STADTKLOTEN

PROTOKOLL STADTRAT KLOTEN

29. September 2026 · Beschluss 270-2026
0.8.3 Legislaturziele
IDG-Status: öffentlich

Vision, Strategie und Legislaturziele 2027+; Ausarbeitung Kommunikationskonzept, Kredit

1. Ausgangslage

An der Stadtratsklausur vom 10./11. September 2026 hat sich der Stadtrat intensiv mit der Erarbeitung der Inhalte einer Vision, einer Mission und der dazugehörigen strategischen Stossrichtungen für die kommenden Jahre auseinandergesetzt. Die Unterlagen basieren auf der repräsentativen Bevölkerungsbefragung, die im Sommer 2026 durchgeführt wurde.

An der Klausur fokussierte der Stadtrat auf die politischen Inhalte der Vision, welche die Stadt Kloten in den nächsten 10 bis 15 Jahren begleiten soll, tauschte sich über das Selbst- und Aufgabenverständnis der «Stadt Kloten» aus («Mission») und definierte die Stossrichtungen von insgesamt 14 strategischen Themen in den Bereichen «Mensch», «Raum» und «Ressourcen».

In einem nächsten Schritt geht es nun darum, diese Formulierungen mit einer Marketing- und Kommunikationssicht zu spiegeln und insbesondere so zu verdichten, dass die komplexen Inhalte verständlich kommuniziert werden können. Ebenfalls Gegenstand des weiteren Vorgehens ist das Finden eines Hauptclaims (bisher: Kloten verbindet), von Sub-Claims (Stufe Strategie), einem Elevator-Pitch (Erkläre die Vision in 30 Sekunden) und die Erarbeitung einer Kommunikationsstrategie (konkrete Umsetzung).

2. Offerte

Die bisherigen Arbeiten und Formulierungen wurden «in-house» durchgeführt, die nun anstehenden Arbeiten sollen hingegen von einer dafür spezialisierten Agentur begleitet werden. Dafür wurde die Gromann Partner GmbH, Zürich, angefragt, welche auf die Kommunikation der öffentlichen Hand spezialisiert ist. Nach einem ersten Initialgespräch werden folgende Leistungen offeriert:

Initialgespräch und Workshop-Vorbereitung	Fr.	6'375.00
Workshop: Verdichtung und Kommunikationsfähigkeit	Fr.	4'250.00
Kommunikative Finalisierung Vision, Mission und Strategie Präsentation der Zwischenergebnisse im Projektteam («Schulterblick I»)	Fr.	10'625.00
Elevator-Pitch, Claim, Sub-Claims und «Schulterblick II»	Fr.	12'750.00
Kommunikationsstrategie	Fr.	8'500.00
Abschluss und Präsentation im Stadtrat	Fr.	4'250.00
Total	Fr.	46'750.00
inkl. Mehrwertsteuer 8,1% und Reserve	**Fr.**	**52'000.00**

An den Gesprächen mit Ausblick vom 11. Januar 2027 sollen die ersten Resultate bzw. die Essenz der Vision präsentiert werden können.

3. Begleitgruppe

Damit diese Arbeiten in dieser kurzen Zeit umgesetzt werden können, braucht es eine kleine, schlagkräftige Begleitgruppe. Der Stadtrat delegiert folgende Personen:

- Kurt Hottinger, Stadtpräsident
- Mark Wisskirchen, Stadtrat
- Richard Frischknecht, Stadtrat
- Marc Osterwalder, Verwaltungsdirektor
- Michel Gelin, Leiter Marketing und Kommunikation

4. Kreditrechtliche Überlegungen

Der Betrag ist im Budget 2026 nicht enthalten. Der Kredit ist im Rahmen einer einmaligen Ausgabe ausserhalb des Budgets zu bewilligen und liegt damit in der Kompetenz des Stadtrates.

Beschluss:

1. Der Stadtrat stimmt dem weiteren Vorgehen zur Erarbeitung der strategischen Grundlagen 2027+ im Sinne der Erwägungen zu und beauftragt die Begleitgruppe mit der Umsetzung.
2. Für die Umsetzung wird im Sinne von Art. 29 Abs. 2 lit. d GO ein Kredit in der Höhe von Fr. 52'000.00 (inkl. MWST) ausserhalb des Budgets bewilligt.
3. Mit den Arbeiten wird gemäss Offerte vom 22. September 2026 und einem Betrag von Fr. 46'750.00 (inkl. MWST) die Firma Grohmann Partner GmbH, Zürich, beauftragt.

Mitteilung an:

- Gromann Partner GmbH, Tramstrasse 4, 8050 Zürich (per E-Mail)
- Bereichsleiter Finanzen + Logistik
- Leiter Finanz- + Rechnungswesen

Für Rückfragen ist zuständig: Marc Osterwalder, Verwaltungsdirektor, marc.osterwalder@kloten.ch

STADTRAT KLOTEN

Kurt Hottinger
Stadtpräsident

Marc Osterwalder
Verwaltungsdirektor

Versandt: 30. Sep. 2026