



DICASTERO CULTURA, SPORT ED EVENTI

Divisione Eventi e Congressi

Via Trevano 55

6900 Lugano

Tel. +41 (0)58 866 74 40

Email [eventi@lugano.ch](mailto:eventi@lugano.ch)

CITTÀ DI LUGANO



## NATALE IN PIAZZA

**Turismo in crescita: la manifestazione conferma il suo successo contando 150'000 visitatori**

Si è conclusa domenica, con un bilancio molto positivo, l'apprezzata manifestazione Natale in Piazza che per oltre un mese (23 novembre – 7 gennaio) ha trasformato il centro cittadino in un grande villaggio natalizio. Elevata l'affluenza di pubblico, locale e internazionale, che ha registrato circa 150'000 presenze.

Tra le proposte iniziali, entrate ormai nella tradizione, ricordiamo l'accensione dell'albero di Natale, che si riconferma un appuntamento molto amato e atteso dalle famiglie: oltre 3'000 le persone accorse in Piazza della Riforma per assistere al magico momento.

Il successo della manifestazione è stato reso possibile anche grazie ai mercatini di Natale e agli chalet gastronomici disposti per le vie del centro pedonale. Dal 23 novembre al 24 dicembre 144 bancarelle hanno proposto idee regalo, prodotti d'artigianato, decorazioni di vario genere e specialità gastronomiche; mentre le 14 casette eno-gastronomiche degli esercizi pubblici del centro cittadino hanno contribuito a ravvivare la manifestazione fino al 7 gennaio.

Anche quest'anno è stata elevata la richiesta dei tour operator che organizzano le visite ai mercatini di Natale delle città di tutta Europa. Considerando solo i bus turistici giunti in città, la manifestazione ha richiamato oltre 25'000 visitatori provenienti dalla vicina Italia (in particolare dalla Lombardia, dal Piemonte e dal Veneto), dalla Svizzera interna, dall'Est e dai paesi asiatici. Numeri che attestano un trend positivo che vede la nostra città inserita nei circuiti dei mercatini europei. In totale sono stati infatti oltre 500 i bus arrivati in città. Ad aumentare il gran numero di turisti "di giornata" giunti d'oltre Gottardo hanno contribuito anche le FFS, che hanno rafforzato alcuni collegamenti della tratta da nord raddoppiando la composizione dei treni.



A rendere ancora più attrattiva e magica l'atmosfera, sono stati sicuramente gli interventi artistici e gli allestimenti. Il progetto illuminotecnico a cura della lighting designer Arch. Michela Bonzi (studio Lichtkompetenz), ha visto degli interventi luminosi realizzati tra Piazza Manzoni, Piazza della Riforma e il lungolago, che hanno creato delle linee luminose sospese decorative con i colori del natale, il rosso e il bianco, incorniciando il villaggio natalizio e rendendo l'ambiente ancora più caldo. Luci che sono state protagoniste anche al LAC grazie all'installazione interattiva "Loop" (produzione Quartier des Spectacles Partnership), che ha coinvolto turisti e famiglie incuriosite dalle grandi macchine retro-futuristiche disposte in Piazza Luini, un po' carillon, un po' veicoli a pedali, che azionate hanno dato vita a tante fiabe animate.

Il ricco cartellone di eventi ha contribuito in maniera importante alla riuscita di questa edizione, tra conferme e novità vincenti. Durante i 46 giorni di festa in programma oltre 300 eventi, con 60 animazioni nel centro città, altrettante nei quartieri e oltre un centinaio di proposte dislocate nei vari spazi cittadini come il LAC, il Palazzo dei Congressi, il FOCE e altri ancora.

Grande successo per lo speciale programma dedicato alle famiglie "Il Natale dei bambini" ospitato presso il nuovo villaggio family realizzato in Piazza Manzoni. Numerosi i bambini che hanno preso parte alle proposte giornaliere tra giochi, spettacoli, laboratori e letture. Tra le novità dedicate ai più piccoli la pista dei cavallini intorno alla fontana della piazza, che da sola ha richiamato oltre 5'000 bimbi; tre volte tanti hanno invece giocato nelle aree ludiche allestite negli igloo e nell'area circostante.

Senza dimenticare gli altri eventi in cartellone, come la cerimonia del primo dell'anno, la Luce della Pace, le proposte di AriadiFiaba, la sfilata di Babbi Natale in Harley Davidson, il ricco programma proposto dal Quartiere Maghetti, l'appuntamento con Open Gallery, che ha richiamato curiosi e appassionati di arte grazie alla giornata di porte aperte delle gallerie, e l'arrivo dei re magi nel centro cittadino. Riscontro positivo anche per le serate di intrattenimento proposte dalla piazza gastronomica.

Infine, a contribuire al grande successo della kermesse, le due serate in chiusura d'anno organizzate da RETE TRE della RSI in occasione dei 30 anni. Il festival musicale Swiss Rock Night, ha visto una piazza gremita di persone accorse per assistere alla musica live con i Make Plain, Sebalter, i CoreLeoni, e i Dögz. Oltre 3'000 invece le persone che hanno salutato l'arrivo del nuovo anno in Piazza della Riforma e Piazza Manzoni in compagnia della musica e dell'animazione dei dj più amati, il ritmo contagioso dei Ridillo e la comicità dei Frontaliers. Altri gli ascolti televisivi con un picco di 50'700 persone che hanno seguito la diretta da casa.



**Soddisfazione nelle parole dell'Onorevole Roberto Badaracco, capo Dicastero Cultura Sport ed Eventi della Città di Lugano** *«Ancora una volta la Città di Lugano ha saputo vestirsi a festa, accogliendo il visitatore ticinese così come il turista, restituendogli uno scenario sempre nuovo, aggregante e suggestivo, arricchito da un fitto programma di appuntamenti per tutte le età e tutti i gusti. La varietà e la qualità del cartellone hanno permesso di animare il periodo di inizio inverno, confermando Lugano come una delle mete più apprezzate del turismo natalizio, richiamando un numero sempre crescente di visitatori. Grazie all'impegno e al lavoro dello staff della Divisione Eventi e Congressi e della proficua collaborazione sia con altri Dicasteri cittadini, con AIL, Lugano Turismo che con i diversi attori privati coinvolti nell'organizzazione della manifestazione, è stato possibile raggiungere risultati molto positivi per la nostra Città. Numeri e riscontri significativi che dimostrano l'importanza di Natale in Piazza e che pongono le basi per uno sviluppo sempre maggiore dell'offerta nel periodo invernale.»*

\*\*\*\*\*

La Divisione Eventi e Congressi della Città di Lugano, organizzatrice dell'evento, ringrazia per l'importante sostegno alla manifestazione gli sponsor Taddei SA e Migros Ticino, e i partner Ente Turistico del Luganese, AIL e Associazione via Nassa. Non da ultimo, un ringraziamento va anche ai media partner RSI Rete Tre e Ticinonline – 20 minuti.

[www.nataleinpiazza.ch](http://www.nataleinpiazza.ch)

[www.facebook.com/lugano.nataleinpiazza](https://www.facebook.com/lugano.nataleinpiazza)

## CONTATTI ORGANIZZATORE

Divisione Eventi e Congressi

Città di Lugano

Via Trevano 55, 6900 Lugano

T. +41 (0)58 866 74 40 | [eventi@lugano.ch](mailto:eventi@lugano.ch)

[www.luganoeventi.ch](http://www.luganoeventi.ch)