



Mendrisio, 2 gennaio 2025

Interrogazione

Oltre lo shopping: le mille facce di Mendrisio!

Come ogni anno, a gennaio, FoxTown attira migliaia di visitatori in cerca di occasioni uniche. Purtroppo, molti si limitano agli acquisti, trascurando le bellezze e le ricchezze che il nostro territorio ha da offrire.

È un peccato che così tanti turisti si concentrino esclusivamente sullo shopping, senza dedicare tempo a scoprire la nostra regione. Il Mendrisiotto ha un patrimonio culturale, gastronomico e paesaggistico di grande valore, che meriterebbe di essere valorizzato al meglio.

Riteniamo che sia fondamentale rafforzare la collaborazione tra il Comune e FoxTown per promuovere al meglio l'intero territorio. Una sinergia più stretta tra le istituzioni locali e i negozi potrebbe incentivare i visitatori a esplorare Mendrisio oltre i confini dell'outlet, scoprendo i nostri prodotti tipici, i nostri eventi culturali e le nostre tradizioni.

Il Comune sta già lavorando in questa direzione, ma crediamo che sia necessario intensificare gli sforzi. Una promozione più incisiva e mirata potrebbe trasformare Mendrisio in una destinazione ancora più attrattiva, capace di offrire un'esperienza completa e indimenticabile a tutti i visitatori.

Pertanto, dopo questa breve premessa, chiediamo quanto segue:

- Quali iniziative concrete ha messo in atto il Municipio di Mendrisio, in collaborazione con il FoxTown, per valorizzare l'offerta turistica della città e del territorio circostante, al fine di attrarre i visitatori oltre che per lo shopping?

- In che modo il Municipio di Mendrisio e il FoxTown stanno lavorando sinergicamente per promuovere un'esperienza turistica più completa a Mendrisio, che vada oltre lo shopping?

In fede.

Massimiliano Robbiani, primo firmatario

Alessio Allio, Samuele Caimi, Lorenzo Rusconi. Simona Rossini. Nadir Sutter