



Rapport d'information du Parlement des Jeunes

relatif aux résultats du sondage jeunesse “Que manque-t-il à la Tchaux?”

du 30 août 2021

au Conseil général

de la Ville de La Chaux-de-Fonds

Monsieur le président,

Mesdames, Messieurs,

Introduction

Le sondage “Que manque-t-il à la Tchaux” avait un objectif simple : connaître les idées et désirs des jeunes de la Ville de La Chaux-de-Fonds. Les élections communales ayant lieu à la fin de l’année 2020, le Parlement des Jeunes (PJ) a jugé la période propice à la mise en lumière d’idées. Ces dernières seraient ensuite transmises aux nouvelles autorités. La voix de la jeunesse, dont le Parlement des Jeunes est l’intermédiaire dans les pages qui suivent, résulte de ce sondage.

Cette récolte d’idées a donc été lancée le 17 août et s’est achevée le 25 octobre, date des dernières élections communales.

Méthode

L'idée de ce projet ayant germé dans nos esprits, notre comité a décidé de prendre contact avec Madame Gagnebin, alors présidente du Conseil général, pour lui soumettre notre projet et profiter de ses conseils. Nous l'avons donc rencontrée à la fin du mois de mai. Il s'agissait durant cette séance de définir sous quelle forme notre sondage devait se présenter. Il a été décidé que celui-ci allait être destiné aux jeunes entre 14 et 24 ans de la Ville (public cible du PJ) et les idées principales qui en découleraient seraient transmises au Conseil général courant 2021.

Lors de cette discussion, nous avons évoqué la possibilité d'utiliser la plateforme *Engage.ch* comme moyen de sonder la jeunesse chaux-de-fonnière. Cette solution nous est apparue comme la plus pertinente puisque *Engage.ch* est un partenaire direct de la Fédération Suisse des Parlements des Jeunes (FSJP).

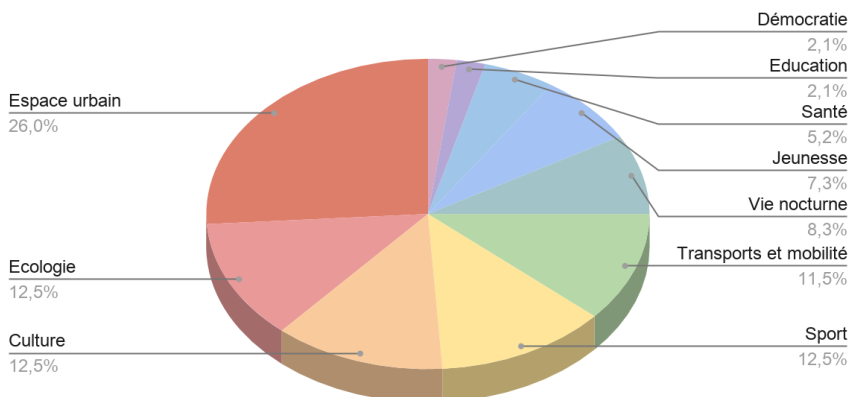
Le fonctionnement de ce sondage était relativement simple : une fois arrivé-e sur la page "La Chaux-de-Fonds", l'utilisateur-ice avait l'occasion d'observer les souhaits déjà inscrits et s'il-elle les trouvait intéressants, elle-il avait la possibilité d'y mettre des "likes". Ensuite, elle-il était libre d'ajouter son propre souhait de manière rapide en donnant une courte explication de son projet ainsi que les motifs qui la-le poussait à proposer cela. Une fois le souhait publié, les autres utilisateur-ice-s pouvaient à leur tour "liker" cette idée.

La forme du sondage ayant été déterminée, la diffusion du projet pouvait commencer. Ce dernier étant consacré aux jeunes, nous avons dès la mi-août entamé la publicité du sondage via les réseaux sociaux, visité une quinzaine de classes dans le cadre des périodes de cours de MCC-monde contemporain et citoyenneté (11ème année) ou encore contacté par mail diverses associations et clubs de sport de la ville en leur proposant de transmettre l'information à leurs junior-e-s. Dans le même temps, nous nous sommes approché-e-s des médias régionaux pour leur communiquer notre projet afin que celui-ci ait une portée encore plus large. Ils ont volontiers joué le jeu et ont transmis l'information par le biais de plusieurs articles ainsi que d'un reportage.

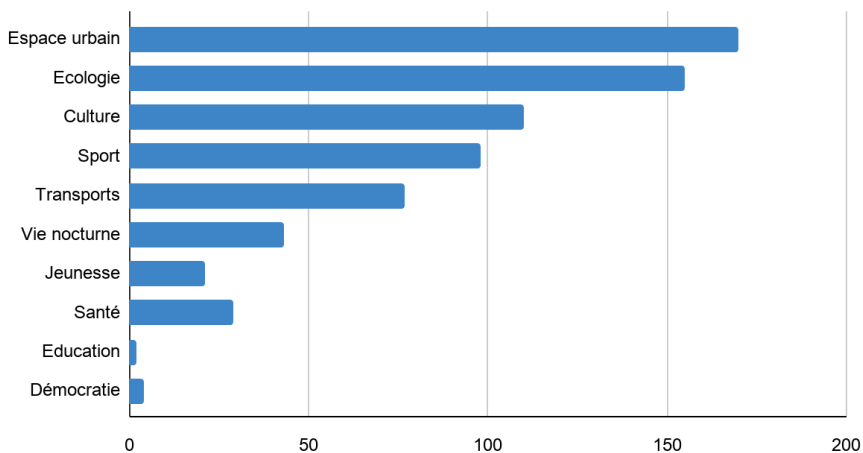
Chiffres clés

- Durée du sondage : 10 semaines
- Nombre de souhaits émis : 83
- 14-24 ans atteint-e-s : env. 20%

Traits des souhaits déposés



Nombre de "likes" par thème



Propositions concrètes

Espace urbain

Ce thème semble tenir une place de choix dans le cœur et le futur d'une grande part de la jeunesse chaux-de-fonnière, notamment en termes d'espaces piétons, de zones de rencontres ou d'aménagement urbain :

- Développement rapide et constant de nouvelles zones piétonnes et de rencontres
- Accroissement de l'offre de recyclage dans les endroits sujets aux rassemblements festifs

Transports et mobilité

Les sondé·e·s ont fortement mis l'accent sur la mobilité douce mais également sur le prix et l'offre globale de transports publics jugée souvent insuffisante, en particulier le soir :

- Abonnement de transports publics annuel à un tarif préférentiel pour les jeunes
- Développement de l'offre nocturne de transports publics (intra et intercommunale)
- Amélioration des infrastructures et du réseau cyclable

Écologie

Les revendications des jeunes dans ce domaine étaient nombreuses, notamment en termes de préservation de la végétation urbaine :

- Végétalisation du parc immobilier (construit et neuf)
- Préservation des espaces verts existants
- Réduction de la pollution lumineuse

Culture

C'est dans ce domaine, l'encouragement de l'action citoyenne et la volonté de la mise en valeur des jeunes engagé·e·s que l'on peut retenir :

- Création d'un prix annuel récompensant l'engagement citoyen

Sport

Les résultats de ce domaine portent à croire que l'offre sportive est inégale entre les quartiers et les sports pratiqués et que celle-ci est à améliorer :

- Amélioration de l'offre de terrains de sports accessibles au public et aux clubs

Vie nocturne

Les réflexions et idées sur ce thème portaient principalement sur le développement tant estival qu'hivernal du loisir noctambule ainsi que sur l'encouragement aux acteur·rice·s de ce milieu :

- Réflexion sur la fermeture ponctuelle au trafic de certaines rues fréquentées le week-end

Jeunesse

Ce domaine semble lui aussi particulièrement sujet à une inégalité d'offre entre les différents quartiers de la ville, de plus, on peut citer la mention récurrente de la création d'un lieu dédié aux jeunes :

- Développement de l'offre jeunesse dans les quartiers Ouest
- Création d'un "espace jeunesse" en libre accès et encadré par des éducateur·trice·s

Santé

En la matière, on peut retenir du sondage que l'offre de soutien aux jeunes filles notamment demeure insuffisante et devrait être améliorée :

- Permettre un accès gratuit à la contraception et aux dépistages pour les jeunes
- Mise à disposition gratuite de protections hygiéniques dans les écoles

Éducation

Une augmentation et une mise à jour de l'offre scolaire dédiée à l'éducation sexuelle semble cristalliser les besoins des jeunes sondé·e·s dans ce domaine :

- Accroissement de la sensibilisation sur les questions de genre et d'orientations sexuelles
- Augmentation du nombre de périodes dédiées aux cours d'éducation sexuelle

Démocratie

Les résultats de ce thème sont un peu moins nombreux que dans d'autres, on retiendra cependant la volonté de créer plus d'échanges entre administration, élu·e·s et citoyen·ne·s et ceci notamment par voie digitale :

- Création d'une plateforme numérique pour l'action et la discussion citoyenne

Conclusion

Parmi les nombreux facteurs qui pourraient également influencer les décisions de vos autorités respectives au fil de cette législature, le Parlement des Jeunes est convaincu que la dynamique qui doit mener la ville à de jours meilleurs passera indéniablement par l'engagement et la mise en valeur des idées de la jeunesse. En effet, sonder régulièrement la voix des jeunes générations c'est également essayer d'anticiper l'avenir et se donner les moyens d'opérer des choix novateurs pour le futur de notre communauté et de ses habitant·e·s.

Cher·ère·s élu·e·s, vous aurez compris au travers de ces propositions que les jeunes vous envoient un message d'avenir et surtout d'espoir pour notre cité et le futur de sa collectivité. C'est pourquoi, la Jeunesse et le Parlement des Jeunes en particulier se tiennent à disposition et vous invitent avec enthousiasme à développer plus concrètement les thématiques et les idées synthétisées dans ce rapport.

Estimation des coûts

Le montant nécessaire à l'organisation d'une telle campagne a été estimé entre 1850 CHF et 5500 CHF selon les devis d'*Engage.ch*.

Coût final

Après discussion avec la Fédération Suisse des Parlements de Jeunes, il s'est avéré que le PJ disposait des prérequis nécessaires afin d'obtenir la gratuité sur les prestations normalement facturées aux collectivités pour ce genre d'opérations. Le coût final de ce projet s'est donc monté à 250 CHF comprenant notamment les frais d'affichage.

Remerciements

Le Parlement des Jeunes tient enfin à remercier les personnes qui ont œuvré à la création de ce sondage et notamment :

Mme. Monique Gagnebin

Mme. Ira Differding

Fédération Suisse des Parlement des Jeunes

École obligatoire de La Chaux-de-Fonds

Clubs sportifs et associations de la ville

Imprimerie Monney

RTN

Arcinfo

Canal Alpha

Magazine Communes Suisses

Articles de presse

[Canal Alpha : à la tchaux il manque...](#)

[Arcinfo : Que manque-t-il à la Tchaux ?](#)

[RTN : Les revendications des jeunes au centre d'un sondage](#)

[Arcinfo : Que manque-t-il à la Tchaux ? On le saura bientôt](#)

[RTN : Une centaine de proposition pour La Chaux-de-Fonds](#)

[Communes Suisses : Les jeunes Chaux-de-Fonniers s'activent en ligne](#)

[Canal Alpha : Les jeunes veulent que ça bouge](#)