



Lugano, 5 settembre 2022

Comunicato stampa congiunto

Digitale tra illusione e realtà, un evento magico promosso da Lugano Living Lab e IBSA Foundation per la ricerca scientifica

Lugano Living Lab, il laboratorio urbano della Città di Lugano, e IBSA Foundation per la ricerca scientifica, presentano per la prima volta al pubblico un evento “magico” dal titolo “Digitale tra illusione e realtà”. L’evento, rivolto ai giovani e alle famiglie, è un invito a riflettere in modo originale – tra performance di mentalismo e interventi di esperti – interrogandoci sulle illusioni del web e la nostra salute fisica e mentale. Entrata gratuita, previa iscrizione, sabato 17 settembre 2022 alle 17:30 al LAC di Lugano.

Quante volte navigando un sito web abbiamo avuto l’impressione che internet abbia letto i nostri pensieri proponendoci proprio quel contenuto discusso con un amico poco prima? Oppure, quante volte ci siamo sentiti ipnotizzati da un contenuto online? Quali possono essere le implicazioni di queste “magie del web” sulla nostra salute fisica e psicologica?

La magia e il mentalismo intesi come arti performative, sono generalmente caratterizzati da un alto livello di ricerca, sperimentazione e innovazione, aspetti comuni anche alla ricerca tecnologica e, in particolare, alle cosiddette tecnologie persuasive. Un fattore importante che lega questi ambiti è il ruolo della psicologia: ricerche sull’attenzione e lo sviamento dell’attenzione (la cosiddetta *misdirection*) rappresentano il fattore cruciale di una performance di mentalismo, così come di tali tecnologie. A questo aspetto si aggiungono le reazioni emotive dei partecipanti/utenti, che possono divenire particolarmente persuasibili e impressionabili.

Le piattaforme online che utilizziamo per svago e lavoro considerano anch’esse nel loro funzionamento aspetti percettivi e cognitivi. Se includiamo, oltre a questi aspetti, le moderne capacità di analisi delle tecnologie, la celebre frase dell’autore Arthur C. Clarke: “Qualunque tecnologia sufficientemente avanzata è indistinguibile dalla magia” si rivela metafora ideale dell’evento.

Al fine di riflettere su questi temi e sulle loro implicazioni per la nostra salute, Lugano Living Lab e IBSA Foundation per la ricerca scientifica hanno ideato un evento pubblico dal titolo “Digitale tra illusione e realtà” che si svolgerà il prossimo 17 settembre 2022 al LAC.

La collaborazione tra Lugano Living Lab e IBSA Foundation per la ricerca scientifica si inserisce nelle rispettive attività di divulgazione all’insegna del digitale consapevole. Lugano Living Lab persegue, infatti, l’indirizzo della Città di Lugano espresso nelle Linee di sviluppo 2018-2028 a favore della divulgazione delle tematiche digitali, per un utilizzo consapevole della tecnologia nella vita della comunità cittadina. IBSA Foundation per la ricerca scientifica, principale promotore delle attività di responsabilità sociale del Gruppo IBSA, è da anni attiva nelle iniziative di divulgazione scientifica, in particolare in Ticino, e ha posto proprio il tema del digitale al centro della 5° edizione della mostra *Let’s Science!* coordinata dalla Fondazione e aperta al pubblico a Villa Saroli a Lugano, dal 12 al 17 settembre. L’evento del 17 settembre rappresenta il momento di chiusura della settimana di *Let’s Science!* e vede il coinvolgimento delle ragazze e ragazzi delle medie e superiori della regione.

Il 17 settembre al LAC il pubblico potrà assistere dal vivo alle performance di mentalismo dell’**artista mentalista Federico Soldati** che accompagnerà i partecipanti in un percorso di illusione di lettura della mente, ponendo al contempo un interrogativo sulla più popolare “magia del web”: internet legge davvero nella mente? e quali effetti ha questa illusione sui nostri comportamenti e sulla salute?

Con **Laura Marciano, ricercatrice post-doc in Benessere e media digitali all’Harvard T.H. Chan School of Public Health e all’USI, Istituto di Salute Pubblica**, e con il contributo di alcuni esperti del mondo del digitale si cercherà di dare risposta all’illusione del digitale provando a comprenderne in modo alternativo e originale i rischi e le opportunità per la nostra salute.

Le tematiche che saranno affrontate durante l’evento attraverso numeri di mentalismo e spiegazioni scientifiche sono:

- *La vendita online: il trucco c’è ma non si vede?* Anche se consapevoli dei possibili rischi legati alla vendita online, ci troviamo sempre più esposti a tecniche avanzate di persuasione. **Gianluca Dotti, giornalista scientifico**, esplorerà con i partecipanti gli aspetti critici legati al marketing online;
- *Le frodi online: se indovini, vinci davvero?* Durante la navigazione su siti web o sui social media si può incorrere in giochi, quiz o “challenge” percepiti come innocui ma che permettono di ricavare dati sensibili degli utenti e che possono essere utilizzati per frodi o rivelarsi pericolosi. Con **Rosalba Morese, docente di Neuroscienze dell’Università della Svizzera italiana** verrà affrontato il tema delle frodi online e dei dati sensibili e di come alcune tecniche traggono in inganno il nostro cervello.
- *I social media: vuoi dirlo a tutti?* I contenuti pubblicati online (come post, video, foto...) possono essere fruiti e interpretati da pubblici diversi. Sapere a chi stiamo comunicando online e come questi contenuti possono influenzare la nostra vita è cruciale. Lo **psicologo Dario Gennari** affronterà il tema della reputazione legata all’immagine di sé derivante dall’uso di diverse piattaforme web.

Qual è, inoltre, il punto di vista di chi produce contenuti per il mondo online? Con un intervento dal titolo “*Alla scoperta dei contenuti digitali*” le redattrici del programma Spam della RSI, **Giorgia Blotti** e **Lhayla Blendinger** discuteranno con i partecipanti della loro esperienza.

Il pomeriggio si concluderà con un momento di discussione e di riflessione con i ragazzi presenti tra il pubblico e gli speaker dell’evento, seguito da un rinfresco offerto ai partecipanti.

Per registrarsi all’evento:

<https://www.ibsafoundation.org/it/attivita/digitale-tra-illusione-e-realta>

Informazioni sul progetto Digitale Consapevole:

<https://www.digitaleconsapevole.ch/digitale-tra-illusione-e-realta/>

Per ulteriori informazioni:

Lugano Living Lab

Robert Bregy, robert.bregy@lugano.ch

Ufficio Stampa IBSA per la Svizzera, Laboratorio delle Parole

Francesca Rossini, notizie@laboratoriodelleparole.net , m. +41 77 417 93 72

Ufficio stampa IBSA per l’Italia - Noesis PR

Valeria Riccobono, valeria.riccobono@noesis.net , m. +39 392 9625892

Ornella Reccia, ornella.reccia@noesis.net , m. +39 3293931922