

UBS ARENA

in cooperation with UEFA **EURO** 2008™

LE 5e STADE HELVETIQUE DE L'UEFA EURO 2008™

UBSARENA

L'UEFA EURO 2008™ A DEUX PAS DE CHEZ VOUS

Événement sportif d'importance mondiale, l'Eurofoot enflammera les stades suisses et autrichiens du 7 au 29 juin 2008. De nombreux fans voudront prendre part à ce championnat d'exception, mais n'auront pas tous la chance de voir les 31 matchs dans les tribunes.

Pour que la passion du football soit accessible et partagée par le plus grand nombre, le service de coordination du projet Pouvoirs publics UEFA EURO 2008™ s'est engagé, avec l'UEFA comme partenaire officiel, l'UBS en tant que sponsor en titre ainsi que Feldschlösschen Boissons SA et Coca-Cola comme sponsors principaux, à créer des espaces de retransmission publics (Public Viewing) baptisés UBS ARENA.

Dans plusieurs villes de Suisse, les supporters pourront vivre en direct tous les matchs sur des écrans géants. Toutes les conditions seront réunies pour créer l'ambiance effervescente propre aux grandes rencontres.

UBSARENA

LE STADE COMME SI VOUS Y ETIEZ

Afin que la plus grande manifestation sportive jamais organisée en Suisse soit également un succès populaire hors des stades, UBS ARENA s'engage à fournir un Public Viewing de qualité. Assis dans la tribune ou debout dans l'arène, le public fera face à un grand écran d'une netteté exceptionnelle, même en plein jour.

De la Romandie à la Suisse alémanique en passant par le Tessin, UBS ARENA ne se présentera pas seulement comme une alternative pour les spectateurs n'ayant pas de billets de matchs, mais aussi comme un lieu festif, ouvert à tous. Dans un décor consacré au foot, événements culturels, activités en tout genre, bars et restaurants viendront animer les arènes avant et après les rencontres.

Fous du ballon rond et autres amateurs et amatrices auront ainsi pleinement l'occasion de s'amuser et de sentir monter la fièvre en eux comme s'ils y étaient, entourés de supporters amis ou adverses. UBS ARENA sera plus qu'une retransmission sur écran géant, mais une fête en soi. Même loin des stades, la compétition s'annonce palpitante sur tous les plans.

UBSARENA

EN BREF

- Présente dans toutes les régions de Suisse
- 31 matchs en direct sur grand écran
- Jusqu'à 1000 places assises couvertes et payantes sur les tribunes (selon le site)
- Jusqu'à 10000 places debout gratuites (selon le site)
- Ecran géant haute définition (45m², technologie LED/SMD)
- Système sonore haut de gamme
- Multiples possibilités de restauration et débits de boissons
- Activités et animations pour jeunes et moins jeunes
- Représentations artistiques et musicales
- Loge VIP pour personnalités et sponsors
- Atmosphère passionnée propre aux grandes rencontres
- Ambiance de fête dans un cadre régional et suprarégional

UBSARENA

UNE SECURITE ACCRUE

Le concept de sécurité se basera sur celui existant au niveau national:

- partage des compétences entre l'organisateur, la ville et le canton
- intégration des responsables dans le concept de sécurité et de prévention national pour tout ce qui concerne le Public Viewing
- formation et sensibilisation des responsables en matière de sécurité, de transport, de dépendance, d'écologie et d'encadrement des fans

Des mesures supplémentaires seront mises en œuvre par l'organisateur:

- Délimitation des arènes par une clôture (selon les sites)
- Contrôle systématique à l'entrée
- Contrôle de l'accès aux tribunes

UBSARENA

LE CHOIX DES VILLES

La proximité géographique avec les supporters, la ferveur de l'EURO 2008 dans toutes les régions de Suisse, là réside le cœur du projet.

Les villes qui accueilleront UBS ARENA seront choisies parmi les critères suivants pour garantir un accès au public le plus large possible:

- Taille de la ville et de l'agglomération
- Centre d'une région
- Proximité d'une ville hôte
- Région linguistique
- Connexion aux principaux axes routiers et ferroviaires
- Engouement pour le football

Les sites seront désignés par l'organisateur du projet, Perron8, de mars à juin 2007 au plus tard.

Ces prochaines semaines, une collaboration intensive entre représentants des villes et Perron8 doit déboucher sur une stratégie commune et optimale d'utilisation de l'UBS ARENA *nom de la ville*. Les villes devront pouvoir exploiter au maximum les possibilités offertes (scène, grand écran, etc.). Elles auront l'appui complet de l'organisateur et toute l'infrastructure (tribune, grand écran, cantines, etc.) sera fournie gratuitement. Le développement du projet, l'organisation de l'infrastructure, la logistique, la gestion et l'entretien, la billetterie, la construction et le démontage seront du ressort de Perron8. Le soutien des villes au projet est primordial pour garantir son succès.

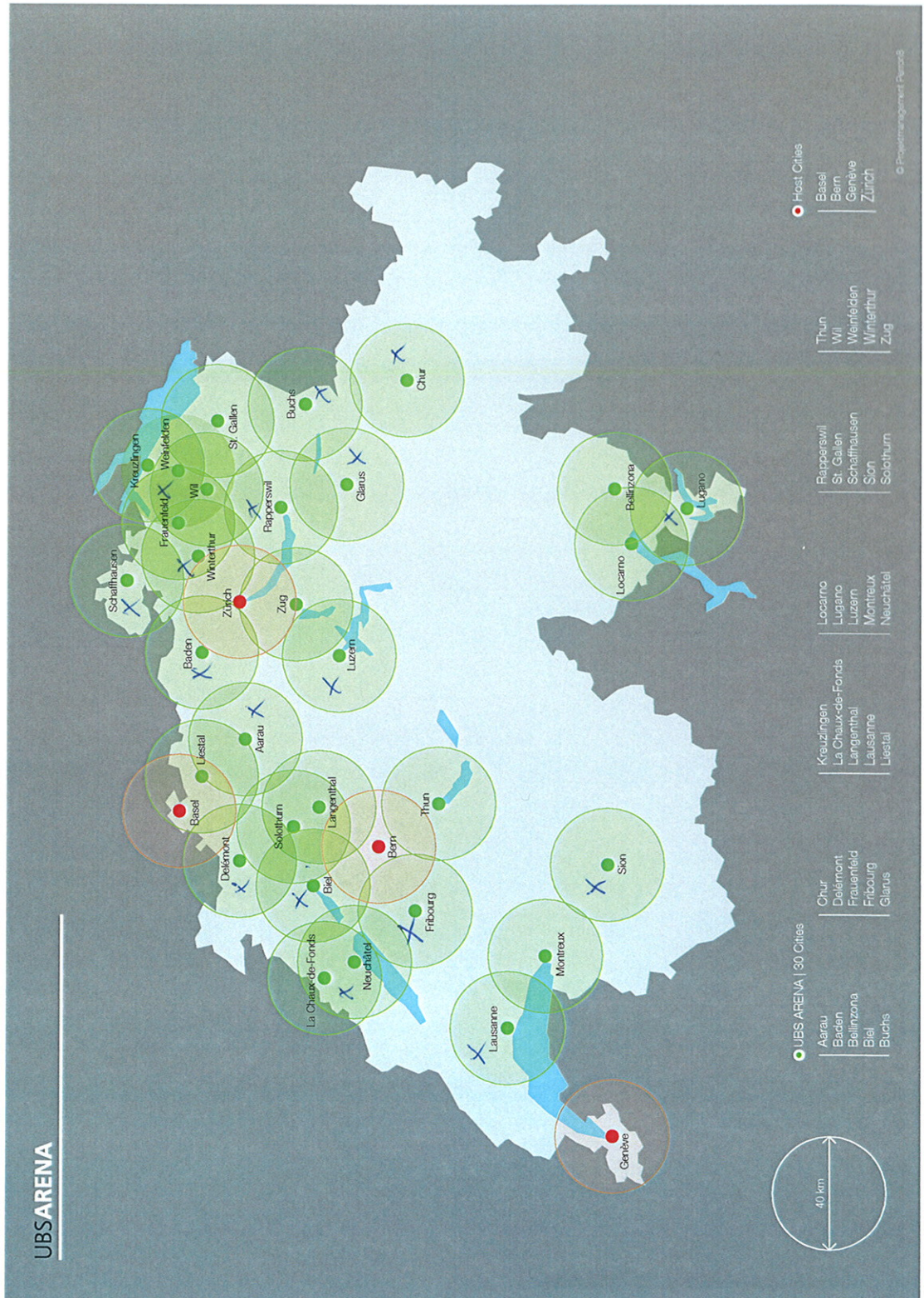
Le choix des villes se fera parmi un panel de 30 candidates potentielles. Une invitation à une séance d'information a été envoyée aux localités suivantes :

Aarau, Baden, Bellinzona, Bienne, Buchs, Coire, Delémont, Frauenfeld, Fribourg, Glaris, Kreuzlingen, La Chaux-de-Fonds, Langenthal, Lausanne, Liestal, Locarno, Lucerne, Lugano, Montreux, Neuchâtel, Rapperswil-Jona, Schaffhouse, Sion, Soleure, St-Gall, Thoun, Weinfelden, Wil, Winterthur, Zug.

Ces 30 villes ont été sélectionnées d'un commun accord entre le service de coordination du projet Pouvoirs publics UEFA EURO 2008™, l'UBS et Perron8. Celles ne figurant pas dans la liste et qui s'intéressent également à UBS ARENA ont la possibilité de prendre contact auprès de l'organisateur du projet Perron8.

UBSARENA

LE CHOIX DES VILLES



UBS**ARENA**

UNE OPPORTUNITE POUR LES MEDIAS LOCAUX

En tant que média local, vivez l'événement au sein de l'UBS ARENA de votre région en:

- informant et diffusant quotidiennement depuis le site
- couvrant la compétition avec des interviews, reportages, micro-trottoirs, etc.
- mettant en jeu des places assises dans les arènes
- vous abonnant aux newsletters d'UBS ARENA

Media Corner dès juin 2007 sur www.ubsarena.ch

UBSARENA

PERRON8

Perron8 SA, société sise à Bienne, est l'organisatrice du projet UBS ARENA. Fondée en 1992, l'entreprise est principalement active dans l'événementiel. En 15 ans d'existence, Perron8 a mené à bien plus de 1 500 manifestations (concerts, festivals, open air cinémas, etc.), drainant plus d'un million de personnes.

1992 – 2004: Perron8 Clubs: Biella Factory, Take5 Jazzclub, Take5 Danceclub, Bienne

Depuis 1992: Perron8 Concerts: entre autres, Ray Charles en 2002 au KKL de Lucerne

1993 – 2004: Perron8 Fashion: magasins de mode à Zurich, Bienne et Olten

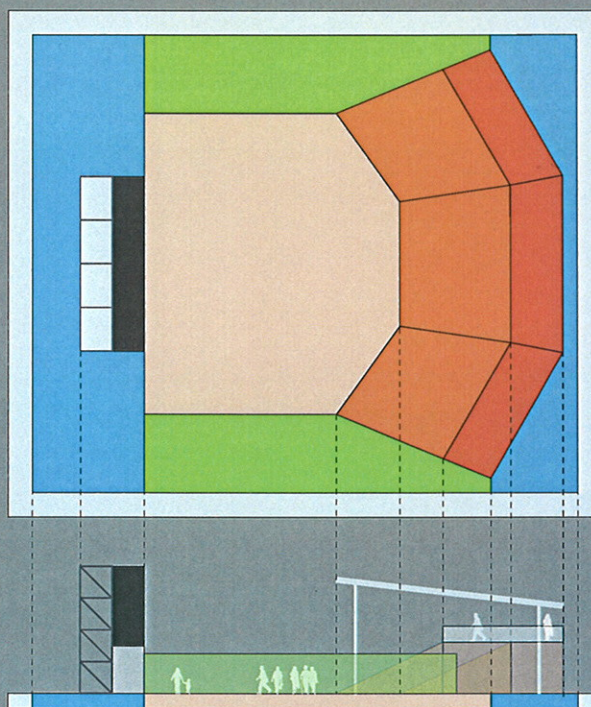
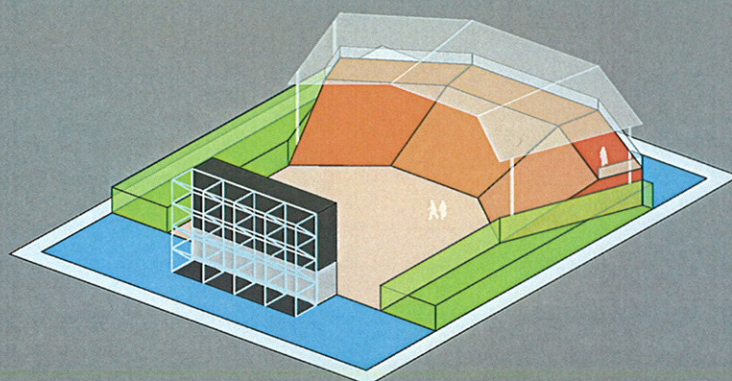
Depuis 1995: Perron8 Open Air Cinémas à Neuchâtel, Nidau et Soleure

Le groupe élabore parallèlement des concepts de publicité et de communication pour diverses grandes entreprises. Perron8 emploie 16 collaborateurs.

Contact: Nicolas Paratte - Médias/Communication pour la Suisse romande - 032 325 78 88

UBSARENA

REPRÉSENTATION SCHÉMATIQUE DE L'ARÈNE



Légende

- Zone 1** tribune, VIP
- Zone 2** places debout
- Zone 3** grand écran / scène
- Zone 4** restauration, information, points de vente, manifestations
- Zone 5** dépôt, livraisons, secteur technique
- Zone 6** secteur hors arène

POLYEXPO

