

MUNICIPIO

MESSAGGIO MUNICIPALE NO. 8309

Richiesta di un credito di fr. 473'000.-- per lo stand e la presenza della Città di Lugano quale ospite d'onore al Comptoir Suisse 2011 di Losanna
(con clausola d'urgenza)

Lugano, 16 giugno 2011

All'Onorando
Consiglio Comunale
6900 Lugano

Onorevole Signor Presidente,
Onorevoli Signore e Signori Consiglieri Comunali,

i responsabili del Comptoir di Losanna, tramite il Signor Renato Bregonzi, Presidente della Pro Ticino, Sezione di Losanna, hanno fatto pervenire al Municipio l'invito a volere aderire quale città ospite d'onore al prossimo Comptoir di Losanna che si terrà dal 16 al 25 settembre prossimo.

Il Municipio ha accolto favorevolmente questo invito che idealmente segue e permette di dare continuità all'azione di promozione della città nella Svizzera Romanda, dando seguito alla nostra partecipazione alla Foire de Genève del 2004, anno di nascita della nuova Lugano e che risultò un'esperienza molto positiva. La partecipazione comportò una spesa di fr. 360'000.--. Osserviamo inoltre che nella Svizzera Romanda l'attenzione verso il processo di aggregazione e il metodo sviluppato da Lugano trova molto interesse presso quelle municipalità che sono confrontate con progetti analoghi. Un dato che abbiamo potuto verificare sia nell'ambito degli incontri annuali dell'Unione della Città svizzere che dalle numerose delegazioni romande che hanno visitato Lugano in questi anni con lo scopo di raccogliere informazioni sul processo in corso a Lugano che rappresenta un modello nell'ambito delle riforme istituzionali e territoriali.

Questa occasione rappresenta quindi un'opportunità interessante per incrementare la conoscenza della Città di Lugano presso un vasto pubblico, circa 150'000 visitatori ogni anno, promuovendo le eccellenze di Lugano, i grandi progetti e le realizzazioni in corso.

Una presenza che ovviamente permetterà anche di attuare la promozione turistica della città e della regione, con particolare Focus sul progetto del LAC, in vista della sua apertura nel 2013.

La Fiera di Losanna offre quindi un'occasione interessante per attuare un'azione di marketing territoriale per presentare la città, il suo laboratorio urbano, invitando a visitarla, a frequentarla per conoscere e cogliere le opportunità che essa offre nell'ambito della formazione, della cultura e dell'intrattenimento.

Il concetto

Lo stand avrà la funzione di presentare nel suo insieme la visione della "Nuova Lugano", e la strategia che la interpreta attraverso le dinamiche progettuali e il suo ruolo di piattaforma di interscambio tra Nord e Sud Europa, di accentuare la sua funzione di porta della Svizzera verso i Paesi e le economie del Mediterraneo.

Lo stand si presenterà secondo un percorso in cui troveranno spazio diversi capitoli, sviluppati sia in forma grafica che multimediale. Le tematiche verranno presentate attraverso foto di altissima qualità, tali da assicurare un'esperienza visiva emozionante. Sui pannelli le immagini saranno accompagnate da brevi testi, e maggiori approfondimenti saranno resi disponibili attraverso la pubblicazione "Destino Lugano" che verrà per l'occasione edita in lingua francese, la documentazione turistica e materiale informativo di altri partecipanti.

Osserviamo che lo Stand (circa 500 m2) è situato in una zona di passaggio obbligato nell'edificio originario, e quindi sarà attraversato da migliaia di persone. Inoltre è anche accessibile direttamente attraverso un'entrata rivolta sul grande giardino del Comptoir, sarà questa la porta "Lugano", che assicurerà visibilità dello stand anche sullo spazio esterno, grazie ad interventi grafici e di floricoltura che verranno studiati e realizzati dal nostro Servizio del DSU (Sezione Verde Pubblico).

In breve i temi che verranno in particolare presentati sono:

- Lugano in cifre, Lugano internazionale
- Posizione di Lugano nel contesto europeo (Alp Transit, Lugano Airport, Malpensa)
- Lugano Polo del neo terziario e sede della terza Piazza finanziaria svizzera
- Lugano Polo Medico-Sanitario, delle scienze della vita, nuove tecnologie (TecnoPolo Lugano)
- Università e Ricerca (USI- SUPSI - Centro di Calcolo)
- I Grandi Progetti (panoramica d'assieme: Cornaredo, PVP)
- Focus sul 2013 – progetto e apertura LAC
- Lugano Polo turistico e congressuale
- Le Manifestazioni principali

Desk informativo e Giornate dedicate

Sono inoltre presenti diversi momenti di contatto in modo da assicurare un'informazione continua e puntuale con giornate dedicate alle diverse realtà presentate nello stand.

Si prevede un desk informativo che assicurerà durante tutto il periodo dello svolgimento della Fiera il rilascio delle informazioni e della documentazione con la presenza permanente di rappresentanti **della Città di Lugano, di Lugano Turismo, Lugano Airport e LAC.**

Si prevede di caratterizzare ciascuno dei 10 giorni con un tema e con azioni di promozione particolari curate dai diretti interessati

- Giornata Lugano Airport,
- Giornata della Gastronomia,
- Giornata del LAC,
- Giornata dell'USI,
- Giornata della SUPSI,
- Giornata del Commercio,
- Giornata del Turismo,
- Giornata dell'Artigianato.

Intrattenimento

Sono previsti diversi momenti quotidiani di intrattenimento musicale, dal folclore, al jazz in modo da richiamare l'attenzione del pubblico verso lo stand e favorire la permanenza dello stesso al suo interno.

Gastronomia

Per quanto riguarda la gastronomia, si prevede in collaborazione con GastroTicino e Ticino Wine la realizzazione di diversi momenti durante i quali verranno organizzate delle degustazioni con prodotti tipici della nostra Regione.

Piano Media

Durante la preparazione verrà assicurata visibilità della Città attraverso diverse iniziative stampa e media, sul programma, durante le conferenze stampa e comunicati.

Durante la Fiera avremo inoltre la possibilità di distribuire materiali promozionali nei numerosi infopoint previsti sulla superficie espositiva (60'000 m2).

Preventivo

Stand

Project management	fr.	10'000.--
Noleggio strutture	fr.	129'300.--
Allestimento Stand	fr.	30'000.--
Noleggio tecnica	fr.	41'000.--
Allestimento tecnico	fr.	15'000.--
Trasporto	fr.	5'500.--

Progettazione grafica fr. 25'000.--

Proiezioni Multimediali fr. 45'000.--

Diritti fotografici fr. 10'000.--

Stampati "Giornate tematiche" fr. 5'000.--

Onorario 3 hostess fr. 6'000.--

Decorazioni floreali (a cura del DSU) fr. 50'000.--

Intrattenimento fr. 16'000.--

Onorari gruppi
Alloggio e Vitto fr. 5'000.--

Gadget fr. 10'000.--

Gastronomia fr. 35'000.--

IVA 8% fr. 35'024.--

TOTALE fr. **472'824.--**

Per quanto sopra esposto il Municipio invita l'Onorando Consiglio Comunale a voler

risolvere:

1. È accolta la richiesta di voto con clausola d'urgenza.
2. È concesso un credito di gestione corrente di fr. 473'000.-- per la realizzazione dello stand e la partecipazione di Lugano al Comptoir Suisse di Losanna che si terrà dal 16 al 25 di settembre 2011.
3. La spesa verrà caricata ad un apposito nuovo conto di gestione corrente al Dicastero Turismo: 304.319.931 Partecipazione al Comptoir di Losanna.
4. Il fabbisogno di preventivo 2011 viene conseguentemente modificato in fr. 206'885'800.--.

Con ogni ossequio.

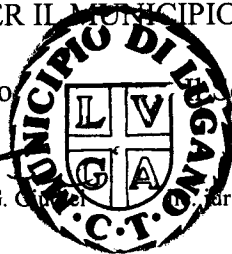
PER IL MUNICIPIO

Il Sindaco

Segretario:

Arch. dipl. ETH G. C...

fr. M. Delorenzi



Ris. mun. 15/06/2011