COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Neuchâtel, le 7 novembre 2026

La magie du chocolat et la nostalgie Suchard ont fait mouche : affluence record pour cette 13e édition de Chocolatissimo

C'est déjà fini ! Chocolatissimo, le festival du chocolat neuchâtelois, vient de refermer les portes de sa 13e édition. Cette année, l'événement s'est inscrit dans la continuité des festivités organisées autour du jubilé Suchard. La nostalgie, l'univers et les produits emblématiques de la marque neuchâteloise auront donné une dimension particulièrement symbolique à cette édition. L'exposition de pièces montées réalisées par les jeunes en formation a, une nouvelle fois, démontré que la tradition chocolatière continue de briller et que la relève est assurée ! Quant aux festivités du jubilé Suchard, elles se poursuivent jusqu'au 30 novembre.

Entre 10'000 et 12'000 personnes – familles, classes du littoral, curieux, gourmets et fans de la manifestation – ont profité de cette semaine dédiée à la gourmandise pour découvrir les traditionnelles plaques spéciales et déguster toutes sortes de friandises. Le public a pu contempler les créations des jeunes talents de la région et admirer l'expérience des « Vieilles gloires », ces artisans retraités qui s'activent sans relâche tout au long de l'événement. Le public avait également la possibilité, cette année, de découvrir des Tickets d'Or cachés parmi les trois fameuses plaques Chocolatissimo. Plusieurs chanceuses et chanceux ont déjà pu échanger leur ticket, au péristyle de l'Hôtel de Ville, contre un petit carré doré imaginé par l'artiste Gehod.

Entre nostalgie et modernité

Visite guidée du patrimoine Suchard, petit-déjeuner théâtral avec le performeur Dominique Gilliot, dégustations Mauler & Chocolat, ateliers pour enfants à prix

tout doux : le public a répondu présent aux nombreuses activités proposées. Cette 13e édition aura également été marquée par une scénographie réalisée par Caroline Tendon plongeant les visiteurs dans le 19e siècle de Philippe Suchard. Cet univers a été sublimé par les 33 apprenti-e-s du Centre de formation professionnelle neuchâtelois (CPNE), qui ont présenté des pièces montées faisant référence à l'imagerie Suchard et à des marques emblématiques comme Sugus ou Milka, autant de références bien connues des Neuchâtelois-es.

Les gagnant-e-s 2026 du prix du public sont :

- **Tiffany Zbinden** (catégorie gestionnaire de vente, Jordann Pâtisserie à Peseux)
- **Melina Bonny** (catégorie confiserie, Chocolaterie Walder à Neuchâtel)
- **Raphaël Ernst** (catégorie boulangerie, Du Pain Ô Chocolat à La Chaux-de-Fonds)

Félicitations à ces jeunes apprenant-e-s, à leurs employeurs et à leurs formateurs et formatrices !

Et la suite ?

Les plaques spéciales Chocolatissimo 2026 – chocolat blanc, matcha & sésame noir ; chocolat au lait, noisettes caramélisées ; chocolat noir, épices pain de poire & orangeat – resteront en vente dans les confiseries membres ainsi que dans les boutiques partenaires, jusqu'à épuisement des stocks. De nombreux Tickets d'Or s'y cachent encore, vous avez toutes vos chances !

Quant aux festivités du jubilé Suchard, elles se poursuivent jusqu'au 30 novembre avec des visites guidées, des expositions en plein air, des cafés-rencontres et bien d'autres activités. A savoir que l'exposition réalisée par les Archives de la Ville poursuivra sa route à la Vue-des-Alpes où elle sera visible jusqu'en mars 2027. Quant au film, « Un parfum de chocolat », une date supplémentaire s'est ajoutée : il sera diffusé le jeudi 19 novembre au Musée de l'Areuse à Boudry.

➔ Le programme complet sur : www.suchard2026.ch

« *Cette édition souligne une nouvelle fois le fort attachement du public neuchâtelois à la tradition chocolatière et à ce riche patrimoine qui a, en quelque sorte, repris vie durant cette semaine* », a salué Jonathan Gretillat, conseiller communal en charge du tourisme, au moment de clore les festivités. « *Nous nous réjouissons d'ores et déjà de la prochaine édition !* »

Chocolatissimo, un bilan gourmand en chiffres

120 et plus : en kilos, le chocolat dégusté au péristyle de l'Hôtel de Ville

9300 le nombre de biscuits distribués à la fontaine à chocolat

20 heures de travail des Vieilles gloires (les artisans retraités) pour réaliser leur pièce de 15 kilos

21 le nombre de Tickets d'Or trouvés parmi les plaques de chocolat, sur 200 !

1500 le nombre de plaquettes vintage Suchard vendues

33 le nombre d'apprenti-e-s

502 le nombre d'enfants qui ont participé aux ateliers

170 le nombre de personnes qui ont participé aux visites guidées du Patrimoine Suchard

Les pièces montées des apprenti-e-s gagnant-e-s



Ville de Neuchâtel

Renseignements complémentaires :
Cléa Frei, coordinatrice de la manifestation, Office communal du tourisme, 076 373 01 71