



Municipio  
Via Municipio 13  
6850 Mendrisio  
  
058 688 31 10  
cancelleria@mendrisio.ch  
MD /mtb

Municipio

---

Gentili Signore  
Consigliere comunali  
Marazzi Savoldelli Cristina  
Tela-Veri Valeria

29 novembre 2024

## **Risposta del Municipio di Mendrisio**

Interrogazione del 24 settembre 2024

Titolo **Promuovere pop up store come spazi dinamici delle realtà locali**

In relazione all'interrogazione citata a margine, lo scrivente Municipio si pregia osservare quanto segue:

- 1. A che punto è lo studio sul marketing territoriale?**
- 2. La Città ha già definito delle priorità d'intervento?**

Nell'arco del 2023, il Municipio ha svolto i lavori per la realizzazione di una strategia di marketing territoriale volta ad attrarre nuove cittadine/i, nuove aziende e realtà economiche.

Nel corso del 2024 sono iniziati i lavori di implementazione della strategia. In particolare, ci si è focalizzati sulla definizione di un piano di implementazione, sull'impostazione di un Gruppo di coordinamento dei lavori, sulla realizzazione del branding e di una serie di strumenti di comunicazione che stanno al cuore della strategia di marketing territoriale per la nostra Città.

Nello specifico si stanno portando avanti i lavori di implementazione relativi a:

- Marchio della campagna di marketing;
- Sito web;
- Brochure per persone fisiche e giuridiche;
- Entry point;
- Welcome kit.

#### *Il Marchio della campagna di marketing*

Sono stati conati il marchio e lo slogan della campagna.

Gli stessi saranno illustrati alla popolazione e alla stampa in occasione del varo della strategia.

#### *Il sito web*

Come importante tassello volto alla concretizzazione della campagna di marketing territoriale per la Città di Mendrisio, si sta realizzando un sito ad hoc.

Il sito sarà il cuore della campagna, raccoglierà in un unico punto tutti messaggi chiave che verranno veicolati attraverso le azioni di marketing vere e proprie.

Il sito dovrebbe essere operativo per il 1° trimestre 2025.

#### *I video promozionali*

Per i contenuti del sito si prevedono dei video indirizzati ai diversi tipi target.

#### *Entry point e welcome kit*

Nella strategia di marketing territoriale si vuole implementare un "entry point" e un "welcome kit".

Per l'"entry point" s'intende un punto di accesso esplicito e ben visibile per ottenere le informazioni in modo agevole.

L'"entry point" è pensato per i privati e per le aziende interessati a insediarsi a Mendrisio. Non sarà creato un servizio ad hoc, ma le mansioni saranno svolte per il tramite del personale già in essere.

Per il "welcome kit" s'immagina un pacchetto di benvenuto per i nuovi cittadini e/o aziende insediati a Mendrisio.

#### *Prossimi passi*

Il 2025 sarà l'anno durante il quale il lavoro fatto dietro le quinte durante il 2024 vedrà la luce. Sarà infatti lanciata pubblicamente la campagna di promozione, attraverso tutta una serie di attività volte a comunicare il messaggio di posizionamento di Mendrisio.

Nel 2025 si continuerà il lavoro di sviluppo dell'implementazione della strategia, con il controllo e il coordinamento delle attività previste.

### **3. Si vede di buon occhio l'apertura di "pop up store" – anche a titolo sperimentale – per promuovere le realtà locali? Ci sarebbero spazi disponibili, ad esempio nel nucleo di Mendrisio?**

Un progetto che richiama l'apertura di "pop up store" è stato svolto dall'Associazione Frequenze a Chiasso. Di principio il progetto è interessante in quanto ha promosso l'attivazione culturale ed economica degli spazi urbani come mezzo per far riscoprire il valore alle persone coinvolte.

La disponibilità di spazi dipende comunque dalla disponibilità dei proprietari immobiliari a dare in gestione gratuitamente i propri locali sfitti. Nel progetto a Chiasso si trattava di locali sfitti per mancanza di domanda sia per canoni di locazione troppo alti sia per il mancato pagamento degli affitti. L'associazione garantiva il mantenimento dello spazio, l'apertura per attività di carattere economico e/o culturale e se necessario un supporto ai proprietari per la scelta e valutazione delle potenziali nuove attività commerciali utili al negozio.

**4. Quanto costerebbe la gestione da parte della Città di questo spazio? Sarebbe ipotizzabile affidare la gestione di questo pop up store ad un'associazione favorendo per esempio l'integrazione di persone che devono riposizionarsi nel mercato del lavoro?**

Gli interventi di ristrutturazione dei negozi coinvolti nel progetto di Chiasso sono stati a carico della Città. Ad oggi non è possibile indicare un impegno economico e di risorse umane nella gestione di questi spazi.

L'Associazione Frequenze si è detta disponibile ad approfondire una possibile collaborazione con la Città; da anni questa associazione si occupa di innovazione e reinserimento sociale, nonché professionale di persone che beneficiano di sussidi assistenziali. È sostenuta dal Dipartimento della sanità e della socialità (DSS-Ufficio del Sostegno sociale e dell'inserimento e Assicurazione invalidità), dal Comune di Chiasso e Lugano.

Il progetto a Chiasso si è sviluppato, in primis, come progetto comunale, con impegno importante da parte di tre Dicasteri: Economia, Attività culturali e Socialità.

Alcuni esempi di riqualifica a Chiasso sono stati il Cinema per bambini, la Mostra d'Arte collettiva il Lunch Box, spazio aperto per pausa pranzo della scuola di commercio e per il Pubblico. L'inserimento di persone in assistenza all'interno dei progetti è stato valutato positivamente in quanto ha permesso di riqualificare e attivare delle persone disoccupate.

Si segnala comunque che la Città di Mendrisio promuove, da tempo, degli inserimenti di persone in assistenza attraverso diverse misure di inserimento sociale e professionale in altri ambiti e molti servizi sono impegnati nei progetti di lavoro sociale comunale (es. Portinerie sociali).

Sperando di avere evaso esaustivamente la vostra richiesta, cogliamo l'occasione per porgere distinti saluti.

**Per il Municipio**

Il Sindaco

Il Segretario comunale

Samuele Cavadini  
*Economista aziendale SUP*

Massimo Demenga  
*Lic. rer. pol.*

*Il tempo impiegato per l'elaborazione della presente risposta ammonta complessivamente a 3.5 ore lavorative.*

Copia

Dicastero Istituzioni e risorse, Settore progetti strategici e legislazione

Dicastero Istituzioni e risorse, Settore sviluppo economico

Dicastero Socialità e pari opportunità, Settore Servizi sociali