

## 1. Fase III SOPR: obiettivi specifici

Il SOPR persegue finalità generali legate al benessere dei giovani e alla valorizzazione del loro potenziale all'interno della società.

Per la fase III, dunque, gli obiettivi specifici, le attività, gli indicatori ed i mezzi individuati sono i seguenti:

Obiettivo	Attività	Indicatore	Mezzi
<b>1. Le potenzialità dei giovani sono valorizzate</b>	1a. Sostengo a gruppi di giovani che promuovono eventi pubblici (,,)	No. di eventi Grado di autonomia (da definire)	Operatori di prossimità (OdP) quale facilitatore verso istituzioni
	1b. Favorire le condizioni per incontri tra pari	No. persone coinvolte	OdP quale animatore iniziale
	1c. Sostenere la concretizzazione di iniziative di medio termine (v. per es. Skate park)	No. di progetti avviati (2) e conclusi	OdP quale facilitatore verso istituzioni
<b>2. Gli operatori del SOPR sono una risorsa per i giovani</b>	2a. Assicurare una presenza riconoscibile sul territorio	No di presenze OdP sul terreno	OdP presente sul terreno
	2b. Interagire informalmente in contesti di gruppo	No. di luoghi frequentati No. di contatti No. di incontri No. Contatti facebook	OdP presente sul terreno e/o sui social
	2c. Intercettare segnali di disagio e assicurare un orientamento verso strutture di supporto	No di casi individuali accompagnati	OdP attivo nell'accompagnamento (lavoro di rete + colloqui individuali)
<b>3. Il SOPR è attivo nelle reti istituzionali con le proprie specificità</b>	3a. Partecipare alle diverse reti istituzionali esistenti nel comparto (scuole, servizi sociali, ...)	No. di reti No. di incontri No. di attori	Coordinamento + OdP
	3b. Collaborare con le istituzioni rappresentante nelle reti salvaguardando la specificità "informale" del SOPR (privacy e trasparenza)	No. di contatti con professionisti/specialisti No. scambio di info No. segnalazioni puntuali	Coordinamento + OdP

	3c. formalizzazione di un mansionario e mandato specifico, rafforzamento della figura dell'OP	No. di incontri d'èquipe No. di incontri con GST No. di incontri con GPA No. di incontri con altri partner (es. Forum operatori di prossimità Svizzera italiana (FOPSI) piattaforma romanda, ...) No. eventi formativi	Coordinamento + OdP Gruppo scientifico/tecnico (GST) Gruppo politico di accompagnamento (GPA)
<b>4. L'offerta del SOPR è conosciuta dalla popolazione e dalle istituzioni</b>	4a. Presenza visibile negli spazi pubblici	No. di presenze No di luoghi	Coordinamento + OdP +Furgone (tipo The Van) Bancarelle durante eventi, flyer, ....
	4b. Visibilità mediatica	No. di articoli No. di interventi in radio/TV	Quotidiani, riviste, trasmissioni, ....
	4c. Promozione sui Social fb, whatsapp, twitter, messenger	No. di amicizie/like, ....	Smartphone, tablet, PC, .....

La formulazione degli obiettivi è avvenuta con il gentile contributo del sig. Martinoni di Consultati SA