

Document de travail à l'usage du Conseil général

IMPULSION

Lancement de la marque territoriale
partagée

18 juin 2019

Contexte de départ

- La ville vit une vraie mue
- Besoin d'un positionnement clair et cohérent
- Synergies entre les acteurs
- Harmonisation des messages

«La marque territoriale n'est pas seulement un logo, mais une communauté qui partage une même vision de Sion, une même envie de promouvoir la ville à l'extérieur, et une même ambition de travailler ensemble afin de créer de nouvelles dynamiques territoriales.»

Objectifs de la marque territoriale partagée

- Fédérer une communauté qui partage les valeurs sédunoises
- Générer des synergies au sein du territoire, mettre en lumière nos talents et nos richesses
- Parler collectivement de manière positive et cohérente
- Favoriser le rayonnement de Sion et son attractivité
- Mieux accueillir nos hôtes et montrer ce que Sion a à leur offrir

Cohérence de la marque

Communication · Narration

Ecosystème · Communauté

Valeurs de la marque

Identité du territoire

Capitale urbaine au cœur des Alpes.

Sion, ville ancrée dans son histoire mais résolument moderne, assied son identité sur le rôle de leader qu'elle incarne à différents niveaux : capitale, ville de sciences et de recherche, ville formatrice, mais également ville culturelle où plaisir et travail se conjuguent avec aisance.

Entourée de montagnes et par une nature directement accessible, Sion revendique une chaleur et une décontraction propres au Sud.

Les valeurs que nous partageons

- L'élan
- La solidité
- La qualité de vie
- La beauté
- L'ouverture
- La spiritualité et la profondeur humaine
- La responsabilité
- La création

Ecosystème de la marque partagée



Document de travail à l'usage du Conseil général

Le concept de marque

IMPULSION

Document de travail à l'usage du Conseil général

Les déclinaisons

LA MARQUE

SION

LE CONCEPT DE LA MARQUE

IMPULSION

LE SIGNE



LA MARQUE POUR LES ENTREPRISES



LA MARQUE POUR LES INDIVIDUS



LA MARQUE PRODUITS DU TERROIR



Document de travail à l'usage du Conseil général

Utilisation de la marque



AVEC LE SOUTIEN DE

IMPULSION



GRAVÉ DANS MON CŒUR.



www.entraide.ch



Utilisation de la marque

Document de travail à l'usage du Conseil général

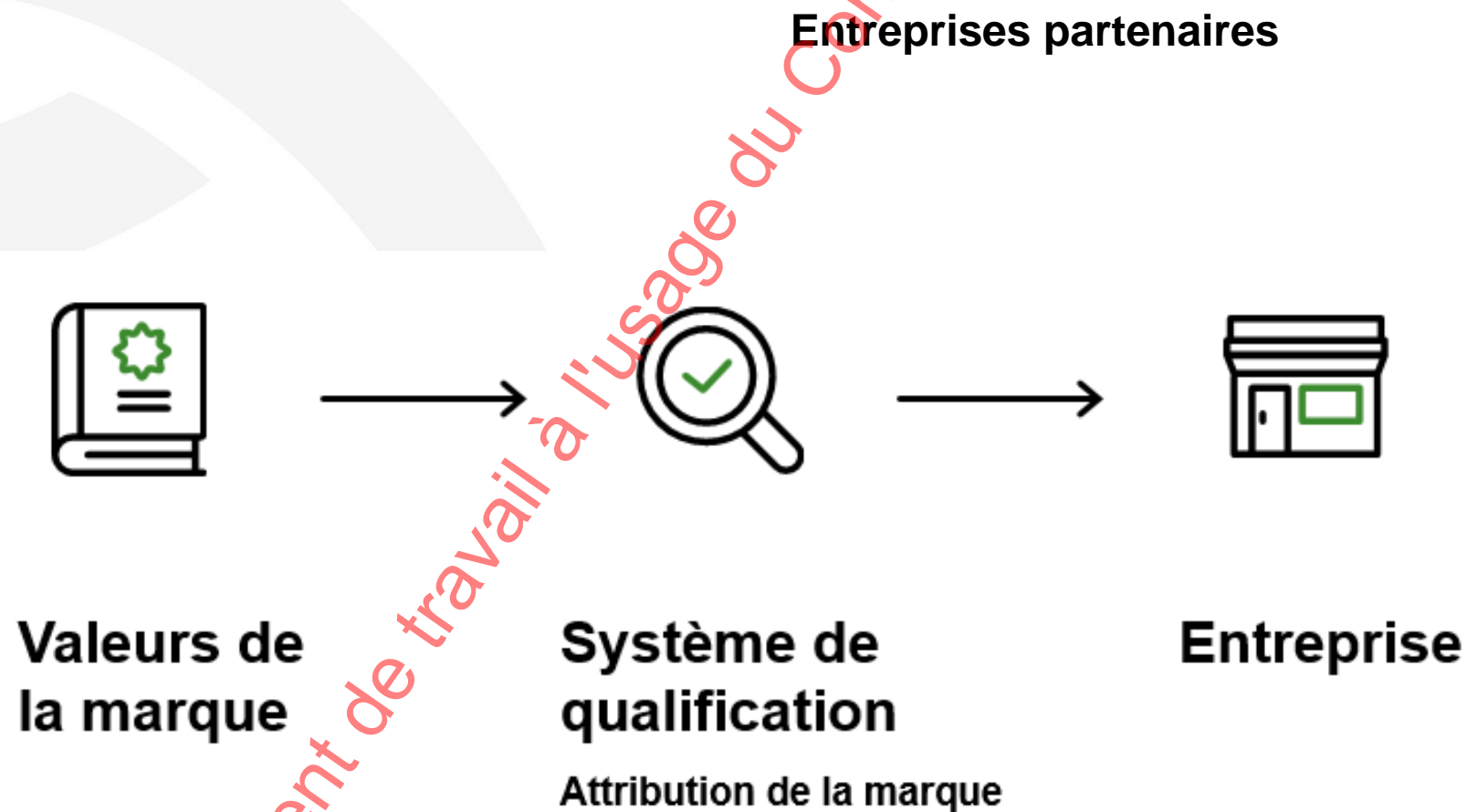
L'EAU DE
SION

Utilisation de la marque



Utilisation de la marque







www.marque-sion.ch

Document de travail / Usage du Conseil général