



VILLE DE SION

# La communication de la Ville de Sion

Présentation pour le Conseil général  
Novembre 2018

Document de travail à l'usage du Conseil général



# La démarche

- Documents existants
- Entretiens à l'interne (chefs de service)
- Entretiens à l'externe (service de communication)
- Recherches



# Le constat

- Beaucoup de supports existants
- Absence sur les réseaux sociaux
- Pas de politique de communication définie, avec des objectifs
- Processus de communication établi, mais pas toujours appliqué



# Le plan d'action

- Fixer les objectifs
- Professionnaliser des processus
- Adapter les outils existants
- Créer les outils manquants

Document de travail à l'usage du Conseil général



# Les principes

- Transparence
- Politique de communication active et passive
- Culture à implémenter dans toute l'administration

Document de travail à l'usage du Conseil général



# Les objectifs

- Information (accès, diffusion)
- Explication (faire comprendre les objectifs)
- Dialogue avec les citoyens
- Esprit communautaire, adhésion
- Notoriété, rayonnement et image



# Les publics-cibles

- Citoyens et entreprises résidentes
- Citoyens et entreprises intéressées
- Institutions publiques et parapubliques
- Medias
- Touristes

Document de travail à l'usage du Conseil général



# Quels moyens pour quels objectifs?

- Information médias →
  - Site internet →
  - Flyers, documents →
  - Séances d'information →
  - Magazine Sion 21 →
  - Réseaux sociaux →
- Informer, expliquer, notoriété
  - Informer, dialoguer, notoriété
  - Informer, expliquer
  - Dialoguer, expliquer
  - Expliquer, créer une communauté, image
  - Créer une communauté, dialoguer, notoriété, image



# Les changements effectués

- Contacts avec la presse: conférences de presse, communiqués, réponses directes, rencontres directes, propositions
- Sensibilisation de l'administration
- Création d'un guide pratique
- Adaptation du Sion 21 (travail sur la maquette et la rédaction)
- Rencontres dans les quartiers
- Renforcement de la communication interne



# Les grands chantiers 2019

## Refonte du site internet, pour coller aux missions:

- Information – mise en avant des news
- Explication – mise en avant des projets et des valeurs (nouveaux contenus)
- Orientation citoyen – accessibilité aux informations recherchées, guichet virtuel / compte citoyen (nouvelle architecture)



# Les grands chantiers 2019

## Création des réseaux sociaux

- Page FB (esprit communautaire, notoriété)
- Compte Twitter (information public spécialisé)

## Identité visuelle de la Ville de Sion

- Refonte de la marque administrative (image)



VILLE DE SION

**Merci de votre attention**

Document de travail à l'usage du Conseil général