



Il Buskers colpisce ancora: il successo si ripete e gli artisti di strada riescono nuovamente ad incantare la folla stravolgendo la routine cittadina. Oltre 50'000 le persona, tra cittadini e turisti, che hanno partecipato a questa indimenticabile undicesima edizione sottotitolata "Vamos a la playa".

Passata la cifra tonda, non ci si aspettava che potesse migliorare ancora. Invece il Lugano Buskers Festival, giunto alla sua undicesima edizione, è riuscito a impadronirsi del cuore e dell'affetto del suo pubblico, regalandogli sorrisi sinceri e momenti di autentico divertimento. **Foltissimo il pubblico presente, in particolare quello straniero, che ha superato abbondantemente le 50'000 presenze**, consacrando definitivamente il Buskers un punto di riferimento nella costellazione dei festival internazionali del genere.

Un successo inarrestabile e in crescita costante quello del Busker, che in **cinque giorni** di programmazione ha proposto al suo fedele pubblico di affezionati e ai nuovi avventori **un centinaio di artisti di strada da tutto il mondo e 200 tra spettacoli teatrali e di cabaret, concerti musicali e performance artistiche** su ben **20 postazioni** disseminate sul lungolago, da Piazza Manzoni fino a Punta Foce.

Anche quest'anno il Buskers ha regalato grandi emozioni tra sorrisi, imprevedibili sorprese e momenti di puro svago. Moltissime, di provenienza diverse e di tutte le età, le persone che hanno assistito ad acrobazie vertiginose, gag esilaranti, concerti unici, originalissime installazioni artistiche e, soprattutto, che con il loro divertimento e stupore hanno contribuito alla resa di quell'"atmosfera" indescrivibile che prende vita unicamente durante il Buskers.

Tra le **novità riuscite** di questa edizione citiamo le **nuove postazioni di Lugano Marittima**, già molto suggestiva ed apprezzata, e **quella tra Punta Foce e il Park&Read (palco FLEUR)** che hanno arricchito la passeggiata tra le diverse performance nella zona culminante del Parco Ciani e Punta Foce. Anche il **programma** di quest'anno, che per la prima volta **ha puntato in modo particolare sui big visual**, senza però trascurare la sua naturale dedizione per la musica, ha **raccolto numerosi consensi**.

Una produzione



Part of

**LONGLAKE
FESTIVAL**
LUGANO

Confermato il **successo degli after party** allo Studio Foce, da “tutto esaurito” tutte e tre le sere, che restano un momento di condivisione e di festa unico in un clima scanzonato tra amici, musica e, per i più arditi, colazione all'alba per la conclusione di sabato.

Sempre **apprezzata**, in modo particolare dalle famiglie, **la speciale giornata conclusiva di domenica** che anche per quest'anno si è raccolta nell'intima cornice naturale del Parco Ciani in un'atmosfera rilassata, dove godersi le performance all'ombra degli alberi o sdraiati sul prato.

Senza dimenticare il **mercato** allestito prima in piazza Manzoni e poi al Parco Ciani, che ha valorizzato la ricchezza e la creatività dell'artigianato locale. A contribuire al successo della manifestazione, infine, anche lo **Street Food**, che all'arte di strada ha affiancato gustose proposte di cibo “da strada” in un connubio vincente.

Ci vediamo dal 15 al 19 luglio 2020 per la dodicesima edizione del Festival!

L'Associazione Buskers ringrazia per l'importante collaborazione nella realizzazione del Festival l'**Associazione Sotell**, la **Divisione eventi e congressi della Città di Lugano** e **Mojito Tropical Lounge**. Si ringraziano inoltre per il sostegno gli sponsor **Migros Ticino**, **ESL soggiorni linguistici**, **GodSpeed**, **Hotel Pestalozzi Lugano**, **Bisbino**; e i media partner **RSI Rete Tre** e **Ticinonline - 20 minuti**.

Per info e interviste contattare:

Associazione Lugano Buskers Festival

Ilenia Ricci +41 (0)76 399 39 61 / Damiano Merzari +41 (0)79 263 87 71

buskers@luganoeventi.ch

www.luganobuskers.ch

www.facebook.com/buskerslugano

www.instagram.com/luganobuskers