

**Projet A : Centre multimédia**

Auteur	Bibliothèques municipales
Domaine culturel	Multimédia
Contenu des activités	Discothèque, médiathèque, cybercafé, salle de consultation, d'écoute et de recherche, salle d'exposition et de conférence, locaux administratifs
Public cible	L'ensemble de la population (plusieurs milliers de personnes fréquentent chaque année la médiathèque et les deux discothèques actuelles)
Mode de gestion	Gestion directe
Partenaires	Radio Lac, autres services culturels
Restaurant	Son maintien dépendra des conseils d'un architecte.
Budget d'investissement	Verrière, aménagement intérieur, passerelle de contournement, collections de CD, CD-Rom, DVD, vidéos, cassettes audio, journaux, matériel informatique, raccordement au réseau de fibres optiques
Budget de fonctionnement	Personnel, entretien des collections, expositions et conférences
Personnel	1 responsable du centre 2 surveillants 1 technicien en informatique 15 bibliothécaires (dont 8 à 50%) 8 aides-bibliothécaires (dont 4 à 50%) 3 bibliothécaires-informaticiens 1 bibliothécaire-animateur <u>Total : 25 postes</u>
Financement	Ville de Genève

**Projet B : Discothèque / médiathèque et animation musicale**

Auteur	Les Verts (Genève)
Domaines culturels	Multimédia et musique
Contenu des activités	<ul style="list-style-type: none"><li>- Implantation d'une discothèque-médiathèque se substituant à celle des Minoteries et éventuellement à celle de Vieusseux,</li><li>- déplacement des deux librairies actuelles dans des espaces de compensation bien situés,</li><li>- réalisation d'une salle polyvalente accueillant des animations, petits concerts, conférences, films musicaux, etc.</li><li>- transformation du restaurant en « restaurant-bistrot-café musical »,</li><li>- organisation d'expositions et de concerts sous la future verrière centrale,</li><li>- utilisation de la place devant les Halles de l'Île comme « espace d'animation musicale » durant la belle saison,</li><li>- construction d'une passerelle entre l'Île et Saint-Gervais,</li><li>- revalorisation de l'ensemble du périmètre urbain, actuellement colonisé par les transports motorisés individuels, dans la logique du projet « Au Fil du Rhône ».</li></ul>
Public cible	Usagers des discothèques municipales, mélomanes
Mode de gestion	Gestion directe
Partenaires	Musiques'Halles (voir projet C), liens de proximité avec L'Usine, le BFM et Saint-Gervais
Restaurant	Transformé en « restaurant-bistrot-café musical »
Budget d'investissement	Verrière, aménagement intérieur, passerelle de contournement, passerelle vers Saint-Gervais, aménagement de la Place Bel-Air en zone piétonne, déménagement des deux discothèques actuelles
Budget de fonctionnement	Personnel, entretien des collections, expositions, conférences et concerts
Personnel	Indéterminé
Financement	Ville de Genève

## Projet C : « Musiques'Halles »

Auteurs	Alain Gallet et Dominique Berlie, en collaboration avec BRS - Atelier d'architectes, Pierre-André Bohnet, Steeve Ray, Diana Stiles et Pierre Olivier, Arpège Communication
Domaine culturel	Musique
Contenu des activités	<p>Centre dévolu à toutes les musiques, notamment actuelles et ethniques, et à leur diffusion.</p> <p>Création, sous la future verrière, d'une « rue des Halles » bordée par un bar / zinc, un café-restaurant avec terrasse sous la verrière, un bar musical et de nuit, deux surfaces commerciales (disques et librairie musicale), une médiathèque, une salle polyvalente et Radio Lac.</p> <p>Aménagement d'une zone piétonne jusqu'à la Place Bel-Air, animation de la Place de l'Île avec une terrasse de bistrot, 3 terrains de pétanque et un débarcadère pour les Mouettes.</p>
Public cible	Mélomanes et noctambules (300 personnes par jour, 90'000 par année)
Mode de gestion	Gestion déléguée (fondation de droit public ou privé)
Partenaires	Radio Lac et Léman Bleu (pour l'enregistrement des concerts et conférences prévus dans la salle polyvalente), Bibliothèques municipales, Fête de la Musique, La Bâtie - Festival de Genève, Mouettes genevoises (croisières musicales, repas + descente du Rhône), milieu associatif (AMR, Ateliers d'ethnomusicologie, AGMJ, etc.)
Restaurants	3 établissements (un bar / zinc, un café-restaurant, un bar musical et de nuit)
Budget d'investissement	Transformation du bâtiment : CHF 6'200'000.- Installation d'équipements : CHF 800'000.-
Budget de fonctionnement	<p>Les locataires portent les charges de loyer.</p> <p>Demande de subventionnement pour mener à bien l'action culturelle : CHF 850'000.- / an</p>
Personnel	<p>administration : 1 demi-poste  animation : 2 demi-postes  conciergerie : 1 demi-poste  1 responsable de la médiathèque à 80%  1 responsable informatique à 80%  3 médiathécaires à 80%  5 personnes à 80% pour accueil, orientation, information, conseils  <u>Total : 8 postes</u></p>

Financement	Ville de Genève
-------------	-----------------

**Projet D : Maison de la bande dessinée et de l'illustration**

Auteur	AGPI (Association Genevoise pour la promotion de l'illustration et de la Bande Dessinée, domiciliée chez Papiers Gras et représentée par M. Roland Margueron)
Domaines culturels	Bande dessinée, illustration, film d'animation et toute forme d'expression représentée dans la bande dessinée (design, mode, etc.)
Contenu des activités	<p>Les activités tournent autour de la bande dessinée et des formes d'expression qu'elle regroupe.</p> <p>Une direction unique assure la coordination entre les différentes activités et crée une image cohérente de l'ensemble.</p> <p>Plusieurs temps forts rythment le programme des activités :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- remise de prix et bourses offerts par la Ville de Genève (pour la BD, l'illustration, etc.),</li><li>- organisation d'événements en collaboration avec les écoles d'art (stages, conférences, animations diverses autour de la promotion des jeunes talents),</li><li>- invitation de jeunes artistes, dessinateurs ou sérigraphes désireux d'animer des ateliers de création ouverts au jeune public.</li></ul>
Public cible	Amateurs de bandes dessinées, artistes, dessinateurs, sérigraphes
Mode de gestion	Gestion déléguée à une fondation mixte Ville de Genève - association privée
Partenaire	Bibliothèque d'art et d'archéologie (BAA) pour la création d'un centre de documentation
Restaurant	Etablissement convivial et de qualité, décoré par un designer, complété par un bar avec petite restauration et terrasse sur la Place de l'Ile
Budget d'investissement	Verrière, aménagement intérieur, passerelle de contournement
Budget de fonctionnement	Subvention de 0,5 million par an, activités commerciales en parallèle
Personnel	Indéterminé
Financement	Ville de Genève, mécènes et sponsors

**Projet E : Atelier urbain**

Auteur	Groupe Vaisseau, M. Piron-Meyer
Domaine culturel	Arts plastiques
Contenu des activités	<p>Un « atelier urbain », installé au 1<sup>er</sup> étage, devient l'activité phare des Halles de l'île. Il expose et réalise des micro-interventions sur le cadre minéral et végétal de la ville, réalisées principalement au moyen des arts plastiques (dessin et balisage de trajets piétons, transformation de places et de passages, modelage à l'aide de plantes et de structures souples, aménagements des lieux laissés pour compte avec des peintures d'art, sculptures, bornes peintes, etc.).</p> <p>Une direction unique assure la bonne marche du bâtiment.</p> <p>Une permanence d'accueil est assurée.</p> <p>Nouveaux horaires : 7h. - 23h. tous les jours de l'année.</p> <p>4 à 5 vernissages par semaine, agrémentés de brèves créations musicales.</p> <p>1 événement scénique tous les soirs (concerts, petits spectacles), après le thé dansant de 15h. à 17h.</p>
Public cible	Artistes et amateurs d'art
Mode de gestion	Gestion déléguée
Partenaires	Tous les locataires actuels
Restaurant	Adjonction d'une petite scène pour musiciens, poètes, cabaret, etc. Construction d'un bistrot à l'entrée du bâtiment
Budget d'investissement	Verrière, ascenseur, aménagement intérieur, passerelle de contournement, construction du bistrot et de l'accueil sur la Place de l'île
Budget de fonctionnement	1'000'000.- pour la première année (600'000.- de salaires, 100'000.- de frais administratifs, 300'000.- d'installations spéciales fixes)
Personnel	Un directeur 10 à 15 collaborateurs
Financement	Ville de Genève, sponsors pour les opérations menées dans les quartiers, aide ponctuelle des fonds de décoration