôles des parents.

Les dépenses ont été maîtrisées et des économies importantes ont été réalisées, notamment sur les cachets et sur les droits, dont les montants sont proportionnels au taux de remplissage. La courte durée du spectacle a également contribué à réaliser des économies sur les rémunérations liées au temps de travail.

Face au remplissage timide, beaucoup d'efforts ont été déployés au niveau de la communication à travers différentes campagnes promotionnelles.

Lady Macbeth



Opéra de Dimitri Chostakovitch

Mis en scène par Calixto Bieito

Production de l'Opéra de Flandres

Du 30 avril au 9 mai 2023

5 représentations

Lady Macbeth, opéra créé en 1934 selon le livre éponyme de Mikolaï Leskov de 1865, plonge le spectateur au cœur d'un univers industriel cru et violent. L'histoire retrace le parcours de Katerina Lvovna, mariée à un fils de riche marchand qui ne s'intéresse pas à elle, et dont l'existence vide et sans joie s'embrase suite à la relation torride qui naît avec Sergueï, un ouvrier coureur de jupons.

Avec cette production reprise de l'Opéra de Flandres, où elle avait été créée en 2013, le metteur en scène Calixto Bieito, a poursuivi le cycle des opéras russes initié avec *Guerre et Paix* en 2021. Connu pour ses réalisations controversées, il a présenté l'opéra dans une mise en scène post-industrielle avec un décor évoquant des métropoles polluées et délabrées. Les personnages étaient vêtus de combinaisons de protection et évoluaient au milieu de la boue.



Le jeune chef argentin, Alejo Pérez, a dirigé les forces impressionnantes de l'OSR en fosse, complétées par des grands ensembles orchestraux sur scène et dans la salle. Il a dirigé avec brio cette partition puissante et dramatique, qui nécessitait un effectif orchestral renforcé pour rendre justice à la musique intense de Chostakovitch.

Véritable spécialiste de ce rôle-titre, la soprano Ausrine Stundyte a incarné une Katerina bouleversante, grâce à un jeu d'acteur remarquable et un chant particulièrement émouvant. Les performances de Dmitry Ulyanov, dans le rôle du beau-père, et de Ladislav Elgr en tant que Sergueï ont été tout autant impressionnantes, mettant à l'honneur leurs compétences théâtrales tout autant que leurs voix.

Malgré les exigences de la partition, le budget artistique présente des économies importantes sur les charges liées au renfort orchestral, dont le nombre a été réduit par rapport au projet initial. L'effectif des figurantes a également été revu à la baisse. A la technique également, les charges de personnel et les dépenses de fournitures se sont avérées plus faibles que le budget.

Toutes ces économies ont permis en grande partie de compenser le manque à gagner des recettes de billetterie.

Nabucco



Opéra de Giuseppe Verdi

Mis en scène par Christiane Jatahy

En coproduction avec les Théâtres de la Ville de Luxembourg, l'Opéra Ballet Vlaanderen et le Teatro della Maestranza de Séville.

Du 11 au 29 juin 2023

8 représentations

Le GTG a terminé sa saison des Mondes en migration par l'opéra **Nabucco** de Giuseppe Verdi qui incarne avec force cette thématique. L'histoire thématise l'exil du peuple juif en captivité à Babylone, lorsque le roi assyrien Nabucco envahit Israël, et évoque identité, religion et nationalisme qui sont autant de sujets contemporains repris en politique partout dans le monde. Pour illustrer ces faits, un nombre important de figurantes de différentes origines socio-culturelles, similaire à *Voyage vers l'Espoir*, étaient intégrés dans la production.

Cassant les codes de l'opéra, la mise en scène tout à fait contemporaine de la brésilienne Christiane Jatahy a intégré le public dans l'œuvre. Des caméramans évoluaient sur scène et retranscrivaient en direct les expressions faciales des solistes sur un miroir, parfois transparent, parfois reflétant et parfois support de projection, ce qui créait l'illusion d'effacer les frontières entre l'opéra et le cinéma. Dans cet esprit, le public voyait son image se refléter dans un miroir géant, prenant ainsi une part active au spectacle sur scène.



Les performances de la soliste Saioa Hernandez, incarnant le rôle très exigeant d'Abigaille, ont été acclamées. Nicola Alaimo, dans le rôle-titre, a également fait sensation. Mais c'est aussi le chœur du GTG qui a permis à l'œuvre de démontrer toute sa maîtrise et puissance, notamment lors du final a capella du chœur «va pensiero», un effet spécialement imaginé pour cette production.

Des économies ont pu être réalisées en renonçant aux danseurs sumuméraires initialement prévus au budget.

Côté technique, les renforts en personnel pour créer cette production impressionnante ont généré des charges de personnel légèrement plus élevées que prévues, compensées en partie par des économies sur les frais de transport.

Cette grande production internationale, coproduite avec les Théâtres de la Ville de Luxembourg, l'Opéra Ballet Vlaanderen et le Teatro della Maestranza de Séville a été vendue quasiment à guichet fermé.

Cette production a dépassé les objectifs de remplissage. Néanmoins, les recettes globales sont inférieures au budget, en raison de la baisse du nombre de représentation survenue après l'approbation du budget en 2021.

Le chœur du GTG

Le **chœur du GTG** a su maintenir des prestations à la hauteur de sa réputation et de celle du GTG durant toute la saison, avec plusieurs productions d'envergure dont un final époustouflant sur **Nabucco**. Pas moins de 7 opéras, dont certains avec de grands effectifs, ont permis au chœur du GTG de montrer son excellence et à la critique de saluer ses performances :

- *La Juive* : 68 choristes
- *Katia Kabanova* : 42 choristes
- *Maria Stuarda* : 42 choristes
- *Parsifal* : 71 choristes
- *Il Ritorno d'Ulisse* : 19 choristes
- *Lady Macbeth de Mtsensk* : 64 choristes
- *Nabucco* : 71 choristes

Comme chaque année, le chœur du GTG a montré sa flexibilité et sa capacité à s'adapter à chaque style musical.

Que ce soit dans le répertoire purement chorale, voire a cappella, lors du Concert à la Cathédrale où le public est venu très nombreux et a salué avec un immense enthousiasme sa prestation, ou lors des productions d'opéra, où là encore la critique et le public ont été unanimes sur la qualité aussi bien musicale que scénique de ses interventions. Ainsi, le concept de mise en scène de *Nabucco* qui intègre le chœur au milieu du public a rencontré un succès inédit.

Le Chef des chœurs, Monsieur Alan Woodbridge partira fin décembre 2023. Il sera remplacé par Monsieur Mark Biggins à partir de janvier 2024. Ce dernier a été présenté au chœur en novembre 2022. Afin d'assurer au mieux la passation, il viendra pour quelques séances de travail dès l'automne 2023.

La résidence organisée la saison passée pour 3 artistes ukrainiennes a pris fin en décembre 2022. Deux d'entre elles ont été sur certaines productions du GTG en tant que remplaçantes ou complémentaires. L'une d'elle a depuis trouvé un poste fixe dans un théâtre français.



Nabucco

C. LES BALLETS

Spectacles		Nb rep.	Places occupées
Mondes Flottants	<i>GTG</i>	5	6 871
Sutra	<i>BFM</i>	4	3 980
Traces	<i>BFM</i>	5	4 399
TOTAL BALLETS		14	15 250

La saison 2022-2023 marque l'arrivée du nouveau directeur du ballet du GTG, **Sidi Larbi Cherkaoui**, qui apporte un profond renouveau sur le plan artistique. Son projet a été accueilli par le public et la presse avec un grand enthousiasme. De plus, la présence du chorégraphe **Damien Jalet** en tant qu'artiste associé a enrichi la programmation, avec plusieurs de ses œuvres reprises par le ballet du GTG.

L'enjeu de cette saison a été de mettre en place la nouvelle équipe du Ballet, de présenter au public genevois le nouveau visage de la compagnie et de créer un nouveau répertoire pour les tournées. La troupe a été renouvelée avec 6 nouveaux.elles danseurs.euses de diverses nationalités. Une nouvelle équipe technique et administrative a également été mise en place avec l'arrivée de la nouvelle Direction du ballet -et pour pallier quelques départs à la retraite-.

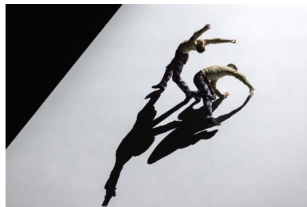
Tournées et productions hors les murs

Pour continuer à participer au rayonnement du GTG et de Genève, la compagnie s'est produite en tournée en Suisse, en France, en Espagne et en Allemagne.

Au cours de la saison 2022-2023, le Ballet du Grand Théâtre de Genève s'est produit 43 fois en tournée et une vingtaine de fois à Genève hors-les-murs (avec *Faun* et *Noetic* dans le cadre du festival la Bâtie, *Electrofaunes* spectacle en collaboration avec l'Orchestre de Chambre de Genève à L'Usine, *Corps (im)mobiles*, spectacle créé pour le Musée d'Art et d'Histoire de Genève lié à l'exposition de Ugo Rondinone).



Mondes Flottants



Skid

Chorégraphie de **Damien Jalet**

Créé en 2017 pour la GöteborgsOperans Danskompani

5 représentations du 19 au 24 novembre 2022

Ukiyo-e

Chorégraphie de **Sidi Larbi Cherkaoui**

Création mondiale

Coproduction avec la Maison de la Danse, Lyon-Pôle européen de création,
la Biennale de la danse de Lyon2023,
Eastman et Fondazione Romaeuropa Arte e Cultura

Le premier spectacle du ballet de la saison 2022-2023 regroupait deux créations très différentes, **Skid** de Damien Jalet et **Ukiyo-e**, création mondiale de Sidi Larbi Cherkaoui en coproduction avec la Maison de la Danse, Lyon-Pôle européen de création, la Biennale de la danse de Lyon 2023, Eastman et Fondazione Romaeuropa Arte e Cultura,

Les prouesses physiques des danseurs évoluant sur une plateforme inclinée à 34 degrés dans **Skid**, complétées par un travail d'équilibre face à l'impermanence et un décor composé par 4 escaliers géants dans **Ukiyo-e** ont été très bien accueillies par le public et la critique.

Les deux spectacles étaient accompagnés de musique contemporaine. Pour **Ukiyo-e** la musique était jouée sur scène avec des instruments traditionnels japonais et des chants, qui ont su créer un pont avec la musique de chambre européenne.

L'ampleur des décors créés pour ces deux pièces a engendré un dépassement du budget technique.

Côté billetterie, de nombreuses représentations ont affiché complet, ce qui se traduit par un taux de remplissage moyen de 91%, légèrement au-delà des 90% attendus.



Sutra



Une production de **Sidi Larbi Cherkaoui**
créée en 2008 au Sadler's Wells London

4 représentations du 16 au 19 février 2023

Au Bâtiment des Forces Motrices (BFM)

En coproduction avec le Athens Festival, le Festival Grec de Barcelone, le Grand Théâtre de Luxembourg, le Théâtre royal de La Monnaie, le Festival d'Avignon, la Fondazione Musica per Roma et la Shaolin Cultural Communications Company



Après avoir présenté sa création mondiale *Ukiyo-e* sur la Grande scène en novembre 2022, Sidi Larbi Cherkaoui a présenté au BFM son spectacle **Sutra**, créé en 2008 au Sadler's Wells London.

Ce spectacle, dont les décors ont été créés par le grand artiste plasticien Antony Gormley a tourné depuis sur les plus grandes scènes internationales de Ballet, avec un succès retentissant.

Ce spectacle, issu de sa rencontre avec les moines du temple bouddhiste de Shaolin en Chine en 2007, est une chorégraphie unique mêlant les arts martiaux Shaolin et la danse contemporaine. *Sutra* est un parcours d'échange culturel et social au bout duquel les moines et le chorégraphe sont parvenus à créer un univers artistique qui évoque la Chine ancienne et nouvelle, d'une manière insolite et enjouée.

Face à la forte demande, le spectacle a affiché complet pour les quatre représentations prévues, ce qui a conduit à l'ajout de sièges supplémentaires au parterre pour accueillir les derniers spectateurs.trices.



Traces



THR(O)UGH

Damien Jalet

Créé en 2016 pour le Hessisches Staatballet de Darmstadt

VIA

Fouad Boussouf

Création mondiale

5 représentations du 19 au 23 avril 2023

Coproduction avec Équinoxe — Scène nationale de Châteauroux

Au Bâtiment des Forces Motrices (BFM)

Ce spectacle regroupe deux créations :

Thr(o)ugh, créée en 2016 en commémoration aux attentats du 13 novembre 2015 à Paris, dont Damien Jalet a été le témoin. Le spectacle retranscrit dans un langage chorégraphique d'une rare puissance les tensions, les états de danger, et la gravité des événements tragiques auxquels il a survécu. Sur scène, les danseurs et danseuses interagissent autour d'un imposant objet cylindrique symbolisant le passage entre le naturel et le surnaturel. Cet objet a été conçu par le plasticien new-yorkais Jim Hodges.

Via, née d'une collaboration entre Fouad Boussouf et le plasticien suisse Ugo Rondinone présente un plateau lumineux aux tonalités chaudes, où la danse est ramenée à son point d'origine, le sol. Cette origine, pour Fouad Boussouf, représente à la fois la terre africaine, la street et la danse hip-hop ou le chemin urbain, autant d'univers qu'il explore à sa façon.

Sur ce spectacle, une coproduction avec Équinoxe - Scène nationale de Châteauroux qui n'était pas prévue initialement a pu être établie.



Le ballet hors les murs

L'arrivée de Sidi marque également un nouveau chapitre dans l'ancrage genevois pour le ballet avec plusieurs projets et manifestations remarquées hors les murs.

Corps (im)mobiles au Musée d'Art et d'Histoire

Dans l'optique de développer les échanges avec d'autres institutions culturelles de la région, le Ballet a collaboré avec le MAH dans le cadre de l'exposition de Ugo Rondinone *When the sun goes down and the moon comes up*. L'artiste était présent en même temps au Grand Théâtre avec les décors du ballet *Via*.

Electrofaunes à l'Usine avec l'Orchestre de Chambre de Genève, Hnatek et Ripperton

Le projet *Electrofaunes*, sous la direction musicale du chef Marc Leroy - Calatayud, a été organisé en partenariat avec l'OCG, le percussionniste Arthur Hnatek ainsi que le DJ Ripperton dans un lieu dans lequel le Ballet s'est produit pour la première fois : l'Usine. Les deux représentations étaient complètes.

Faun et Noetic à La Bâtie-Festival de Genève

En signe de bienvenue, La Bâtie-Festival de Genève a accueilli deux créations du chorégraphe belge, *Faun* et *Noetic* interprétées par le Ballet du Grand Théâtre de Genève au Théâtre de Château Rouge à Annemasse. Ces productions ont ensuite été reprises en tournée et vont être présentées à Genève en novembre 2023.



D. LES RÉCITALS ET CONCERTS

Spectacles	Nb rep.	Places occupées
Olga Peretyatko <i>GTG</i>	1	718
Bryn Terfel <i>GTG</i>	1	878
Nina Stemme <i>GTG</i>	1	692
Benjamin Appl <i>GTG</i>	1	542
Anne Sofie Von Otter <i>GTG</i>	1	941
TOTAL RECITAL	5	3 771
Concert L'Eclair	1	235
Concert du Nouvel An / Gala Offenbach	1	1 555
Concert du chœur	1	534
TOTAL CONCERT	3	2 324

Les taux de remplissage pour les récitals se situent rarement en dessus de 60%. En effet, la salle du GTG est certainement surdimensionnée pour la forme intimiste des récitals de chant avec piano. La moyenne de 755 places occupées par récital, comparée avec d'autres récital à l'international présente ainsi un résultat tout à fait honorable malgré nos attentes budgétaires plus élevées.

Le GTG a présenté durant la saison 2022-2023 5 récitals.



Le premier récital de la saison devait accueillir la Soprano Diana Damrau qui a été dans l'obligation d'annuler peu de temps avant la représentation. Le récital a toutefois pu être maintenu avec la prestation de **Olga Peretyatko**. La soprano russe est reconnue pour sa voix puissante et agile, ainsi que pour son talent d'interprétation de grands rôles d'opéra dans le registre colorature.



Le second récital présentait l'un des barytons-basses les plus renommés de sa génération, le Gallois **Bryn Terfel** accompagné de son épouse Hannah Stone à la harpe et de la pianiste Annabel Thwaite.



Le troisième récital de la saison mettait à l'honneur la soprano suédoise **Nina Stemme**, accompagnée au piano par Magnus Svensson. Reconnue comme l'une des plus grandes interprètes actuelles d'Isolde, la soprano dramatique présentait sur la scène du Grand Théâtre un programme composé de Lieder de Richard Wagner, Kurt Weill, Sigurd von Koch et Gustav Mahler.



Le quatrième récital de la saison a accueilli le baryton **Benjamin Appl**, en remplacement du récital de Simon Keenlyside. Lauréat du Gramophone Award du « Jeune artiste de l'année » en 2016, Benjamin Appl a également été « Artiste nouvelle génération » de la BBC en 2014-2016. Le public du Grand Théâtre avait eu l'occasion en automne 2019 de le découvrir dans le Winterreise. Cette fois-ci, il a présenté un programme composé du cycle de Robert Schumann Dichterliebe ainsi que d'une sélection de mélodies de Schubert, Grieg et Kurtág.



Le cinquième récital de la saison a accueilli la mezzo-soprano suédoise **Anne Sofie Von Otter**. Forte d'une discographie inégalée et maintes fois récompensée, Anne Sofie Von Otter a travaillé avec des artistes légendaires tels que Carlos Kleiber, Elvis Costello, Rufus Wainwright. Sa curiosité sans limites et son esprit d'innovation ont certainement contribué à sa longévité artistique. Pour ce récital, Anne Sofie von Otter a présenté un chassé-croisé entre classique et pop, entre chanson française et suédoise, entre romantique tardif et traditions folkloriques.

Concert de Nouvel An



Pour le traditionnel Concert du Nouvel An, le GTG s'est plongé dans l'œuvre de Jacques Offenbach avec à l'affiche la mezzo-soprano **Marina Viotti** et le ténor **Stanislas de Barbeyrac**, accompagnés par L'Orchestre de Chambre de Genève.

Le jeune chef de Suisse Romande Marc Leroy-Calatayud récemment nommé Chef Associé à L'Orchestre de Chambre de Genève était au pupitre pour ce concert festif, qui a affiché complet.

E. LA PLAGE

Afin d'ouvrir l'institution à tous les publics et de se renouveler, le GTG a créé *La Plage*, qui, depuis la rentrée 2019, propose des événements riches et variés, en marge de la programmation lyrique et chorégraphique, pour un public de tous âges et de tous horizons. *La Plage* développe une politique active de médiation culturelle et un programme pédagogique attractif et innovant.

Dirigée par la dramaturge Clara Pons, et animée par le service de dramaturgie et développement culturel du GTG, *La Plage* offre à chaque spectateur.trice, qu'il soit seul, en groupe scolaire ou bénéficiaire d'association, la possibilité d'explorer la saison sous un angle différent, et d'amorcer ou d'approfondir sa connaissance du monde de l'opéra et du ballet de façon inédite et ludique.

Intropéras, Late nights, Apéropéras, Sleepover, rencontres et visites en tous genres, le GTG propose une programmation ambitieuse, très prisée du public, avec notamment des activités hors les murs, comme en particulier La Bâtie, Vernier Culture, Théâtre de Carouge, La nouvelle Comédie, Les Bains des Pâquis, Les Créatives ou encore Les cinémas du Grütli. *La Plage* inclut également l'offre du GTG à destination des écoles et des familles : le GTJ - Grand Théâtre Jeunesse ainsi que des associations et des organismes de solidarité : le Grand Théâtre pour tous.

E.1. Événements *La Plage*

La Plage propose différents événements et de belles collaborations, dont les plus importants sont les suivants :

- **Les Journées Portes ouvertes** : visite du bâtiment et des coulisses du GTG, présentations des métiers d'art et savoir-faire multiples du GTG.
- **Les Apéropéras** : un avant-goût décontracté des productions à l'affiche, agrémenté d'un apéritif dans l'un des foyers du GTG
- **Les Duels** : conférences-débat sur des sujets d'actualité liés à la programmation, présentées sur la scène du GTG, en partenariat avec le magazine *Le Temps*.
- **Les Late Nights** : soirées sur fond de musiques contemporaines et électroniques visant à accueillir une nouvelle génération de public dans l'enceinte du GTG, en partenariat avec d'autres institutions genevoises (Les Créatives, Antigél, Electron, Fête de la Musique).
- **Le Sleepover** : Une nuit à l'opéra pour découvrir le bâtiment au rythme de musiques classiques et contemporaines et s'endormir sous ses plafonds. Après le succès des premières expériences, le concept est reconduit sur les prochaines saisons.
- **Opéra sous les étoiles** : Projection sur grand écran en plein air d'un opéra de la saison en entrée libre : pour cette saison 2022-2023, Nabucco était projeté le temps d'une soirée d'été au Parc des Eaux-Vives pour près de 5'000 spectateurs.trices.

Activités		Nb rep.	Places occupées
Sleepover	GTG	1	136
Aperopera	GTG	8	837
Visites guidées	GTG	10	385
En coulisse	GTG	9	Entrée libre
Ateliers publics	GTG	7	324
Duels	GTG	3	561
Le Grand Brunch	GTG	10	1 367
CinéOpéra	GRU	4	Entrée libre
Late Night	GTG	4	1 699
TOTAL		56	5 309

Les places occupées selon les activités de *La Plage* varient beaucoup, mais sont à mettre en relation avec les jauges définies pour chaque événement. Globalement les taux de remplissage oscillent entre 80 et 100%, démontrant ainsi le succès de *La Plage*.

L'engouement des participants pour ces événements est manifeste et permet de toucher un nouveau public, plus varié et intergénérationnel. Il tient à cœur à la Direction du GTG d'entretenir des liens étroits avec les différents acteurs culturels régionaux et de créer des partenariats autour de projets culturels commun. Ainsi, le GTG remercie pour leur collaboration ses partenaires institutionnels, ainsi que les associations et fondations qui participent à favoriser la dynamique culturelle transversale à Genève et en dehors, notamment :

INSTITUTIONS

- La Bâtie – Festival de Genève
- Fête du Théâtre
- Théâtre Am Stram Gram
- FIFDH
- Ensemble Contrechamps
- Antigal
- Festival Electron
- Les Créatives
- Salon du livre
- Art Genève
- Théâtre de Vidy Lausanne
- Electron Festival
- La Comédie de Genève
- Salon GemGenève



Nabucco sous les étoiles



Late Night

E.2. Les productions La Plage

Le GTG propose des créations lyriques de qualité pour le tout public et pour les familles. Les productions familiales allient soutien à la création artistique, développement du répertoire lyrique jeunesse et partenariat avec les autres acteurs culturels genevois.



Sparge la Morte dans le cadre de la Bâtie (*public adulte*)

L'Ensemble Il Pomo d'Oro a offert une plongée dans les madrigaux du sulfureux compositeur Gesualdo. Les pièces choisies suggéraient une alternance continue entre une forte dimension spirituelle et une tension terrestre, humaine et matérielle, d'où le choix de jouer la pièce à l'église de Veyrier.

***La Souris Traviata* (à partir de 3 ans, 56 représentations, complet)**

On n'arrête plus la Souris Traviata ! Conçu en 2021 en collaboration avec les professionnels de la petites enfance, l'atelier-spectacle *la Souris Traviata* a poursuivi son parcours, faisant chanter les 3-7 ans et leurs parents. Représentations scolaires, tout public, pour les crèches ou encore pour les associations, trois équipes de jeunes artistes lyriques et pianistes accompagnateurs se sont relayées pour assurer en 22-23 pas moins de 56 représentations pour un total de plus de 2500 spectateurs.trices, petits et grands.





Rosa et Bianca (à partir de 5 ans, 6 représentations, complet)

En écho à la trilogie des Tudors, à ses personnages charismatiques et aux merveilles du belcanto et de l'écriture de Donizetti, La Plage a conçu une nouvelle production jeune public, *Rosa et Bianca*. Rosa et Bianca sont deux princesses jumelles aux caractères diamétralement opposés. Quand Rosa court, crie et trompette, Bianca rêve, lit et soupire. Mais le jour de leur dix-huitième anniversaire, le Grand Chambellan annonce que de Rosa ou de Bianca montera sur le trône et deviendra la reine. Alors, au cours d'une série d'épreuves, elles s'affrontent et se disputent, avant de réaliser que bien souvent, c'est l'union qui fait la force.

Electric Dreams au Théâtre Am Stram Gram (à partir de 8 ans, 4 représentations, 97% de remplissage)

Electric Dreams, c'est l'histoire du Kid, adolescent d'une famille ordinaire, qui vit avec son père, sa mère, et sa sœur – sans oublier le chien et le chat – dans une maison tout aussi ordinaire. Mais, la nuit venue, le Kid se perd dans les rêves électriques et leurs mondes virtuels, projetés sur un fond vert de cinéma. Entre jeux télévisés, chaînes de téléshopping et publicités entêtantes, arrivera-t-il à sortir du labyrinthe des impatiences et des apparences, où les figures familiales et familières se parent d'absurde et d'étrangeté ?

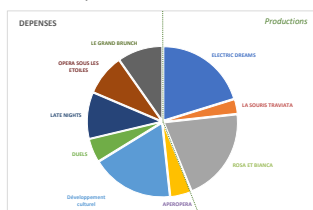
En explorant les frontières poreuses entre quotidien et imaginaire, entre réel et fiction, le spectacle *Electric Dreams* est entré en résonance avec le quotidien des jeunes et des élèves.



E.3. Statistiques La Plage

Les dépenses liées à la programmation de la Plage et aux projets pédagogiques de la saison 2022-2023 représentent près de CHF 750'000 hors personnel fixe, dont CHF 330'000 concernent les différentes productions et CHF 67'000 *Nabucco sous les étoiles*. Les autres dépenses concernent le développement culturel et les différents événements et projets de La Plage.

Elles se répartissent de la manière suivante entre les différents événements :



Sur ces différents événements hors production, les coûts par événement peuvent beaucoup varier en fonction du concept retenu. Parmi les dépenses totales, les charges de personnel représentent la part la plus importante, s'élevant à CHF 405'000, dont CHF 166'000 pour les salaires temporaires et auxiliaires, CHF 127'000 pour les cachets, CHF 66'000 pour les honoraires artistiques et techniques, et CHF 46'000 pour les frais d'hébergement et de déplacement des artistes.

La collaboration dans le cadre de festivals permet de partager les coûts.

Il convient de souligner que les activités de La Plage n'ont pas été mises en place dans une optique de génération de revenus, mais doivent être considérées comme un investissement pour répondre à une politique d'ouverture, d'inclusion et d'accessibilité pour tous les publics. Les mécènes soutiennent activement les différentes activités, avec près de CHF 250'000 pour cette saison. Concernant le développement culturel et les productions GTJ, une partie des coûts est prise en charge par le Département de l'Instruction publique, pour près de CHF 120'000 sur la saison 2022-2023.

E.4. Développement culturel

En 22-23, le service, sous la direction de Clara Pons, se composait de **4 collaboratrices permanentes** :

Une responsable développement culturel (100%), une collaboratrice pédagogie et familles (80% puis 90% dès mai 2023), une collaboratrice interculturelité jeunesse et lien social (80%), une collaboratrice administrative (50%). A l'équipe permanente se sont ajoutés **2 stagiaires** de novembre-décembre 2022 (Bachelor Musicologie) à juin 2023 (Programme Hors les Murs Collège Sismondi) et **27 artistes intervenants** (artistes lyriques, musiciens, metteurs en scène, comédiens, chefs d'orchestre, scénographes...) que nous remercions pour leur travail, leur bienveillance et leur investissement auprès du public, des élèves et des enseignants.

La mission du service de développement culturel consiste à traduire la stratégie d'ouverture de la Direction du Grand Théâtre en actions et projets pour tous les publics. Au centre de la démarche, se trouvent la qualité et l'exigence artistique avec un accompagnement didactique et chaleureux.

Le travail du service s'articule autour de 3 axes principaux :

- Proposer des activités de qualité permettant de s'approprier le Grand Théâtre, son patrimoine et ses créations aux particuliers, groupes, associations, entreprises ainsi qu'aux publics éloignés de l'accès à la culture pour des raisons physiques ou sociologiques.
- Faire évoluer l'offre d'activités destinées à la jeunesse et aux familles – productions jeune public et activités à destination des scolaires – désormais regroupée sous l'appellation GTJ-Grand Théâtre Jeunesse.
- Renforcer l'ancrage dans le territoire en favorisant, au sein même des actions menées, la coopération et les partenariats avec les acteurs du tissu associatif et culturel genevois.

Auprès de 3 publics-cibles :

- Le tout-public aussi bien individuel (spectateurs.trices, familles, groupes d'amis) qu'institutionnel (entreprises, associations).
- Les milieux scolaires et éducatifs (établissements du Département de l'Instruction publique, écoles privées, établissements de la petite enfance et d'enseignement supérieur).
- Les acteurs de la solidarité et du lien social présents sur le territoire genevois.

Pour mener à bien ses missions, le service a développé une palette de formats qui se déclinent à l'envie en fonction des publics, encadrés par les collaboratrices du service et animés par des artistes intervenants, toujours plus fidèles et nombreux.

Quelques chiffres 22-23 :

- Plus de 2000 bénéficiaires d'organismes sociaux ou associations accueillis (billets mécénés, Newroz, récitals seniors, visites et médiations)
- Plus de 4000 élèves accueillis (2466 DIP, 1529 écoles privées, 54 crèches)
- Presque 100 visites guidées (tout public, scolaire, associations, privées, mécènes...)
- Plus de 50 partenaires récurrents (associations, enseignement supérieur, autres institutions culturelles)

E4.a Grand Théâtre Jeunesse

Les activités du Grand Théâtre Jeunesse sont conçues pour que chacun puisse faire évoluer sa connaissance de l'opéra, de la danse, ainsi que des métiers du spectacle vivant. Elles ont été soigneusement conçues pour éveiller la curiosité, encourager la créativité, et développer l'esprit critique.

Scolaires et enseignement supérieur

Depuis la saison 20-21, le Grand Théâtre Jeunesse offre des propositions depuis la crèche jusqu'à l'Uni. Les enfants et élèves de tous âges et de tous niveaux peuvent bénéficier des activités et spectacles proposées par le Grand Théâtre. Parce que l'accès aux institutions culturelles et aux différentes disciplines artistiques sont des vecteurs d'intégration, un lien particulier a également été tissé avec les classes d'accueil.

De la crèche à la 5P : Atelier-spectacle *La Souris Traviata* et spectacle *Rosa et Bianca*
44 classes et 2 groupes d'Espaces de Vie Infantile inscrites, soit 1241 enfants.
25 classes inscrites aux représentations de *Rosa et Bianca*.

De la 6P à la 4ème de Collège : Parcours *Autour du spectacle, avec les classes d'accueil, autour des métiers* et spectacle d'*Electric Dreams*.
45 classes inscrites aux parcours et 21 classes aux représentations d'*Electric Dreams*.

Outre les spectacles jeunes publics, le Grand Théâtre Jeunesse propose des places sur les spectacles présentés aux Grand Théâtre durant la saison. Grâce à notre partenariat avec le DIP, les places sont à CHF 10 par élève pour les écoles publiques et à CHF 30 par élève pour les écoles privées avec un accompagnant offert pour 10 élèves. Ces venues en soirée offrent aussi l'occasion à ces classes de découvrir un spectacle entouré de différents publics. Ainsi **413 places** ont été attribuées à 22 classes du DIP et **22 places** réservées à 1 établissement privé.

Enseignement supérieur : Poursuite de partenariats ponctuels avec l'UNIGE (Bachelor de Musicologie), la HEAD (partenariat avec la classe de bijouterie-joaillerie) et la HEM (projets), ainsi qu'avec l'association des étudiants en musicologie *Gli Alterati*. Développement de nouveaux partenariats avec la HETS et l'HEPIA.



Enseignants : Des soirées de générales, des visites du bâtiment et des présentations de saison ont été proposées aux enseignants du DIP et des établissements membres de l'AGEP.

Ateliers pour les écoles privées

Pour entrer dans la pratique avec les élèves de différents âges, des ateliers privatifs sont aussi organisés au Grand Théâtre.

Familles : Visites, ateliers de pratiques artistes en tous genres et spectacles, autant d'activités à destination des familles pendant les vacances, les mercredis ou en week end.

Ateliers publics

Une fois par production, des ateliers d'1h30 sont organisés avec un artiste pour découvrir le spectacle autrement. Chant, danse, pratique instrumentale, scénographie... autant de disciplines proposées en fonction du spectacle en cours et de sa thématique. Ces workshops sont pensés pour être accessibles aux familles.

Les vacances du Grand Théâtre Jeunesse

Cette saison les Vacances du Grand Théâtre Jeunesse ont connu un franc succès en octobre, février et avril. Atelier chant, visites familles, atelier-spectacle la *Souris Traviata*, atelier de découverte du piano, atelier danse... ces trois semaines ont été l'occasion de concevoir une multitude de nouvelles activités à destination des familles.



Atelier de découverte de la danse



Atelier de découverte du piano

E4.b Grand Théâtre pour Tous

En août 2022, le service développement culturel du GTG a accueilli sa nouvelle collaboratrice interculturelité et lien social. Elle accompagne des projets avec le milieu associatif genevois et les organismes de la cohésion sociale. Sa présence a permis d'étoffer les partenariats de façon significative (cf tableau ci-dessous). Le GTG peut ainsi offrir un accès à ses activités et spectacles dans leur diversité de forme et de contenu, tout en laissant aux associations et aux participants le choix de leur degré d'implication.

Associations et Lien social	Séniors et Aînés
AMIC – Association des médiatrices interculturelles	Cité Séniors Genève
APDH – Association pour la promotion des droits humains	Croix Rouge Programme Senior d'ici et d'ailleurs (SIA)
Association Asile LGBTQ+	Croix-Rouge Pôle personnes âgées isolé
Association Agora Asile	EMS l'Escapade
Association Bienvenu	EMS la Terrassière
Association des familles monoparentales	EMS Les Mouilles
Association Le Cause	EPER – Entraide protestante suisse pôle Séniors
Association Le Salon de Sylvia	Foyer de jour Caroubiers
Camarada	Foyer de jour John Jacques
Carrefour rue	Foyer de jour Oasis
Centre d'hébergement coll. Foyer Bois de Bay	Foyer de jour Relais de Vessy
Centre d'hébergement collectif Foyer Lagnon	Foyer de jour Soubeyran
Centre d'hébergement collectif Foyer Symaz	Hospice Général – CAD animation personnes âgées
Centre d'hébergement collectif Foyer Tattes	Les aînés de Collex-Bossy
Centre Espoir-Armée du Salut	Maison de retraite du Petit Saconnex
Centre social Protestant	Résidence les Bruyères
Colis du Cœur	Résidence Poterie
Cuisine Lab	
Espace Parents-Enfants	
Flag21	
Fondation Aigues Vertes	
Fondation o22 Familles (ex ProJuventute)	
Fondation Partage	
Hospice général	
Initiative Nammou	
Le Cause – Armée du salut	
Le Petit Escabeau	
Les 3 chênes Accueil	
Maison de quartier Avanchets (allophones)	
Maison Kultura	
On va parler ensemble	
Service cohésion sociale et culturelle de Vernier	
Voie F	
Wake up Geneva	

Les billets offerts

Grâce à un mécène, 1008 billets ont été offerts. Un accueil spécifique a été mis en place le soir ou l'après-midi de la représentation pour remettre les billets et échanger avec les bénéficiaires pendant les entractes et à la fin du spectacle. Ces billets offerts sont des outils d'inclusion précieux. Le succès de l'offre de billets a été tel en 2022-2023 que la Direction générale du GTG a elle aussi abondé en offrant des invitations supplémentaires pour certains spectacles aux associations partenaires.

Les visites guidées

Les visites guidées du Grand Théâtre de Genève sont souvent l'occasion d'un premier contact avec l'institution. Le versant patrimonial et le versant artistique se rejoignent, afin d'éclairer les participants à la fois sur l'histoire et sur la fonction de ce bâtiment. La présentation d'un portant de costumes et d'accessoires (chaussures, perruques) permet également de mettre en lumière les divers métiers d'art du spectacle.

Une adaptation de contenu de la visite a été effectuée pour chaque catégorie d'âge afin de transmettre un contenu plus propice et adéquat en s'adressant à toutes personnes. Par exemple, expliquer en s'appuyant sur des photos imprimées toutes les formes artistiques que le GTG propose. Peu importe le public à qui s'adresser, famille, personnes en situation d'handicap, etc. les visites sont développées de manière interactive en favorisant la participation des personnes de manière ludique.

Récitals Séniors

Les Séniors sont chez eux au GTG : cette saison quatre récitals dont l'accès a été pensé pour les Séniors à mobilité réduite ont été proposés en matinée aux associations, Foyers de jour et EMS. Ces rencontres entre avec les jeunes artistes lyriques Maud Bessard-Morandas et Joshua Morris ont été très appréciées des quelques 200 participants. Le GTG a également pris part au projet danse de la Cité Senior Genève en proposant un atelier danse contemporaine couplé à une invitation à la générale du ballet *Traces* à 25 adhérents.

Voyage vers la scène

Ce projet d'insertion socio-professionnel a donné la possibilité à 16 personnes issues de la migration de devenir figurant.es dans l'opéra *Voyage vers l'espoir*. Recrutés en collaboration avec l'Université ouvrière de Genève, l'Association des médiatrices interculturelles, Agora Asile et l'Hospice Général, ils ont suivi un stage auprès de Voix de Réfugiés avant de rejoindre l'équipe de la production et de vivre leur première expérience scénique au sein d'une équipe de professionnels.



Après-midi Newroz et concert de Babylon Orchestra

Le 18 mars 2023, dans la continuité de l'opéra *Voyage vers l'Espoir*, le GTG ouvrait ses portes à des associations (Wake up Geneva, Initiative Nammou, Cuisine Lab...) et à des artistes iraniens, kurdes et afghans pour fêter ensemble Newroz, la fête du renouveau. L'après-midi était consacré à la découverte des différentes traditions : cuisine, ateliers musique et danse, concerts.... La journée s'est finie en beauté à l'Alhambra avec l'orchestre multiculturel Babylon Orchestra.

III. REVENUS ET DÉPENSES DE GESTION COURANTE

A. SUBVENTIONS PERÇUES ET APPORTS EXTÉRIEURS

En CHF	2022-2023	Budget	Différence
Subventions	13'862'758	13'745'758	117'000
Insertions publicitaires	279'277	287'650	(8'373)
Location des salles	220'271	293'750	(73'479)
Restauration	219'655	120'000	99'655
Autres recettes	870'581	23'000	847'581
	15'452'541	14'470'158	982'383

Subventions

Au total, le montant des subventions perçues s'élève à CHF 13'863'000, contre CHF 13'746'000 au budget. Elles concernent essentiellement les subventions accordées par la Ville de Genève (CHF 11'102'758) et par le Fond d'équipement communal (CHF 2'500'000). La faible différence sur le montant total s'explique par l'implication additionnelle du Département de l'Instruction Publique et la Ville de Genève (CHF 120'000) et du canton (CHF 140'000) pour proposer des billets à tarifs jeunes et faciliter l'accès à la culture.

Autres recettes

Le montant très important des autres recettes comprend des remboursements d'assurance (CHF 334'000), des revenus liés à des refacturations pour CHF 340'000 (impact net neutre sur notre résultat), et diverses autres recettes comme les commissions d'impôts à la source ou des produits financiers. Par principe de précaution, ces éléments n'avaient pas été budgétés, ou alors de manière très prudente.

B. MÉCÉNAT ET SPONSORING

En CHF	2022-2023	Budget	Différence
Mécénat	7'938'828	7'740'000	198'828
Partenariats et échanges	817'274	20'500	796'774
TOTAL	8'756'102	7'760'500	995'602

Le mécénat présenté ici comprend également les recettes de sponsoring et de partenariats mais ne tient pas compte des contre-prestations en billetterie. Les mécènes s'engagent lors de la conclusion d'un contrat avec la FG TG à affecter leur participation à certains projets, productions ou à l'institution. C'est sur cette base que le mécénat est ensuite affecté comptablement. Lors de l'établissement du budget, l'affectation entre l'institutionnel et les productions est faite de manière approximative.

Le nombre de mécènes a pratiquement triplé depuis 2019 sous la Direction actuelle du GTG, passant de 16 en saison 2018-2019 à plus de 40 en saison 2022-2023. Au-delà de la diversification des sources de fonds privés, certains mécènes existants ont aussi augmenté significativement le montant de leur engagement au fil des saisons.

Grâce à l'équipe en place de deux personnes, ce service aux mécènes s'est sensiblement amélioré et professionnalisé, aussi bien dans le suivi et la gestion administrative que dans le suivi relationnel et d'événements au GTG.

Il s'agit aussi de continuer à prospecter pour acquérir de nouveaux donateurs et sponsors prêts à investir dans les différents projets du GTG. Cependant les mécènes ne sont pas prêts à financer les dépenses structurelles du GTG, qui relèvent de la responsabilité des pouvoirs publics.

Les principaux défis à relever sont de conserver les mécènes et sponsors existants et d'en attirer de nouveaux, y compris à l'international et issus des nouvelles générations. L'accent est également mis sur le développement du sens du service en interne afin que lors de leurs venues au GTG les mécènes vivent une expérience de première qualité et souhaitent poursuivre leur engagement pour maintenir le niveau spectaculaire des productions.

L'atout du GTG réside en un projet artistique très porteur, opéra et ballet réunis, dans un élan d'innovation, d'ouverture et de transdisciplinarité. La collaboration plus active avec le Comité du Cercle du Grand Théâtre dans la recherche de fonds constitue également un élément clé des succès récents. Le GTG a le potentiel pour élargir les générations de mécènes et pour intéresser des philanthropes au-delà de nos frontières.

La liste des mécènes de la saison 2022-2023 est présentée au chapitre IV.

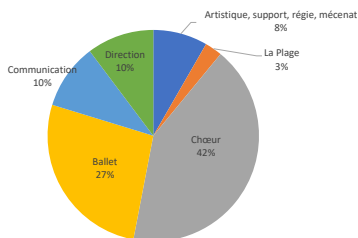
C. CHARGES DE PERSONNEL HORS PRODUCTION ARTISTIQUE

Les charges de personnel hors production s'élèvent à CHF 13'110'000, contre CHF 13'218'000 au budget. Plusieurs éléments expliquent cette différence :

- **Postes non pourvus ou pourvus tardivement** : plusieurs postes inscrits au budget n'ont pas été pourvus ou l'ont été après le début de la saison, ce qui a réduit les charges de personnel.
- **Charges sociales** : estimation prudente au budget des cotisations sociales.

Le 42% des charges de personnel hors production artistique concernent le chœur (choristes et support), puis le ballet avec 27%. Le dernier tiers se répartit entre la Direction, l'équipe artistique, la communication, le mécénat et La Plage.

Répartition des charges de personnel (en CHF)



D. DÉPENSES D'EXPLOITATION

<i>En CHF</i>	2022-2023	Budget 2022-2023	Différence
Fournitures administratives	52'691	55'000	(2'309)
Eau, Energie, Combustible	539'062	460'100	78'962
Achats de marchandises et entretien	1'148'903	925'000	223'903
Entretien des immeubles par des tiers	522'277	489'412	32'865
Locations immobilier et stockage	1'164'620	1'171'840	(7'220)
Frais de voyage et réceptions	109'315	313'000	(203'685)
Honoraires et prestations de services	840'148	1'118'756	(278'608)
Frais divers	14'213	22'500	(8'287)
Amortissements	257'462	181'000	76'462
Informatique	501'166	497'974	3'192
Communication	1'266'740	1'154'359	112'381
Charges financières	37'455	-	37'455
Charges exceptionnelles	40'853	-	40'853
	6'494'906	6'388'941	65'112

Le budget prévu pour les dépenses d'exploitation a été globalement bien respecté avec une variation de seulement 1%. Cependant nous constatons une certaine variabilité selon les catégories de dépenses. En effet, dès le début du printemps, la Direction a demandé à chaque service de fournir des efforts drastiques pour réduire les dépenses, en raison des pertes annoncées. Ces efforts ont été fructueux sur certains types de dépenses et ont permis de retrouver l'équilibre financier.

Le dépassement du budget **Eau, Energie, Combustible** s'explique principalement par les augmentations significatives du prix de l'énergie.

Nous constatons un dépassement de 224'000 CHF sur les **achats de marchandises et entretien** qui s'explique principalement par les besoins en augmentation et par la hausse généralisée des prix. Les efforts consentis par les services pour réduire les dépenses ont tout de même permis de juguler partiellement cette augmentation.

Par ailleurs, d'importantes économies ont été réalisées sur les **frais de voyage et réception**, qui s'expliquent par des modifications durables post-pandémie des habitudes de travail (développement du télétravail et réticence à voyager).

Les coûts **honoraires et prestations de service** sont plus faibles que budgétés ; cette variation résulte d'une part d'un budget élaboré de manière conservative et prudente, tenant compte d'augmentations généralisées de coûts de nos prestataires de services et d'autre part de la capacité des services à réduire leurs dépenses auprès de nos différents partenaires.

Le budget **communication** a été dépassé de 9.7%. Cette augmentation des coûts provient du GTG magazine qui a généré plus de dépenses que budgété.

Les **charges financières** comprennent essentiellement les différences de change constatées tout au long de l'année. Quant aux **charges exceptionnelles**, il s'agit d'une correction des cotisations LPP de la FOP de 2017 à 2022. Ces deux types de charges, n'étant pas prévisibles, elles n'avaient pas été budgétées.

E. MARKETING ET COMMUNICATION

Billetterie

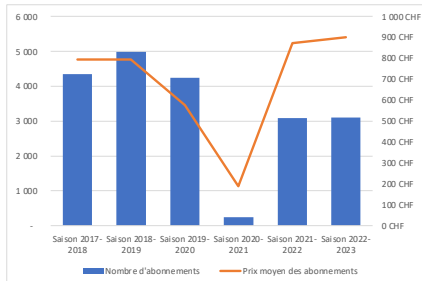
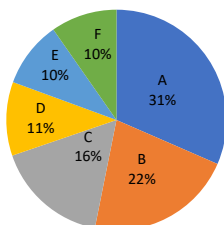
Le public est venu en nombre, mais n'a pas répondu aux attentes d'affluences espérées. Les objectifs de billetterie s'en ressentent directement. Plusieurs raisons expliquent cette situation.

Tout d'abord, le nombre d'abonnements comme le nombre de billets vendus ne sont pas revenus aux résultats d'avant pandémie. La perte ayant succédé à cette dernière se fait encore ressentir lourdement. Les habitudes des spectateurs.trices et les comportements de consommation culturelle ont également évolué du fait du COVID. Cette tendance s'observe de manière généralisée dans tout le secteur ainsi qu'à l'international. La programmation ambitieuse doit également être prise en compte. Il est clair que les grands titres ainsi que le répertoire plus léger et accessible ont connu de fortes ventes, tandis que les opéras de longue durée, comme *Parsifal* (qui compte pourtant parmi les grandes œuvres lyriques) et les créations ont eu du mal à atteindre les objectifs ambitieux du budget initial. Toutefois, la fin de la saison a été marquée par le succès éclatant de *Nabucco*, ce qui a donné de bons résultats. Même si elles restent plus difficiles en termes d'affluence, les nouvelles productions présentées, la création mondiale, les nouvelles créations chorégraphiques jalonnant la saison, s'ancrent dans la mission de l'institution de questionner le monde, et d'offrir des expériences artistiques fortes, pertinentes et audacieuses qui veulent autant émouvoir qu'interpeller.

Les spectacles ayant fait l'unanimité critique ou encore ayant remporté de beaux succès populaires et de billetterie cette saison comme le ballet *Mondes Flottants*, le concert de Nouvel An, le spectacle jeune public *Rosa et Bianca* ou encore l'opéra *Nabucco* finissant la saison en apothéose témoignent de l'engouement généré par l'offre du GTG et donnent espoir pour les mois et saisons à venir.

Le prix moyen des abonnements a dépassé les moyennes d'avant 2023 (attention à la comparaison avec les saisons 2018-2019 et antérieures qui se tenaient à l'Opéra des Nations). D'après les analyses, il ressort que les places les plus difficiles à remplir sont les places aux tarifs intermédiaires B et C. Malgré les efforts importants d'adaptation de la politique tarifaire au contexte socio-économique, le prix reste un frein pour de nombreux.ses spectateurs.trices.

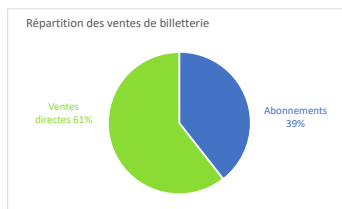
Poids recettes par catégories (tous types de productions confondus)



Évolution des abonnements

Les abonné.e.s représentent 39% des recettes de billetterie.

La vente d'abonnements se situe au même niveau que la saison précédente, avec 3'098 abonné.e.s :

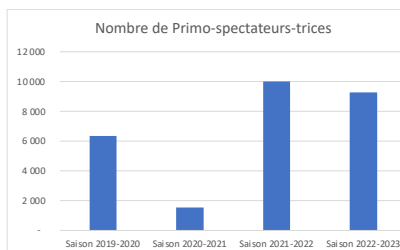


Fréquentation – Primo-spectateurs.trices

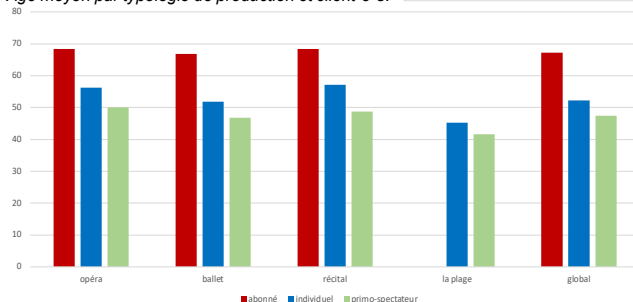
Dans la volonté de proposer une offre culturelle accessible au plus grand nombre, nous constatons une nette amélioration du nombre de primo-spectateurs.trices (un.e client.e achetant un billet pour la première fois au GTG) sur les saisons 2021-2022 et 2022-2023, faisant écho aux efforts d'ouverture menés par la Direction du Grand Théâtre de Genève.

En effet le nombre de primo-spectateurs.trices est passé d'environ 6'300 en 2019-2020 à plus de 10'000 en 2021-2022 et s'est stabilisé à environ 9'300 en 2022-2023, le public se renouvelle et se diversifie.

De plus, le fait que l'âge moyen d'un.e primo-spectateur.trice (47,5 ans), inférieur aux âges moyens des client.e.s individuel.le.s des abonné.e.s, démontre la vitalité du renouvellement du public.



Âge moyen par typologie de production et client.e.s.



Dépenses

En CHF	2022-2023	Budget 2022-2023	Différence
Institution / saison	878'093	889'959	(11'866)
GTG Magazine	388'847	264'400	124'447
Opéra	513'082	428'550	84'532
Ballet	90'461	107'255	(16'794)
Récital concert	18'850	50'845	(31'995)
La Plage	111'931	127'470	(15'539)
	2'001'264	1'868'479	132'785

Les dépenses Marketing et communication incluent les dépenses liées au *Front of House* - Billetterie, Accueil, Restauration -, à la Communication - Création graphique, Production audiovisuelle, Communication digitale, Réseau sociaux, Media - et au Marketing.

A l'établissement du budget en 2021, les coûts du GTG Magazine ont été sous-budgétés entraînant ainsi des dépenses dépassant le budget initial.

Les compétences multiples des collaborateurs.trices du service permettent de conceptualiser la grande partie des supports de communication à l'interne. Les campagnes institutionnelles ainsi que les campagnes des spectacles ou encore des activités *La Plage* font l'objet de plans de communication spécifiques définis en fonction de la typologie des productions, de leurs lignes de forces : artistes, mise en scène, direction musicale, orchestre, scénographie, et de leur période d'occurrence. On peut noter que plus de 350 créations graphiques ont été produites en interne pour promouvoir l'institution et sa programmation, incluant affiches, flyers, trams, affiches digitales, annonces, bannières web, programmes de salle ou encore trapèzes, oriflammes, brochure, autocollants, cartes postales, etc. ou encore plus de 1'300 créations de contenus et publications, vidéos et réseaux sociaux (bandes-annonces, making-of, reels, stories, etc.).

On peut noter que les efforts déployés sur les supports numériques permettent le développement de l'image de marque de l'Institution notamment en augmentant les communautés du GTG sur les plateformes telles que Instagram, Facebook, Twitter ou encore LinkedIn.

Campagne de saison

La saison 2022-2023 a été dévoilée le mardi 16 mai 2022 aux collaborateurs.trices du GTG, partenaires, mécènes, VIP, presse, et abonné.e.s. Cette présentation s'est faite au théâtre et par le biais de nos médias digitaux. À cette occasion, une large campagne publicitaire 360° a été développée. Une stratégie de campagne multicanale a été mise en place : annonces papier, affichages (papier et écran), présence digitale, presse, événementiel, télévision, radio. Pour contribuer à une belle visibilité, plusieurs actions ont été menées pour le lancement de saison, notamment : le pavoisement du pont du Mont-Blanc aux couleurs de la nouvelle saison, une soirée spéciale GTG à CinéTransat, une exposition des photographies sélectionnées pour représenter la saison du GTG de Paolo Pellegrin aux Bains des Pâquis, une exposition de nouvelles œuvres du même photographe dans le cadre de la thématique de saison au Musée Rath ou encore la Journée Portes Ouvertes.

Les dépenses de la saison non affectées aux spectacles et aux activités de *La Plage* représentent CHF 881'000 répartis ainsi :

- près de CHF 408'000 de placement media et actions marketing
- près de CHF 170'000 de brochures, artistes de saison et diffusion
- près de CHF 100'000 de frais de billetterie & outils marketing
- près de CHF 203'000 de dépenses de presse



GTG, l'opéra accessible aux meilleurs prix

La baisse des tarifs a continué à être accompagnée par différentes campagnes de marketing, dont la campagne intitulée « meilleur prix » qui a permis de faire connaître la nouvelle accessibilité du Grand Théâtre. De l'affichage, des flyers, des newsletters électroniques, des spots vidéo ont été créés dans ce sens dès le début de la saison 2022-2023. Ces tarifs avantageux ont été proposés sur tous les spectacles d'opéra et de ballet de la saison 2022-2023 s'intégrant ainsi dans la politique de démocratisation de l'institution. Au guichet de la billetterie du GTG comme sur Internet, le slogan portant cette action est « plus vous réserverez tôt, meilleurs seront les prix ». Ces tarifs s'intègrent également dans la stratégie de prix dynamique (flexible pricing) de l'institution, lui permettant d'optimiser ses plans de salle et recettes en fonction de la demande pour chaque production. Cette campagne a été financée grâce à la généreuse contribution d'un mécène.

Campagne Babysitting gratuit

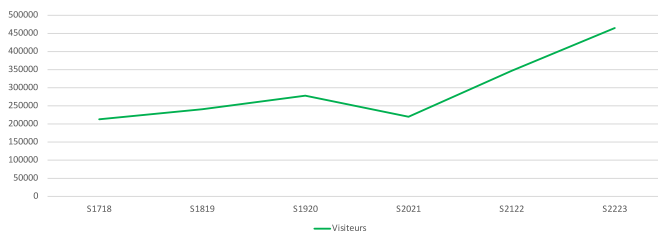
La saison 2022-2023 a vu également la continuation de l'action « Babysitting offert » au GTG. En partenariat avec la Croix Rouge Genevoise et ses baby-sitters agréé-e-s et formé-e-s. L'action permet aux jeunes parents de se voir rembourser la totalité des frais de babysitting sur présentation de leur billet de spectacle. Ce dispositif a été permis grâce à la généreuse contribution d'un mécène.



GTG Digital

Le nombre de visites sur le site internet **gtg.ch** est en perpétuelle croissance. Quelques statistiques intéressantes :

- 741'000 visites sur la saison, ce qui donne une moyenne de près de 2'000 visites par jour, soit en constante augmentation par rapport aux saisons précédentes.
- Au niveau démographique, la tranche des visiteurs de plus de 65 ans a diminué au profit de celle des 35 à 54 ans. La répartition des genres est de 60% femmes vs 40% hommes.
- Au niveau de l'appareil utilisé pour naviguer sur notre site, à la différence des saisons précédentes, le mobile prend l'avantage : 70% mobile (smartphone et tablettes), 30% ordinateurs.
- Les nombreuses vidéos de promotion de nos spectacles et activités ont généré cette saison plus de 75'000 vues sur notre chaîne Youtube.

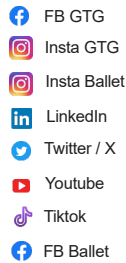


Plus de 200 newsletters ont été envoyées lors de la saison 22-23, sans compter les emails automatiques d'avant et après spectacle, ce qui équivaut à 2-3 newsletters ciblées par semaine. Le nombre de destinataires se monte à 1'142'610. Le taux d'ouverture moyen des newsletters étant de 42% sur la saison, le nombre de personnes ayant interagi dépasse les 300'000 sur la saison.

Le GTG sur les réseaux sociaux

Le GTG continue son travail d'ouverture, d'acquisition et de fidélisation de nouvelles communautés sur les réseaux sociaux notamment en développant des comptes et publications séparées pour le Ballet. Le nombre de personnes qui suit sur les comptes GTG continue également d'augmenter pour un total de plus de 63'000 abonné.e.s :

- Facebook GTG : 29'810 (+2,9%)
- Instagram GTG : 20'162 (+19,9%)
- Instagram Ballet : 4'268 (+120,6%)
- LinkedIn GTG : 4'046 (+28,4%)
- Twitter/X : 3'235 (+0,5%)
- Facebook Ballet : 1'315 (+1,5%)
- Tiktok : 1'042



Streaming et diffusion

Cette saison plusieurs captations audiovisuelles ont été produites et diffusées en streaming à large échelle en collaboration avec des partenaires internationaux. En début de saison, *La Juive* a été diffusée par la RTS (RTS play 350 spectateurs.trices ; sur la RTS 7'000 spectateurs.trices). Dans le cadre du ballet *Mondes flottants*, la création d'*Ukiyo-e* a été diffusée sur la RTS et a été visionnée par plus de 19'000 spectateurs.trices (et 850 sur RTS Play). *Nabucco* a été diffusé à la fois sur la RTS (plus de 8'000 personnes) et sur OperaVision (plus de 160'000 vues).



L'opéra *Nabucco* a fait l'objet d'une projection en plein air gratuite, *Nabucco sous les étoiles*, dans le cadre de la Fête de la Musique le vendredi 23 juin 2023. Le parc des Eaux-Vives a accueilli plus de 5'000 spectateurs.trices pour profiter de cet événement public extraordinaire.



Fidélisation, CRM et Business Intelligence

Les données clients sont plus que jamais au centre des analyses marketing du GTG. Différents outils ont été mis en place ou optimisés durant la saison 2022-2023 pour mieux suivre et connaître les comportements de consommation des spectateurs.trices, abonné.e.s ou non, prospects. Durant toute la saison, toutes les productions ont fait l'objet de sondages de satisfaction, par le biais d'un email automatique envoyés à tout détenteur.trice d'un billet 12h à 24h après sa venue au spectacle.

De nouveaux outils CRM et BI ont été testés durant cette saison et seront bientôt opérationnels.

GTG Magazine



En collaboration avec le journal *Le Temps*, le GTG Magazine encarté dans 4 parutions par saison du quotidien romand contribue au rayonnement de l'Institution et propose des articles sur des sujets très ciblés autour des productions. Toutes les éditions depuis sa création sont disponibles en accès libre sur le site internet gtg.ch.

Une discussion a été initiée avec *Le Temps* au terme de la saison afin de réduire les coûts de production par l'adoption d'une version digitale diffusée par *Le Temps* et le Grand Théâtre, avec un tirage papier réduit destiné à un cercle plus restreint.

F. RESTAURATION

La saison 2022-2023 est la deuxième saison d'exploitation complète des activités de restauration au sein du GTG par la société Gourmet Brothers GTG SA, incluant le restaurant Café de la Plage, la cafétéria du personnel et les différents bars lors des représentations et événements divers.

Il en ressort pour cette saison des revenus de redevances à hauteur de CHF 100'000 (redevance minimale annuelle). Le Café de la Plage se démarque des autres activités et représente 43% des recettes totales, démontrant un fort attrait du public pour cette restauration de qualité dans un lieu de prestige qui offre un plat du jour à un prix abordable de 23.- CHF. Les recettes des bars représentent quant à elles 26% des recettes totales.



Le Café de la Plage, très apprécié pour la qualité de ses prestations culinaires, a obtenu 15 points au Gault et Millau, une reconnaissance bien méritée pour son chef Benjamin Luzuy et ses équipes.

G. INFORMATIQUE

Afin de permettre à ses collaborateurs.trices de travailler de manière optimale et en toute sécurité avec les outils les mieux adaptés à leurs besoins, le service informatique du GTG suit en permanence les évolutions technologiques et veille à s'adapter en proposant des solutions informatiques efficaces, fiables et sûres.

Poursuivant sa stratégie de modernisation de l'environnement de travail, après avoir intégré avec succès Microsoft Teams et OneDrive, l'équipe informatique du GTG a à présent entrepris la migration des fichiers utilisateurs des différents services vers SharePoint, qui représente un pilier fondamental de l'écosystème Cloud de Microsoft.

Cette transition permettra au GTG de se libérer des contraintes liées à la gestion des serveurs physiques, en offrant à ses collaborateurs.trices un accès transparent et sécurisé à leurs fichiers depuis n'importe où, favorisant ainsi la collaboration et la productivité au sein de l'organisation, dans un contexte professionnel de plus en plus connecté et axé sur la mobilité.

La sécurité informatique reste un sujet brûlant et il est impératif de la renforcer en harmonie l'équipe informatique a mis en place une double authentification (MFA) pour tous les comptes utilisateurs, garantissant ainsi un accès aux ressources du GTG depuis l'extérieur ou depuis des appareils non identifiés.

Un besoin longtemps reconnu au GTG a évolué pour devenir un projet concret démarré cette fin de saison : la mise en œuvre d'un système de gestion des actifs numériques (DAM). Le DAM est un outil transverse qui jouera un rôle essentiel dans la rationalisation du stockage des photos, ainsi que dans l'amélioration de leur recherche et de leur organisation.

Pour toutes ces raisons, les **dépenses informatiques** se sont avérées plus importantes que le budget pour un montant de CHF 63'200 (+11%).

Hormis les dépenses de fonctionnement, des investissements ont été consentis pour du matériel informatique (dont le renouvellement des serveurs), à hauteur de CHF 108'000.

IV. PARTENAIRES ET MÉCÈNES

Le Grand Théâtre de Genève remercie pour leur soutien :

La Ville de Genève
L'Association des communes genevoises
Le Cercle du Grand Théâtre de Genève
La République et Canton de Genève

LISTE DES MÉCÈNES DE LA SAISON 2022-2023

par ordre alphabétique

GRANDS MECENES

- Best Rémy et Verena
- Carigest (donateur anonyme)
- Demole Guy et Françoise
- FCO Private Office
- Frey Emil
- Foriel-Destezet Aline
- Freitas de Oliveira Luis et Angela
- Freymond Caroline et Eric
- Ernst Göhner Stiftung
- Indosuez Wealth Management
- JT International
- Fondation Juchum
- Lescure Brigitte
- Famille Lundin
- Fondation Minkoff Francis et Marie-France
- Fondation du Groupe Pictet
- Reyl & Cie SA
- Fondation Edmond J. Safra
- Union Bancaire Privée, UBP SA
- Fondation Usine
- Fondation VRM

MECENES

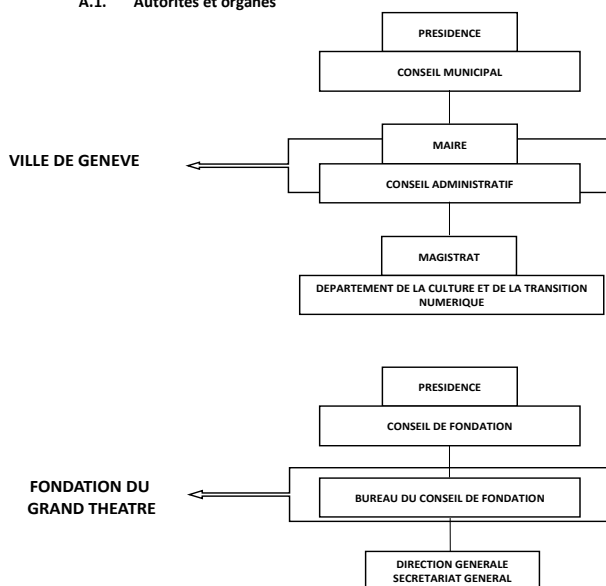
- Fondation Alfred et Eugénie Baur
- Cargill International SA
- Fondation Coromandel
- de Picciotto Michael
- de Saussure Jacques et Iman
- Fondation Famsa
- Fondation Léonard Gianadda Mécénat
- Hirslanden
- Hyposwiss Private Bank Genève SA
- Fondation Inspir'
- Majoie Le Lous France
- Fondation Jan Michalski
- Michalski Vera
- MKS PAMP SA
- Odier Patrick et Cynthia
- Said Adam et Chloé
- Famille Schoenlaub
- Société Générale Private Banking
- Fondation du Domaine de Villette
- Fondation Georg Waechter

Certains mécènes ont préféré rester anonymes.

V. ORGANISATION DE L'INSTITUTION

A. LA VIE INSTITUTIONNELLE

A.1. Autorités et organes



A.2. Le Conseil de fondation

La composition du Conseil de fondation de la saison 2022-2023, nommé en octobre 2020, était la suivante :

M. Xavier Oberson, Président*	M. Ronald Asmar
Mme Sandrine Salerno, Vice-présidente*	M. Marc Dalphin
M. Guy Dossan, Secrétaire*	M. Shelby R. du Pasquier
M. Sami Kanaan*	M. Rémy Pagani
Mme Frédérique Perler*	M. Charles Poncet
M. Claude Demole*	M. Thomas Putallaz
Mme Dominique Perruchoud*	Mme Maria Vittoria Romano

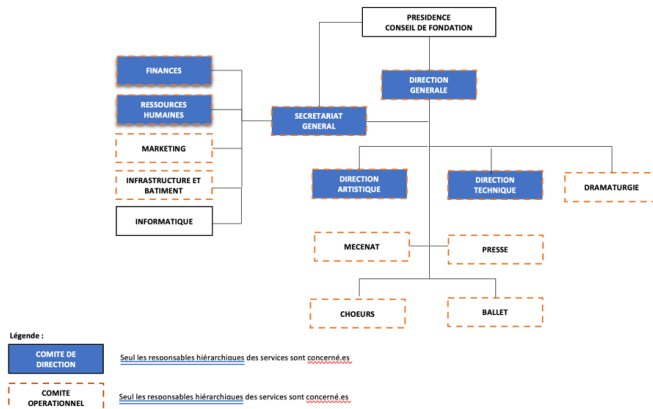
M. Juan Calvino, Membre invité représentant du personnel

M. Guy Demole, Président d'honneur

** membres du Bureau du Conseil de fondation*

Au cours de la saison 2022-2023, le Bureau du Conseil de fondation s'est réuni 9 fois de manière régulière, et 7 fois le Conseil de fondation.

A.3. Organisation générale



B. STATISTIQUE DU PERSONNEL AU 30.06.2023

B.1. Personnel fixe sous contrat Ville de Genève : 193 collaborateurs.trices (ETP 175.05)

Direction générale (1) Adjointe administrative Presse (1) Assistante communication Dramaturgie et développement culturel (2) Responsable du développement culturel Rédacteur-traducteur Direction artistique (1) Responsable ressources musicales 80% Technique (159) • Bureau technique (3) Régisseur technique de production Régisseuse technique de production 80% Adjointe administrative • Logistique (3) Responsable logistique Chauffeurs / Collaborateur administratif (2) • Bureau d'étude (5) Responsable du bureau d'étude Chargé d'études de productions Assistant 40% Dessinateurs (3) • Service intérieur (7) Huissier responsable Huissier-ère-s (3) Coursiers-Huissiers 80% (3) > Technique de scène (90) Chefs de plateau (2) • Machinerie (30) Chef de service (1) Sous-chefs (5) Brigadiers (5) Machinistes (14) Machiniste 100% (11) Machiniste 50% (1) Machiniste 60% (2) Machinistes-cintriers (4) Machiniste-cintrier 100% (3) Machiniste-cintrier 60% (1) Menuisier de plateau et chargé de l'entretien 100%	• Son et Vidéo (6) Chef du service Sous-chef Techniciens (2) Techniciens 50% (2) • Eclairage (16) Chef du service Sous-chef Sous-chef opérateur lumières et informatique de scène Coordinateur de production Techniciens éclairagistes (5) Technicien éclairagiste 60% Techniciens éclairagistes 80% (2) Electricien Opérateurs lumière et infor. de scène (2) Responsable entretien électrique • Habillage (14) Cheffe du service Sous-cheffe 80% Habilleuse Habilleuse 90% Habilleur-euse-s 80% (5) Habilleuses 70% (2) Habilleuses 60% Habilleuses 50% (2) • Électromécanique (7) Chef du service Sous-chef Électromécaniciens (5) • Perruques et maquillage (5) Cheffe du service Sous-cheffe Perruquiers (2) Perruquière 70% • Accessoires (10) Chef du service Sous-chef Accessoiristes (4) Accessoiriste 50% Accessoiristes 70% (2) Accessoiriste 80%	> Ateliers décors (26) Chef des ateliers décors Assistant 60% Magasinier • Menuiserie (8) Chef du service Sous-chef Menuisiers (6) • Serrurerie (3) Chef du service Serruriers (2) • Tapiserie Décoration (6) Chef du service Tapissiers décorateurs (2) Tapissières décoratrices 80% (2) Tapissière décoratrice 70% • Peinture et décoration (6) Chef de service Sous-chef 80% Peintres (2) Peintre 80% Peintre 70% > Ateliers costumes (25) Cheffe des ateliers costumes Assistant-e-s (2) Gestionnaire stock costumes • Couture (15) Costumière 90% Costumière plasticienne 80% Tailleur-e-s (3) Couturier-ère (2) Couturière 90% (2) Couturière 80% Couturière 75% Couturière 70% Couturières 50% (3) • Décoration Costumes (3) Responsable décoration costumes 80% Décoratrice 80% Décoratrice 60% • Cuir (3) Chef de service Cordonnière 80% Cordonnière 60%	Secrétariat général (29) Adjointe administrative 80% • Finances (6) Chef du service (membre du Comité de direction) Attaché de direction – contrôle interne 80% Comptable 80% Comptables 70% (3) • Ressources Humaines (5) Responsable RH (membre du Comité de direction) Gestionnaire Gestionnaire 60% Gestionnaire 80% Gestionnaire 90% • Informatique (3) Chef du service Administrateurs Informatique et télécoms (2) • Infrastructure et bâtiment (2) Ingénieur infrastructures, bâtiment et sécurité Responsable d'entretien • Archives (1) Archiviste / Gestionnaire des collections 80% > Marketing & Ventes (11) Assistante communication • Accueil du public (1) Responsable de l'accueil des publics • Billetterie (5) Responsable billetterie et du développement des publics Responsable adjointe Collaboratrice billetterie Collaboratrice billetterie 70% (2) • Restauration (4) Coordinateur Collaborateur-trice-s buvette (2) Cuisinier
--	--	--	--

B.2. Personnel fixe sous contrat Fondation : 137 collaborateurs.trices (ETP 101.20)

Direction générale (4) Directeur général (membre du Comité de direction) • Presse (1) Responsable Presse et Relations publiques • Mécénat et Sponsoring (2) Chargée du mécénat et des Partenariats Adjointe administrative 70% Dramaturgie et développement culturel (2) Dramaturge Collaborateur jeunes publics 80% Direction artistique (10) Directeur artistique adjoint Chargé de production artistique et casting Chargée d'administration et de planning Responsable de la figuration et assistante de production Assistante administrative 30% Révisseuse générale Révisseur de scène Chef de chant principal Chefs de chant/Pianistes (2)	Chœur (46) Chef des chœurs Révisseur des chœurs et assistante administrative musicale 70% Choristes (44) Ballet (28) Directeur du ballet Adjoint du directeur du ballet Coordinatrice administrative Directeur technique du ballet Révisseur lumières 80% Révisseur plateau Révisseur son et vidéo 80% Danseur-euse-s (21) Technique (1) Directeur technique (membre du Comité de direction)	Secrétariat général (46) Secrétaire générale (membre du Comité de direction) • Marketing & Ventes (45) Directeur Marketing & Ventes Responsable développement clientèles privées et institutionnelles Responsable communication digitale Coordinatrice communication 80% Community manager Graphiste 80% Vidéaste 70% Personnel d'accueil (38)
---	---	--

B.3. Apprenants.es, stagiaires, occupation temporaire et AI : 50 collaborateur.trices

Apprenti-e-s (5) CFC Mediamaticien (1) CFC Technicien (1) CFC Employée de commerce (1) CFC Agent Relations clients (1) CFC Informaticien (1)	Stagiaires (42) Stages d'observation (26) Stages formation (16)	Collaborateur-trice-s en programme d'occupation temporaire (3) Hospice général (1) OCE (1) AI (1) Service civil (-) OSEO (-)
--	--	--

B.4. Personnel sous contrat temporaire Fondation : 253 collaborateurs.trices

Effectif variable destiné essentiellement à renforcer les services sur le plateau pendant les spectacles (maquillage, habillage, manutention de décors, éclairage, régie, etc.) ainsi que les intervenants pédagogiques et les remplacements du personnel du Ballet et Chœur sur une durée déterminée.

B.5. Personnel artistique sous contrat Fondation : 324 collaborateurs.trices

Effectif variable en fonction de la programmation : chef-fe-s d'orchestre, solistes, jeune ensemble, metteur-e-s en scène, chorégraphes, décorateur-trice-s, costumier-ère-s avec leurs assistant.es, choristes auxiliaires et figurant.es.

Au total, ce sont donc **957 collaborateurs.trices** qui ont été occupé-e-s de manière stable ou temporaire tout au long de la saison 2022-2023.

A ce nombre, et pour être complet, il convient d'ajouter encore les musicien-ne-s des orchestres.

Le Grand Théâtre est ainsi employeur, à différents égards, de très nombreux collaborateurs.trices, ce qui fait de lui une entreprise de taille importante générant sur le seul plan économique local des retombées financières et fiscales non négligeables.

VI. RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION SUR LES COMPTES 2022-2023



FONDATION DU GRAND THEATRE DE GENEVE
COMPTES ANNUELS CLOS AU 30 JUIN 2023



BILAN

ACTIF		Notes	30.06.2023	30.06.2022
en CHF				
10 Patrimoine financier				
100 Disponibilités et placements à court terme				
Liquidités	2d, 4		7'364'944	8'985'766
101 Créances				
Créances résultant de prestations de services	2f, 5		759'489	1'240'338
Autres créances à court terme				
Créances résultant de prestations de services	2f, 5		759'489	1'240'338
104 Actifs de régularisation				
Frais sur spectacles futurs	2h, 6		1'169'192	877'465
Autres comptes de régularisation	6		695'951	775'343
			1'865'143	1'652'809
106 Marchandises, fournitures et travaux en cours				
Stocks	2g		29'848	39'045
107 Placements financiers				
Titres	2e, 4		718'562	698'296
Immobilisations financières	2i, 8		132'331	204'211
			850'892	902'507
Total du Patrimoine financier			10'870'316	12'820'465
14 Patrimoine administratif				
140 Immobilisations corporelles du PA				
Matériel de scène			19'546	20'424
Mobilier et matériel informatique			614'014	248'749
	2j, 7		633'559	269'173
142 Immobilisations incorporelles				
Immobilisation site Web, logiciels et licences	2k, 7		12'617	53'317
Total du patrimoine administratif			646'176	322'490
TOTAL ACTIF			11'516'492	13'142'955



BILAN

PASSIF		Notes	30.06.2023	30.06.2022
<i>en CHF</i>				
20	Capitaux de tiers			
200	Engagements courants			
	Dettes résultant de livraisons de biens et prestations de services	2m, 9	1'335'827	1'598'134
204	Passifs de régularisation			
	Abonnements et produits saisons futures	2n, 10	1'730'351	2'286'700
	Autres produits reçus d'avance	2n, 10	3'260'336	4'043'386
	Autres comptes de régularisation	2n, 10	2'572'373	2'837'498
			7'563'060	9'167'584
205	Provisions à court terme			
	Provisions	2o, 11	1'275'800	985'057
	Total fonds étrangers		10'174'687	11'750'775
29	Capital propre			
291	Fonds enregistrés comme capital propre			
	Fonds de solidarité	18c	1'000'000	1'000'000
294	Fonds de Réserve	18c	392'180	430'843
299	Résultat cumulé des années précédentes		-	-
	Résultat de l'exercice		- 50'375	- 38'663
			- 50'375	- 38'663
	Total capital propre		1'341'805	1'392'180
	TOTAL PASSIF		11'516'492	13'142'955



COMPTE DE RESULTAT

En CHF	Notes	01.07.2022 - 30.06.2023	Budget 2022-2023	01.07.2021 - 30.06.2022
Revenus d'exploitation				
42 Recettes des activités	2q			
Recettes brutes des spectacles	13a	6'987'556	9'453'620	6'864'228
Recettes sur ventes de marchandises	13b	371'628	314'000	567'283
Autres recettes d'exploitation	13c	2'385'940	1'386'250	3'512'213
Remboursements et participations de tiers	13d	673'264	101'000	439'428
		<u>10'418'388</u>	<u>11'254'870</u>	<u>11'383'152</u>
43 Revenus divers				
Mécénat, dons, legs	14a	<u>7'938'828</u>	<u>7'720'000</u>	<u>6'042'000</u>
46 Revenus de transfert				
Subvention Fonds équipement communal	14b	2'500'000	2'500'000	2'500'000
Subvention Ville de Genève	14b	11'102'758	11'125'758	11'114'258
Subvention Ville de Genève, Garantie Déficit	14b	-	-	-
Autres subventions ville de Genève affectées	14b	-	-	-
Subvention du Canton de Genève	14b	120'000	120'000	119'340
Indemnisation COVID-Culture	14b	-	-	247'591
Autres subventions des collectivités publiques	14b	140'000	-	-
Redistributions		<u>53'979</u>	<u>20'000</u>	<u>47'155</u>
		<u>13'916'737</u>	<u>13'765'758</u>	<u>14'028'344</u>
Total revenus d'exploitation		<u>32'273'953</u>	<u>32'740'828</u>	<u>31'453'496</u>
Charges d'exploitation				
30 Charges de personnel				
Salaires et cotisations sociales	15	19'416'261	20'164'866	18'979'942
Autres charges de personnel	15	111'250	84'500	169'608
		<u>19'527'511</u>	<u>20'249'366</u>	<u>19'149'550</u>
31 Charges de biens et services et autres charges d'exploitation				
Achats de marchandises	15	3'391'127	2'473'789	3'541'217
Prestation de service et honoraires	15	5'118'121	5'164'755	5'627'810
Locations immobilières	15	1'278'572	1'266'840	1'524'921
Frais généraux et frais divers	15	2'734'573	3'132'754	2'741'784
		<u>12'522'393</u>	<u>12'038'138</u>	<u>13'435'732</u>
33 Amortissements du patrimoine administratif				
Amortissement du patrimoine administratif	2l, 7	<u>259'620</u>	<u>181'000</u>	<u>180'277</u>
Total charges d'exploitation		<u>32'309'524</u>	<u>32'468'504</u>	<u>32'756'559</u>
RESULTAT OPERATIONNEL		- 35'571	272'124	- 1'303'063
RESULTAT FINANCIER				
44 Revenus financiers	16	63'504	-	43'598
34 Charges financières	16	- 37'455	-	- 115'698
		<u>26'049</u>	<u>-</u>	<u>72'100</u>
RESULTAT EXTRAORDINAIRE				
48 Revenus extraordinaires	17	-	-	1'336'500
38 Charges extraordinaires	17	- 40'853	-	-
		<u>- 40'853</u>	<u>-</u>	<u>1'336'500</u>
RESULTAT DE L'EXERCICE		- 50'375	272'124	- 38'663



COMPTE DES INVESTISSEMENTS

	30.06.23	30.06.22
<i>En CHF</i>		
INVESTISSEMENTS		
Matériel électricité	209'336	-
Matériel Son-Vidéo	7'863	-
Equipements logistique	258'570 -	225'201
Mobilier GTG		-
Matériel informatique	107'537	-
Mobilier restauration		-
	<u>583'306 -</u>	<u>225'201</u>

Durant l'été 2021, d'importants travaux de renouvellement de l'électronique de scène ont été entrepris. Ces travaux, estimés à hauteur de CHF 5 millions, sont entièrement financés par une Fondation privée qui a versé l'intégralité de la somme à la FGTG. Le chantier est suivi par la Ville de Genève, propriétaire des bâtiments et de leur infrastructure. Selon la convention signée entre la FGTG et la Ville de Genève le 2 juin 2022, les recettes et dépenses d'investissement sont présentées dans les livres de la Ville. Au 30 juin 2023, le montant résiduel du projet non dépensé est de CHF 1'906'213 (note 10).

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE

	2022-2023	2021-2022
En CHF		
Résultat total du compte de résultats (excédent de charges)	- 50'375	- 38'663
+ Amortissements du patrimoine administratif et des contributions d'investissement (planifiées, non planifiées, supplémentaires)	259'621	180'277
- Augmentation / + diminution des créances ou des engagements courants	480'849	126'156
- Augmentation / + diminution des actifs de régularisation	- 212'334	2'234'890
- Augmentation / + diminution des marchandises, approvisionnements et travaux en cours	9'198	3'762
+ Pertes / - bénéfices sur la vente du PF ou pertes / bénéfices de change	-	-
+ Pertes / - bénéfices réévaluation du PF	-	-
+ Augmentation / - diminution des engagements courants (CC, créanciers)	- 262'308	515'908
+ Augmentation / - diminution des provisions	290'744	1'228'904
+ Augmentation / - diminution des passifs de régularisation	- 1'604'525	2'689'283
+ Attributions / - prélèvements d'engagements pour les financements spéciaux, fonds, préfinancements et divers comptes de réserve du capital propre	-	-
Flux de trésorerie provenant de l'activité opérationnelle (FTO) -	1'089'130	- 1'148'169
+ Financement immobilisations corporelles	-	-
+ Cession immobilisations corporelles	-	-
Recettes du compte des investissements ayant une influence sur les liquidités	-	-
- Immobilisations corporelles	- 583'307	225'201
- Immobilisations incorporelles	-	-
- Prêts et participations	-	-
Dépenses du compte des investissements ayant une influence sur les liquidités	- 583'307	225'201
Flux de trésorerie provenant de l'activité d'investissement dans le PA (FTI) -	583'307	225'201
- Augmentation / + diminution des placements financiers et des immobilisations corporelles du PF (à court terme)	51'615	81'733
- Augmentation / + diminution des placements financiers et des immobilisations corporelles du PF (à long terme)	-	-
Flux de trésorerie provenant de l'activité de placement dans le PF (FTP) -	51'615	81'733
Flux de trésorerie provenant de l'activité d'investissement et de placement (FTI+P) -	531'692	143'468
+ Augmentation / - diminution des engagements financiers à court terme	-	-
Flux de trésorerie provenant de l'activité de financement (FTF) -	-	-
Variation des liquidités et placements à court terme (FTO) + (FTI+P) + (FTF) -	1'620'822	- 1'291'637
Liquidités et placements à l'ouverture	8'985'766	10'277'402
Liquidités et placements à la clôture	7'364'944	8'985'766
Variation des liquidités et placements -	1'620'822	- 1'291'637



TABLEAU DE MOUVEMENT DES FONDS PROPRES

29 Capital propre	Solde au 01.07.2022	Utilisation	Attribution	Solde au 30.06.2023
291 Fonds enregistrés comme capital propre	1'000'000 -	21'620	21'620	1'000'000
294 Fonds de réserve	430'843	-	38'663	392'180
2990 Résultat annuel	- 38'663	38'663 -	50'375 -	50'375
2990 Subvention Ville de Genève, couverture déficit	-	-	-	-
2999 Résultats cumulés des années précédentes	-	-	-	-
29 TOTAL	1'392'180	17'043	-67'416	1'341'806

29 Capital propre	Solde au 01.07.2021	Utilisation	Attribution	Solde au 30.06.2022
291 Fonds enregistrés comme capital propre	1'109'077 -	109'077	-	1'000'000
294 Fonds de réserve	553'879 -	123'036	-	430'843
2990 Résultat annuel	- 232'113	232'113 -	38'663 -	38'663
2990 Subvention Ville de Genève, couverture déficit	-	-	-	-
2999 Résultats cumulés des années précédentes	-	-	-	-
29 TOTAL	1'430'843	-	-38'663	1'392'180



ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS

1. Présentation

La Fondation du Grand Théâtre de Genève (ci-après : FGTG) est une fondation d'intérêt communal public, subventionnée par la Ville de Genève, dont la mission est artistique et culturelle.

Les statuts de la FGTG ont été approuvés par la loi du 29 avril 1960 et leurs modifications postérieures par les lois du 20 novembre 1964 et du 7 juin 1990.

Le but de la FGTG est d'assurer l'exploitation du Grand Théâtre de Genève, notamment en y organisant des spectacles d'art lyrique, chorégraphique et dramatique. Le Conseil de Fondation est composé de quatorze membres désignés par le Conseil municipal et le Conseil administratif de la Ville de Genève. Le Bureau du Conseil de Fondation compte cinq membres du Conseil de Fondation.

2. Principes comptables

Les règles régissant la présentation des comptes reposent sur les principales bases légales suivantes :

- Loi sur l'administration des communes (LAC) ;
- Règlement d'application de la loi sur l'administration des communes (RAC) ;
- Manuel de comptabilité publique MCH2 à l'attention des communes genevoises publié par le Département présidentiel.

2a. Bases de préparation des comptes annuels

La clôture des comptes de la FGTG a été effectuée conformément à la LAC, au RAC et au Manuel de comptabilité publique édité par le département présidentiel. Ces normes se réfèrent au manuel « Modèle comptable harmonisé pour les cantons et les communes MCH2 » édité par la Conférence des directeurs cantonaux des finances (CDF).

La présentation des comptes reflète une situation financière correspondant à l'état réel de la fortune, des finances et des revenus de l'Institution.

2b. Modification des principes de présentation des comptes

Conformément au RAC, la FGTG est tenue de respecter les normes comptables MCH2.

Pour une meilleure lecture des comptes, une reclassification a été faite entre les prestations de service et honoraires et les salaires et cotisations sociales, sans impact sur le résultat.

2c. Conversion de monnaies étrangères

Les avoirs et les engagements en monnaies étrangères sont convertis en francs suisses au taux de change en vigueur à la date du bilan. Les transactions en monnaies étrangères sont converties en francs suisses au taux du dernier jour du mois précédant la date de la transaction.

2d. Disponibilités

Les liquidités comprennent les disponibilités ainsi que les placements à court terme, liquides et facilement convertibles dont l'échéance est de moins de trois mois.

2e. Titres

Les titres sont évalués à leur valeur de marché à la date de clôture.

2f. Créances résultant de prestations de services

Les créances résultant de prestations de services sont comptabilisées initialement à la valeur nominale qui correspond au montant facturé, déduction faite des remises directes, escomptes et autres rabais. Ultérieurement, cette valeur est déduite des pertes de valeur. Une provision pour

créances douteuses est enregistrée au compte de résultat lorsqu'il devient évident que la FGTG ne pourra pas encaisser tout ou partie des créances dues. Les pertes de valeur sont déterminées individuellement et/ou collectivement sur la base de l'historique. En cas de perte définitive d'une créance, cette dernière est imputée à la provision pour créances douteuses.

2g. Stocks

Les différents inventaires sont évalués à leur coût d'acquisition. Les objets endommagés ou inutilisables sont éliminés des montants des inventaires.

2h. Frais sur spectacles futurs

La FGTG enregistre régulièrement des coûts liés à la création de nouveaux spectacles. Ceux-ci sont présentés à l'actif du bilan en tant que « Frais sur spectacles futurs » et comme charges dans le compte d'exploitation lorsque le spectacle concerné est terminé.

En cas d'annulation ou de reprogrammation, le surplus de coût est constaté immédiatement.

2i. Immobilisations financières

Les immobilisations financières sont évaluées au coût d'acquisition, déduction faite de pertes de valeurs éventuelles.

Les immobilisations financières de la FGTG concernent principalement des fonds bloqués (garanties de loyer, cautions).

2j. Immobilisations corporelles

Sont considérés comme des immobilisations corporelles les actifs corporels détenus par la FGTG :

- soit pour être utilisés dans le cadre de l'activité, soit à des fins administratives, et
- dont on s'attend à ce qu'ils soient utilisés sur plus d'un exercice.

Les immobilisations corporelles sont évaluées au coût historique, déduction faite des amortissements nécessaires. Le seuil d'activation est de CHF 10'000.

2k. Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles sont évaluées au coût d'acquisition, déduction faite des amortissements nécessaires. Le seuil d'activation est de CHF 10'000.

2l. Amortissements

Les amortissements sont calculés selon la méthode linéaire, et répartis sur la durée d'utilisation de l'immobilisation.

Matériel de scène	5 ans
Matériel et matériel informatique	3- 5 ans
Immobilisations incorporelles	5 ans

2m. Dettes résultant de livraisons de biens et de prestations de services

Les dettes résultant de livraisons de biens et de prestations de services sont comptabilisées à la valeur nominale correspondant à la facturation.

2n. Abonnements et produits sur saisons futures

Ce poste concerne les abonnements contractés dans l'année en cours ainsi que le mécénat perçu pour des productions de la saison prochaine ou reportées. Il est reporté sous « passifs de régularisation ».

2o. Provisions

Les provisions sont constituées dès lors qu'une sortie de fonds est probable et que leur montant peut être estimé de manière fiable.





ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS

2p. Fonds d'investissement

Les subventions sont comptabilisées directement en diminution de l'actif concerné lorsqu'elles sont reçues sans transférer par le compte d'exploitation.

2q. Reconnaissance du revenu

Les revenus sont reconnus lorsqu'il est probable que les avantages économiques associés à la transaction reviendront à la FGTG et qu'ils peuvent être estimés avec fiabilité.

Recettes brutes des spectacles

Les revenus liés à chaque spectacle sont enregistrés durant leur période à l'affiche. Les revenus perçus à l'avance, par exemple les abonnements saisonniers, sont comptabilisés au passif du bilan en tant que revenus différés pour la période correspondant aux exercices suivants.

Autres recettes d'exploitation

Les autres recettes d'exploitation sont enregistrées dans la période au cours de laquelle elles sont survenues.

Subventions monétaires

Les revenus provenant de subventions monétaires sont comptabilisés dès que la FGTG a été notifiée de la décision de versement d'une subvention (concernant les subventions d'investissement et les subventions non monétaires voir respectivement les notes 2p et 2r).

Apports extérieurs

Les apports extérieurs correspondent au mécénat et sponsoring. Ils sont comptabilisés en fonction des choix d'affectation des mécènes ou des sponsors (Note 14a).

2r. Subventions non monétaires

La FGTG reçoit des subventions non monétaires, principalement sous la forme de mise à disposition gratuite de biens ou de services de la part de la Ville de Genève et l'Orchestre de Suisse Romande. Ces subventions sont hors bilan et présentées en annexe (Note 14b).

2s. Parties liées

Les parties liées correspondent à toute personne morale ou physique qui peut exercer une influence notable de manière directe ou indirecte sur les décisions opérationnelles et financières de la FGTG.

Outre les membres du Conseil de Fondation, la Ville de Genève est considérée comme partie liée de la FGTG. Les montants engagés avec la Ville de Genève sont présentés distinctement dans chaque note.

2t. Engagements de prévoyance

Les prestations de prévoyance sont assurées par la Fondation de prévoyance en faveur du personnel d'institutions subventionnées par la Ville de Genève (FOP), selon un plan de prévoyance, dit "en primauté de cotisations"; l'employeur ne garantit pas les prestations de prévoyance. Le plan d'assurance est financé par les cotisations de la FGTG. Ce plan couvre les prestations usuelles de prévoyance : les rentes de retraite et les prestations en cas de décès et d'invalidité. Les risques sont assurés par la FOP.

3. Exonération d'impôts

La FGTG bénéficie d'une exonération selon les articles 9 alinéa 1 lettre c de la Loi sur l'imposition des personnes morales (LIPM) et 56 lettre c de la Loi fédérale sur l'impôt fédéral direct (LIFD).

4. Disponibilités et titres

	30.06.23	30.06.22
Caisse	89'674	117'160
Postfinance	150'699	516'009
Banques	7'124'570	8'352'597
Total	7'364'944	8'985'766
Titres	718'562	698'296
Total	718'562	698'296

5. Créances résultant de prestations de services

	30.06.23	30.06.22
Ville de Genève	-	360
Débiteurs Suisses & Etrangers (CHF)	280'159	640'667
Débiteurs étrangers (EUR & USD)	217'174	263'491
Débiteurs Secutix	266'020	436'210
Provision créances douteuses	-	3'863
Total	759'489	1'240'338

6. Actifs de régularisation

	30.06.23	30.06.22
Frais sur spectacles futurs	1'169'192	877'465
Charges constatées d'avance	231'083	259'183
Produits à recevoir	464'868	268'569
Indemnisation Covid-Culture à recevoir	-	247'591
Total	1'865'143	1'652'809

L'indemnisation des pertes COVID financées par le guichet COVID-Culture pour la période de septembre à décembre 2021 a été perçue en juillet 2022 pour un total de CHF 247'591.



ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS

7. Immobilisations corporelles et incorporelles

2021-2022	Matériel de scène	Mobilier et matériel informatique	Total Immobilisations corporelles	Immobilisations incorporelles Site Web Logiciels	Total 30.06.2022
Valeur brute au 01.07.2021	336'126	333'793	669'919	342'260	1'012'179
Transferts	-	-	-	-	-
Acquisitions	-	225'201	225'201	-	225'201
Sorties	-	-	-	-	-
Valeur brute au 30.06.2022	336'126	558'994	895'120	342'260	1'237'380
Fonds d'amortissement au 01.07.2021	300'663	199'251	499'916	231'609	731'613
Reprises	-	-	-	-	-
Amortissements	15'037	110'984	126'021	54'246	180'277
Sorties	-	-	-	-	-
Fonds d'amortissement au 30.06.2022	315'702	310'245	625'947	288'943	914'890
Valeur nette au 01.07.2021	35'463	134'542	170'005	107'551	277'558
Valeur nette au 30.06.2022	20'424	248'749	269'173	53'317	322'490

2022-2023	Matériel de scène	Mobilier et matériel informatique	Total Immobilisations corporelles	Immobilisations incorporelles Site Web Logiciels	Total 30.06.2023
Valeur brute au 01.07.2022	336'126	558'994	895'120	342'260	1'237'380
Transferts	-	-	-	-	-
Acquisitions	107'537	475'769	583'306	-	583'306
Sorties	-	-	-	-	-
Valeur brute au 30.06.2023	443'663	1'034'763	1'478'426	342'260	1'820'686
Fonds d'amortissement au 01.07.2022	315'702	310'245	625'947	288'943	914'890
Reprises	-	-	-	-	-
Amortissements	108'417	110'504	218'921	40'700	259'621
Sorties	-	-	-	-	-
Fonds d'amortissement au 30.06.2023	424'119	420'749	844'868	329'643	1'174'511
Valeur nette au 01.07.2022	20'424	248'749	269'173	53'315	322'490
Valeur nette au 30.06.2023	19'545	614'014	633'558	12'617	646'176

8. Immobilisations financières

	30.06.23	30.06.22
Prêt au personnel	8'000.00	-
Garantie de loyer BRIX SA	-	79'580
Garantie en faveur de la CCI - Genève	41'986	42'286
Garantie de Loyer	2'345	2'345
Garantie carte bancaire UBS	80'000	80'000
Total	132'331	204'211

9. Dettes résultant de livraisons de biens et prestations de services

	30.06.23	30.06.22
Créanciers Suisses et étrangers (CHF)	1'100'712	1'124'198
Créanciers étrangers (EUR et USD)	227'425	464'774
TVA à payer	7'690	9'162
Total	1'335'827	1'598'134



ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS

10. Passifs de régularisation

	30.06.23	30.06.22
Abonnements saison future	1'145'016	1'623'399
Billetterie - avoirs	403'009	496'432
Bons cadeaux	174'189	158'589
Produits divers d'avance	8'138	8'280
Total Abonnements et produits saisons futures	1'730'351	2'286'700
Recettes publicité saison future - autre	44'696	210'058
Sponsoring - mécénat saison future	1'309'427	1'911'012
Mécénat - Travaux	1'906'213	1'922'316
Total Autres produits reçus d'avance	3'260'336	4'043'386
Charges à payer	2'572'373	2'837'498
Total	7'563'060	9'167'584

Le montant des avoirs en billetterie résulte des annulations de spectacles durant la pandémie pour lesquelles des avoirs ont été alloués aux spectateurs (dem d'clture 2021-2022).

Le poste *Sponsoring – mécénat saison future* comprend les soutiens affectés aux productions qui n'ont pas pu être jouées et dont les montants seront constatés lors de leur reprise, ainsi que des soutiens pour la saison 2023-2024 déjà versés au 30.06.2023.

Au 30 juin 2021, un montant de CHF 5'000'000 avait été reçu d'un mécène pour le financement des travaux de renouvellement de l'électronique de scène entrepris durant l'été 2021. Le montant résiduel du projet est de CHF 1'906'213.

Les charges à payer comprennent les dépenses et cachets de la dernière production de la saison payés sur juillet 2023 ainsi que les charges facturées en juillet 2023 concernant la saison 22-23.

11. Provisions

	Provisions vacances	Autres provisions	Total
Solde 01.07.2021	659'911	1'564'250	2'213'961
Constitution	760'807	-	760'807
Utilisation	-	1'330'000	-
Dissolution	659'911	-	1'389'911
Solde 30.06.2022	760'807	224'250	985'057
Solde 01.07.2022	760'807	224'250	985'057
Constitution	796'150	255'400	1'051'550
Utilisation	-	-	-
Dissolution	-	760'807	-
Solde 30.06.2023	796'150	479'650	1'275'800

La provision constituée en 2021 pour risque sur la résiliation de contrats d'artistes en vertu de la force majeure, à hauteur de CHF 224'250 pour les personnes pour lesquelles aucun protocole n'avait été signé reste au bilan et sera conservée pendant 5 ans.

Deux provisions ont été constituées cette saison pour couvrir les risques juridiques liés à une convention de fin de rapports

de travail signée avec des danseurs et à la négociation de droits de reproduction pour des photographes.

12. Prévoyance professionnelle

Le personnel de la FG TG est affilié à la Fondation de prévoyance en faveur du personnel d'institutions subventionnées par la Ville de Genève (FOP).

Les cotisations comptabilisées en charge de personnel pour la saison s'élèvent à :

	2022-2023	2021-2022
Institution de prévoyance sans excédent	1'067'743	1'086'909
de couverture/ découvert		

Au 30 juin 2023, le solde dû à l'institution de prévoyance se monte à CHF 222'169 (30 juin 2022 : CHF 297'827), ce solde est inclus dans les *Autres comptes de régularisation - passif*.

13. Détails des recettes d'exploitation

13a. Recettes brutes des spectacles

	2022-2023	2021-2022
Produits des abonnements	2'699'432	2'574'744
Billets spectacles	4'280'778	4'280'272
Autres	7'347	9'212
Total	6'987'556	6'864'228

13b. Recettes sur ventes de marchandises

	2022-2023	2021-2022
Restauration - redevance	174'387	170'445
Restauration - ventes	45'267	184'819
Programmes	78'790	81'282
Ventes diverses	73'184	120'737
Total	371'628	567'283

13c. Autres recettes d'exploitation

	2022-2023	2021-2022
Représentations externes	411'993	525'165
Coproductions	624'727	510'287
Sponsoring - Partenariats	817'274	2'052'347
Insertions publicitaires	279'277	288'569
Locations - vestiaires	248'873	113'381
Enregistrement radio-TV	3'796	42'464
Total	2'385'940	3'512'213

Les représentations externes concernent les cachets des tournées du Ballet.

Les partenariats de la saison 21-22 comprenaient un versement unique de 1Mio CHF pour le projet de développement de nouveaux publics. Les montants comprennent notamment la partie en contreprestation des mécènes.





ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS

13d. Remboursements et participations de tiers

	2022-2023	2021-2022
Refacturations diverses et remboursements	344'534	147'236
APG	328'730	292'192
Total	673'264	439'428

14. Dons et subventions

14a. Apports extérieurs

	2022-2023	2021-2022
Mécénat	7'905'966	5'977'369
Soutiens divers	-	14'056
Dons et legs	32'862	50'575
Total	7'938'828	6'042'000

14b. Subventions

	2022-2023	2021-2022
Fonds équipement communal	2'500'000	2'500'000
Ville de Genève		
Ordinaire	11'102'758	11'114'258
Garantie de déficit	-	-
Autres subventions affectées	-	-
Canton de Genève - activités pédagogiques	120'000	119'340
Indemnisation COVID-Culture	-	247'591
Autres collectivités publiques	140'000	-
Total	13'862'758	13'981'189

Sur la saison 2021-2022, des demandes d'indemnisation ont été soumises au guichet Covid-Culture pour la période de septembre à décembre 2021 et prises en considération à hauteur de CHF 247'591 (cf note 6).

Une participation du DIP en faveur des billets jeunes et des billets pour le Postobligatoire a été accordée sur la saison 22-23

Subventions non monétaires

La FGTG reçoit des contributions en nature (subventions non monétaires) de la part de la Ville de Genève par la mise à disposition de locaux et la participation aux frais de personnel et d'entretien.

En outre, la convention tripartite entre la Ville de Genève et l'Orchestre de Suisse Romande octroie à la FGTG la mise à disposition des services de l'orchestre pour les besoins des spectacles. L'OSR utilise la méthode des coûts complets pour définir le coût d'un service pour le GTG. Pour la saison 2021-2022 le coût du service par musicien était de 659.- CHF. A la date d'établissement des états financiers, seule une estimation du coût du service de la saison 2022-2023 est disponible, l'OSR n'ayant pas encore clôturé ses comptes.

	2022-2023	2021-2022
Grand Théâtre		
Place de Neuve	3'859'151	3'859'151
Prestations Orchestre de Suisse Romande	est. 8'131'000	6'795'000
Total	11'990'151	10'654'151

en KCHF	2022-2023	2021-2022
Charges de personnel	23'532	24'707
Biens, services et autres charges	1'220	2'365
Immobilisations corporelles du patrimoine administratif	3'215	3'237
Total	27'967	30'309

Source : Comptes 2022 et Comptes 2021, Ville de Genève





ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS

15. Détail des charges d'exploitation

Le tableau ci-dessous présente les charges d'exploitation par nature et par fonction.

	Dépenses artistiques	Dépenses techniques	Dépenses de communication	Dépenses administratives	Total 2022-2023
Charges de personnel - rémunérations	15'231'916	1'775'458	1'319'799	1'200'338	19'527'511
Locations immobilières	116'611	1'161'961	-	-	1'278'572
Autres charges d'exploitation	3'466'781	4'472'164	2'004'846	1'559'650	11'503'441
TOTAL	18'815'308	7'409'583	3'324'645	2'759'987	32'309'524

	Dépenses artistiques	Dépenses techniques	Dépenses de communication	Dépenses administratives	Total 2021-2022
Charges de personnel - rémunérations	15'504'173	1'605'558	795'356	1'235'463	19'140'550
Locations immobilières	31'418	1'448'653	-	44'850	1'524'921
Frais généraux & frais divers	4'180'052	4'693'440	1'738'959	1'478'637	12'091'088
Total	19'715'643	7'747'651	2'534'315	2'758'950	32'756'559

La moyenne annuelle des emplois en équivalent plein temps du personnel fixe de la Fondation du Grand Théâtre de Genève est de 101.20 (2021-2022 : 103.55).

16. Résultat financier

	2022-2023	2021-2022
Intérêts et produits non réalisés sur placements	26'788	6'361
Pertes non réalisées sur placements	251 -	81'634
Résultat de change	488	3'174
Résultat financier	26'049 -	72'100

17. Résultat extraordinaire

	2022-2023	2021-2022
Reprise provision pour litige	255'400	300'000
Reprise/Dotation provision pour risque	-	1'030'000
Remboursement exceptionnel	40'653	6'500
Résultat extraordinaire	214'547	1'336'500

Le détail des provisions est présenté en note 11.

18. Engagements hors bilan

18a. Engagements de location immobilière

Echéances	30.06.23	30.06.22
Jusqu'à 1 an	404'916	404'916
1-5 ans	-	-
Plus de 5 ans	-	-
Total	404'916	404'916

Le contrat de bail pour les locaux « Verntissa » court jusqu'au 30 avril 2024, ce montant représente le total des loyers dus jusqu'à l'échéance du contrat.

18b. Engagements sur les productions

Certains contrats avec les metteurs en scène et solistes concernant la programmation des saisons futures (23-24, 24-25) ont déjà été signés. Ces engagements (confirmés) représentent un montant d'environ CHF 2mios pour 2023-2024 et CHF 1.4 mios pour les saisons 24-25 et 25-26. Ces montants sont estimatifs car les cachets octroyés dépendront du nombre de représentations.

18c. Litiges

Le Conseil de Fondation estime que les risques de litiges sont couverts par des provisions suffisantes. Il n'existe aucun litige autre que ceux mentionnés au point 11.





ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS

18d. Fonds de réserve et Fonds de Solidarité

Fonds de réserve

Selon l'article premier du règlement du Fonds de réserve, la FG TG a l'obligation de constituer un Fonds de réserve dont le maximum peut atteindre 12% de la dernière subvention votée par le Conseil Municipal. Le Fonds de réserve est alimenté par d'éventuels versements d'excédents du Fonds de solidarité et par les bonis d'exercice. Le Fonds de réserve est destiné, à raison des 2/3 à couvrir tout déficit éventuel d'une saison de la FG TG, et à raison de 1/3 à améliorer la qualité des spectacles. Chaque fois que le Fonds de réserve dépasse le maximum prévu à l'article premier, les sommes excédentaires provenant d'un boni d'exercice doivent être restituées à la Ville de Genève.

Fonds de solidarité

Le Fonds de solidarité de la FG TG est destiné à apporter des secours, sous forme de subsides ou de prêts, aux membres du personnel régulier engagé par la FG TG.

Ce Fonds est alimenté par un prélèvement de 2% sur les cachets des artistes non soumis aux charges sociales. Les demandes d'aide dûment motivées doivent être adressées à la Fondation ou à la Direction de la FG TG. Celle-ci peut également formuler des propositions.

Le règlement du Fonds de solidarité a été révisé en date du 7 mai 2019, prévoyant à l'article 7 alinéa 4 que le Fonds peut être exceptionnellement utilisé pour couvrir des besoins ponctuels de liquidité de la FG TG pour autant que le transfert de fonds soit temporaire et que le montant accordé à la FG TG soit reversé sur le compte du Fonds de solidarité avant la fin de l'exercice en cours.

L'allocation au fonds de solidarité par rapport au résultat 2021-2022 sera la suivante :

	2023-2024 Proposition	2022-2023 Allocation
Solde clôture	1'000'000	1'000'000
Retenues sur cachets	21'620	24'757
Sorties de fonds	-	-
Réaffectation excédent en Fonds de réserve	21'620 -	24'757
Solde après allocation - plafond	1'000'000	1'000'000

19. Traitement des bénéfices et des pertes

Compte tenu de la perte de l'exercice 2022-2023 de CHF 50'375, le fonds de réserve s'élève à 3.1% de la subvention ordinaire au 30.06.2023, le maximum autorisé étant de 12% (cf note 18.d).

	2022-2023	2021-2022
Solde ouverture	430'843	553'879
Dotation		
Utilisation	38'663 -	123'036
Solde clôture	392'179	430'843

20. Honoraires de l'organe de révision

	2022-2023	2021-2022
Révision des comptes annuels	40'000	35'541
Autres prestations de services	12'924	4'868
Total	52'924	40'409

21. Événements postérieurs à la date du bilan

Aucun événement n'a été relevé après la clôture



VII. COMPTE D'EXPLOITATION ET DE FINANCEMENT - SAISON 2022-2023

DEPENSES (en KCHF)				FINANCEMENT (en KCHF)			
Budget Ville	Personnel municipal permanent - Personnel administratif et technique	24'102	37.01%	Ville de Genève par son propre budget - Charges de personnel permanent et réguliers, administratif, technique et autres dépenses municipales	28'874	44.34%	Budget Ville
	Autres dépenses municipales - Biens, services et marchandises, amortissements et imputations internes	4'772	7.33%	Orchestre de Suisse Romande en nature	-		
	Orchestre de Suisse Romande - Prestation en nature	-		Ville de Genève par sa subvention en nature	3'855	5.92%	
	Subventions relatives à des prestations en nature - Mise à disposition de locaux gratuits	3'855	5.92%	Ville de Genève par sa subvention en espèces - Subvention d'exploitation et services lyriques, autres, Frais fixes	11'103	17.05%	
	Personnel Fondation permanent et supplémentaire : - Exploitation (technique) artistique (chœur, ballet) administratif et direction	13'110	20.13%	Canton de Genève par sa subvention en espèces - Subvention d'exploitation et services lyriques, autres	220	0.34%	
	Frais généraux d'administration et d'exploitation : - Bureau, entretien, nettoyages, publicité générale, locations, buvette, etc.	6'497	9.98%	Fonds Intercommunal par sa subvention en espèces	2'500	3.84%	
Budget de la Fondation du GTG	Dépenses de production (spectacles) : - cachets d'artistes - personnel de plateau, personnel bars et restaurant - décors, costumes, ateliers, divers tournées, hébergement des artistes - droits d'auteur, musiciens supplémentaires, publicité, bars, buvette, etc)	12'781	19.63%	Fondation du GTG par ses recettes propres : - recettes des spectacles - autres recettes (tournées, coproductions, etc) - mécénat et sponsoring - Résultat (Perte)	18'515	28.43%	Budget de la Fondation du GTG
	TOTAL	65'117	100.0%	TOTAL	65'117	93.9%	
Avec son financement global de 43'832 KCHF, la Ville de Genève assure la couverture de 67.31% des dépenses totales (65'117 KCHF), le Canton de Genève par sa contribution du DIP (2'20 KCHF), la couverture de 0.34% des dépenses totales (65'117 KCHF), le Fonds Intercommunal avec sa subvention (2'500 KCHF), la couverture de 3.84% des dépenses totales (65'117 KCHF) et la Fondation du GTG avec ses recettes propres (18'515 KCHF), la couverture de 28.43% des dépenses totales (65'117 KCHF), représentant 0.08% des dépenses totales. La Fondation du GTG avec ses recettes propres (18'515 KCHF ou 28.43%) assure le financement de la totalité des dépenses de production des spectacles (frais variables : 19.63% ou 12'781 KCHF) et 8.81% des frais fixes (5'233 KCHF ou 8.037%)							