



Réponse au postulat

« BOÎTE A MÉGOTS »

Raphaël Marclay
Conseiller municipal
18 juin 2019

Chaque année, plus de **30 tonnes** de déchets sont récoltées sur la voie publique, cela

- mobilise une vingtaine de personnes,
- pour un coût d'environ 1 million de francs.

Les efforts de la Ville de Sion en matière de gestion des déchets ont été récompensés par l'obtention du label « No-Littering » en 2017.

Afin de continuer à lutter contre ce fléau et en réponse notamment au postulat, la Ville a planifié une campagne de communication en automne 2019.

Axe de campagne



VILLE DE SION

Il s'agit de dissuader les citoyens de jeter leurs déchets à terre et de les encourager à les déposer dans un contenant adéquat, contenant qui servira également de **vecteur d'information**.

L'accent sera mis sur deux types de déchets :

- les **mégots de cigarettes** et
- les **chewing-gums**.

La campagne traitera également des **autres déchets** trouvant leur place dans des poubelles de rue.



Message

Les déchets ne doivent pas être jetés par terre

On **informe**, on **sensibilise** et on **prévient**

La campagne sera axée principalement sur 3 types de contenants à déchets :

- Les **boîtes à mégots** (cendriers-sondages)
- Les **poubelles à chewing-gums**
- Les **poubelles de rue** (existantes ou pas)

Un message principal :

« **Vos déchets prennent de la hauteur** »

Prendre de la hauteur = s'élever, se déplacer vers le haut

Prendre de la hauteur = changer de point de vue



Les mégots de cigarettes

Selon nos estimations, plus de **115'000** cigarettes sont fumées chaque jour à Sion

Si un mégot sur 50 est jeté au sol, cela fait plus de **2'000** mégots qui polluent nos rues et nos cours d'eau chaque jour.

Document de travail à l'usage du Conseil général



Opération Lucky Wagon

En septembre 2018, l'association a récolté 17'500 filtres de cigarettes au centre-ville de Sion, en trois heures de travail.



Les mégots de cigarettes



VILLE DE SION



Les mégots de cigarettes



VILLE DE SION



Les cendriers sondages

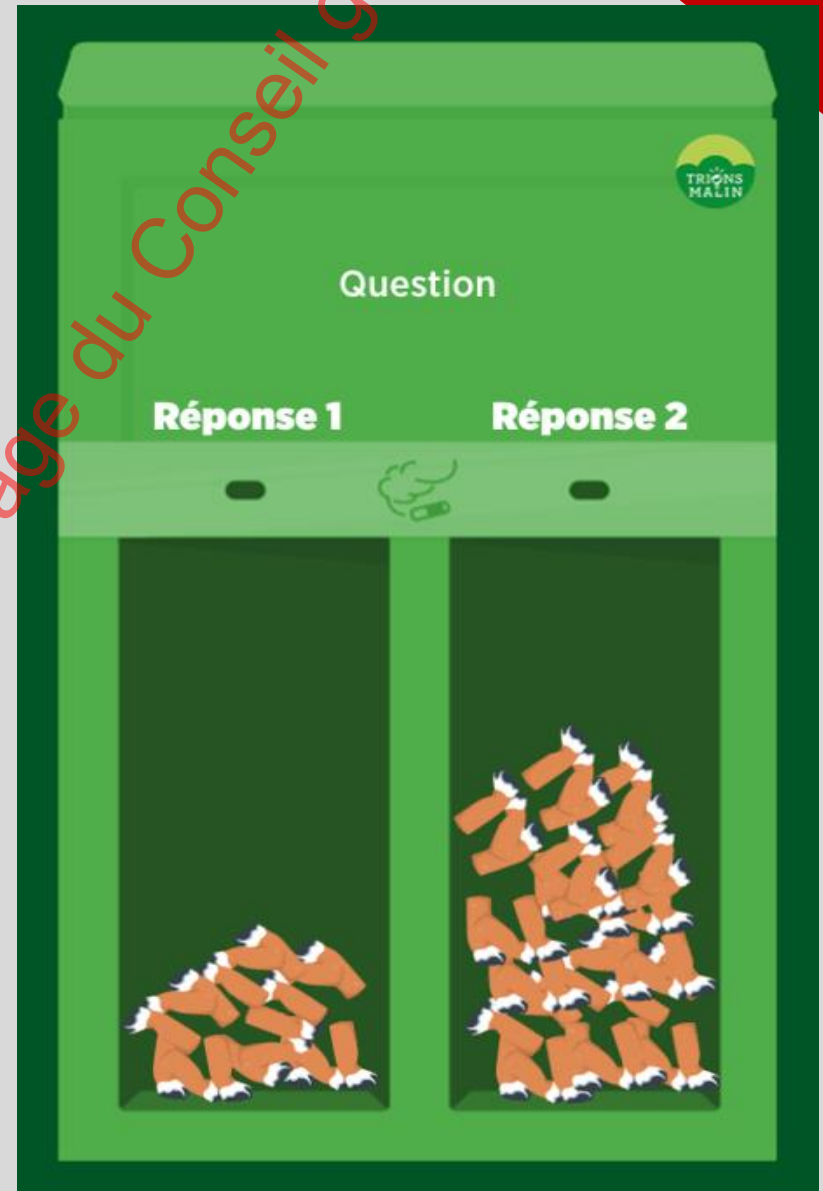
L'installation de cendriers-sondages en ville incitera le fumeur à se débarrasser de son mégot de façon ludique et écologique.

Combien de litres d'eau un mégot peut-il polluer ?

- 50 litres
- 500 litres

Où finit un mégot jeté dans une grille d'égout à Sion ?

- À la STEP
- Dans le Rhône





Les cendriers sondages – lieux d’installation

Notre public-cible se trouve sur les lieux de passage et devant les écoles.

- Les Collèges, écoles de commerce
- La Gare, Parc de la Planta
- Les rues fréquentées par les étudiants
- Les restaurants / bars
- Les arrêts de bus
- Les entrées de magasins

Les emplacements précis seront définis durant la phase de planification. Les cendriers-sondages pourront être déplacés à intervalles réguliers.

En fin de campagne, les cendriers pourront être utilisés lors d’événements organisés par la Ville ou vendu à des établissements publics.

Les chewing-gums

Quelques chiffres pour illustrer la problématique :

- **3 à 6 ans**, le temps que met un chewing-gum pour disparaître
- Un chewing-gum coûte **3 fois plus cher** à nettoyer qu'à acheter
- Le chewing-gum est le **2^{ème} déchet le plus jeté par terre**, après le mégot de cigarettes.
- Lorsqu'un chewing-gum est jeté à terre, il reste accroché au bitume jusqu'à ce qu'il soit enlevé par les collaborateurs de la voirie. Nous estimons à **2 heures** la durée de nettoyage par m² de surface.





Les poubelles à chewing-gums

Les chewing-gums sont jetés au sol par **commodité**, par **indifférence** et par **ignorance des conséquences écologiques**.

Pour améliorer cette situation nous proposons l'installation de poubelles à chewing-gums sur lesquelles des messages de sensibilisation seraient diffusés.

- Un chewing-gum met 3 à 6 ans avant de disparaître
- Un chewing-gum coûte 3 fois plus cher à nettoyer qu'à acheter
- Chaque jour, 350 chewing-gums sont jetés au sol à Sion





Les poubelles à chewing-gums – lieux d'installation

Notre public-cible se trouve sur les lieux de passage et devant les écoles.

- Les Collèges, écoles de commerce
- La Gare, Parc de la Planta
- Les rues fréquentées par les étudiants
- Les restaurants / bars
- Les arrêts de bus
- Les entrées de magasins

Les emplacements précis seront définis durant la phase de planification. Les poubelles à chewing-gums pourront être déplacées à intervalles réguliers.



Les autres petits déchets

Les mégots et les chewing-gums sont les 2 déchets les plus jetés au sol, n'oublions pas les autres petits déchets (petits papiers, petits plastiques, nourriture, etc.).

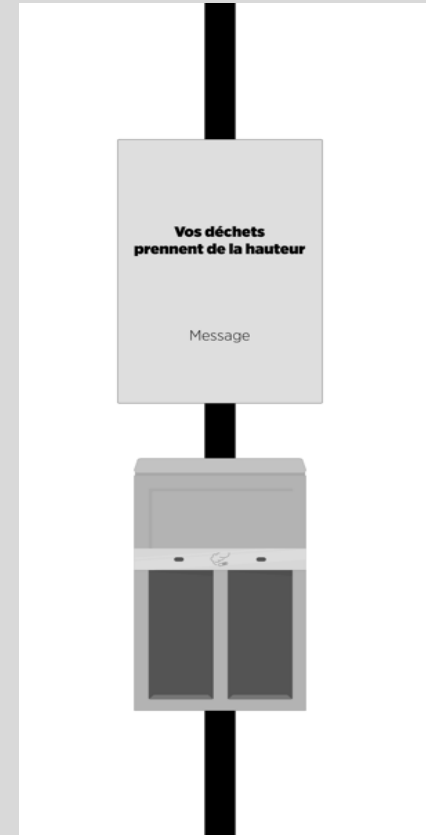
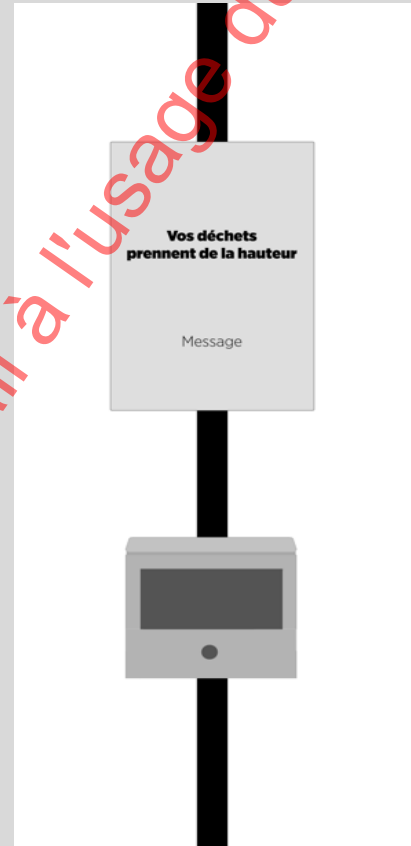
Nous utiliserons les poubelles existantes pour afficher des messages de sensibilisation.





Supports de communication

- Facebook – Trions malin !
- Site Internet de la Ville
- Communiqué de presse
- Les contenants (cendriers-sondages, poubelles à chewing-gums et poubelles traditionnelles)





Budget

La campagne sera déployée sur **10 cendriers-sondages**, **10 poubelles à chewing-gums** et **10 poubelles traditionnelles existantes**.

Les messages de sensibilisation seront publiés sur des supports à proximité des contenants (selon les lieux définis).

Le budget total de la campagne ascende à CHF 18 000 HT.

PRENEZ LES
BONNES HABITUDES



Service des Travaux publics
Assainissement urbain

TRIIONS
MALIN

Merci de votre attention