



Ufficio stampa e PR
Piazza della Riforma 1
6900 Lugano
Svizzera

t. +41 58 866 70 88
pr@lugano.ch
www.lugano.ch

Comunicato stampa "Occhio al tasso", la nuova campagna di prevenzione della Città di Lugano

Hai visto un tasso in giro per Lugano? Occhio, non è un animale qualunque!
"Occhio al Tasso" è la nuova campagna di prevenzione della Città di Lugano pensata per parlare ai giovani – e non solo – del tema alcol in modo originale, diretto e senza giudizi. Da qualche giorno i manifesti sono apparsi per le vie della città, suscitando curiosità con l'immagine stilizzata di un tasso antropomorfo: un gioco visivo e verbale che non passa inosservato.

La campagna – attualmente visibile anche allo stand "**Via Vai... ma se vuoi stai!**" alla Foce di Lugano – nasce con un intento chiaro: promuovere una cultura del divertimento consapevole, in cui ciascuno possa scegliere come vivere le proprie serate senza cadere negli eccessi.

Sobrio e Sbronzato: due facce della stessa serata

Protagonisti della campagna sono Sobrio e Sbronzato, due animali antropomorfi che rappresentano approcci opposti al divertimento. Sobrio è l'amico che sa divertirsi restando lucido, che vive il momento con presenza e responsabilità. Sbronzato, al contrario, è travolto dall'alcol e dai suoi effetti, fino a perdere controllo e lucidità, con tutte le conseguenze – spesso sottovalutate – che possono derivarne.

Attraverso questi due personaggi, "Occhio al Tasso" racconta un bivio che ogni giovane conosce bene: scegliere tra l'equilibrio e lo sballo, tra la libertà consapevole e la disinibizione fine a sé stessa.

"La campagna non impone divieti, ma stimola una riflessione accessibile e autentica", afferma Lorenzo Quadri, Capo dicastero Formazione, sostegno e socialità - Perché il vero divertimento non ha bisogno di superare il limite per essere vissuto appieno".

Una risposta concreta a dati preoccupanti

I numeri parlano chiaro. Secondo l'**Indagine sulla salute degli studenti (HBSC)** del 2022:

- Il 17.9% dei ragazzi e il 19.4% delle ragazze tra i 14 e i 15 anni ha dichiarato di aver consumato almeno cinque bevande alcoliche in un'unica occasione negli ultimi 30 giorni (binge drinking).
- I giovani iniziano presto, malgrado legge che ne vieta l'acquisto agli under 18: le ragazze iniziano a 14 anni, un anno prima rispetto ai ragazzi, che tendenzialmente cominciano a 15. Dati che confermano quanto sia urgente e importante parlare in modo nuovo e vicino ai



giovani di questi temi. Ed è proprio questo l'obiettivo di "Occhio al Tasso".

Vieni a scoprire di più

Lo stand informativo "Via Vai... ma se vuoi stai!" presente alla Foce di Lugano è attivo con documentazione e momenti di confronto per approfondire il tema.

Un invito a partecipare, riflettere e – perché no – cambiare prospettiva sul divertimento.

Altre informazioni sul sito www.prossimita.ch

Allegato:

- locandina