



MUNICIPIO

Lugano, 14 ottobre 2016 trs
centro inf.: 1000.0 / 6000.0
ris. mun.: 13/10/2016

Onorevole Signor
Lukas Bernasconi
Consigliere Comunale
Rispettivo indirizzo

Oggetto: interrogazione no. 802 - "Cultura, chiarezza sui costi e strategia per il futuro"

Onorevole Signor Bernasconi,

in riferimento alla Sua interrogazione in oggetto, del 22 agosto 2016, rispondiamo qui di seguito puntualmente alle domande poste.

1. *Quali sono i musei e gli spazi espositivi gestiti e/o finanziati dalla Città di Lugano:*
 - a. *costi e ricavi di ogni struttura;*
 - b. *ingressi, possibilmente al 31 agosto 2016, suddivisi tra paganti e non paganti (scuole o altro), sempre per ogni struttura.*

Fanno direttamente capo alla Città il Museo delle culture che è rimasto chiuso nel 2016 ed il Museo Schmidt di Brè aperto da Pasqua ad ottobre il venerdì e la domenica dalle 14.00 alle 17.00 che - al 31 agosto - è stato vistato da 323 persone. E' invece finanziato con un contributo annuale il MASI, Museo d'arte della Svizzera italiana.

I dati finanziari riferiti al MCL sono quelli a Preventivo 2016 della Città (CC 6030, p. 263) per i quali al momento non si registrano scostamenti.

Il Museo Schmid è invece iscritto nei conti della direzione Attività culturali (CC 6000, p. 261) ed ha un costo legato principalmente alla sorveglianza e alla promozione ordinaria inferiore a fr. 10'000.- l'anno.

Per quanto riguarda il MASI, il costo a carico della Città corrisponde al contributo secondo quanto al Messaggio Municipale no. 9136 concernente la creazione della Fondazione Museo d'Arte della Svizzera italiana, Lugano in collaborazione con il Cantone Ticino e il trasferimento alla Fondazione della gestione del Museo d'Arte di Lugano: e cioè fr. 3'300'000.-- (cfr. anche Preventivo 2016 della Città, p. 264).

Come previsto all'art. 23 dalla Convenzione tra Città e MASI approvata con il Messaggio Municipale sopraccitato "ogni anno la Fondazione fornirà alla Città il rapporto di attività, i conti, i bilanci ed il rapporto di revisione"; la prima volta ad inizio 2017 per il 2016.

In merito al pubblico del MASI si può anticipare che per la prima stagione (da settembre 2015 ad agosto 2016) i visitatori sono stati complessivamente 95'670 : 78'356 nella sede del LAC, 9'563 nello Spazio -1 (aperto dal venerdì alla domenica dal 12 settembre 2015 al 10 gennaio 2016 e dal 18 marzo al 22 maggio 2016) e 7'751 a Palazzo Reali (chiuso per lavori da giugno 2016).

Inoltre, la mosta Signac, aperta da settembre, sta registrando un'affluenza di pubblico molto forte che già segnala che pure per la seconda stagione il risultato potrà essere confermato e possibilmente anche superato.

Ritenuto che tutti i dati sul MASI verranno presentati nel rapporto di fine anno della Fondazione, a titolo orientativo si può però già indicare che il pubblico proveniente da fuori Cantone riferito alla sola sede del LAC si aggira attorno al 60% (proiezione del rilevamento effettuato a partire da febbraio 2016), che ottima è stata la risposta delle scuole con ca. 13'000 ragazzi e che l'offerta delle prime domeniche del mese gratuite con quasi 10'000 visitatori risulta molto apprezzata. Didattica e accessibilità sono aspetti legati al mandato del MASI che riescono ad essere sviluppati grazie anche ai sostegni privati di cui beneficia l'istituto.

2. *Quali attività culturali, musicali, teatrali o di altro tipo, comprese quelle non direttamente gestite dal dicastero Cultura, ricevono un contributo da parte della città, dettagliando:*

a. *attività e valore del contributo annuale;*

b. *durata prevista dell'accordo e condizioni di rinnovo se previste.*

Di seguito la tabella riassuntiva riferita al 2015 (il 2016 è ancora in corso). Per il dettaglio si rimanda all'allegato.

Contributi versati per ambito di attività		
	CHF	Note
teatro/danza	433'500	compresa Cia Finzi Pasca
musica	2'577'100	compresi Lugano Festival; OSI; Civica filarmonica
letteratura	158'920	
arte	24'800	
scienza	15'000	
cinema	93'500	
altro	249'800	compresa Fonoteca svizzera; Istituto svizzero Roma-sede Milano
Totale	3'552'620	
Contributi versati per genere		
	CHF	Note
Convenzioni o contratti speciali	2'726'000	
Contributi ordinari	453'200	Dal 2016: richieste secondo Avviso annuale e/o Istanze eventi-progetti
Contributi straordinari	373'420	Dal 2016: richieste secondo Avviso annuale e/o Istanze eventi-progetti
Totale	3'552'620	

3. *LAC, informazioni dettagliate (senza musei in quanto già trattati con la domanda 1.), su nr. Ingressi e ricavi, ripartite tra:*

a. *attività musicali;*

b. *attività teatrali;*

c. *altre attività della struttura.*

Di seguito la tabella "La stagione in cifre" contenuta nel rendiconto sulla prima stagione del LAC (settembre 2015 – agosto 2016) presentato alla stampa lo scorso 9 settembre.

Pubblico per organizzatore / evento

	Sala Teatro	Teatrostudio	Museo	Hall	Altri spazi	Totale
LuganoInScena	52'284	993			84	53'361
LuganoMusica	17'081	1'077			31	18'189
MASI Lugano			78'356			78'356
Spazio -1					9'532	9'532
Concerti RSI ²	12'690					12'690
LAC edu	18'235		5'673	3'300	6'664	33'872
Concerto inaugurale	3'842					3'842
Inaugurazione altro ³	1'000	590			20'532	22'122
Organizzatori Esterni	3'745					3'745
Swiss Press Photo ⁴				6'679		6'679
Eventi privati ⁵	5'330	96		1'580	12'921	19'927
Totale	114'207	2'756	84'029	11'559	49'764	262'315

Spettacoli ⁶ > Pubblico per disciplina artistica

	LuganoMusica	LuganoInScena	Concerti RSI	Concerti Inaug.	Org. Esterni	LAC edu	Totale
Musica classica	18'158		10'890	3'842	2'777	13'720	50'373
Teatro		38'392				6'670	45'062
Danza		4'729					4'729
Musical		5'488					5'488
Musica altro		4'752			968		4'734
Altro	31					630	661
Totale	18'189	53'361	10'890	3'842	3'745	21'020	111'047

Spettacoli ⁶ > Numero spettacoli per organizzatore

	Sala Teatro	Teatrostudio	Hall	Altri spazi	Totale
LuganoInScena	94	18		9	121
LuganoMusica	20	22		4	46
Concerti RSI	11				11
LAC edu	23		9	7	39
Concerto inaugurale	4				4
Org. Esterno	4				4
Totale	156	40	9	20	225

In merito ai ricavi, per i dati che saranno disponibili a Consuntivo 2016 si può già da ora affermare che essi renderanno conto dell'ottimo andamento delle stagioni in termini di vendita biglietti e di finanziamenti terzi (pubblici e privati) riscontrato un po' in tutti i settori. In linea con il Preventivo sono anche i dati relativi al settore degli eventi privati.

4. *Il LAC e l'indotto:*
- a. *il LAC ha iniziato a generare l'indotto sperato?*
 - b. *che informazioni ha il Municipio sulla provenienza dei visitatori e/o spettatori? Il pubblico è prevalentemente locale/ticinese oppure si è riusciti ad interessare un pubblico proveniente da fuori cantone o dai confini nazionali?*

Come già indicato in una precedente risposta il pubblico del MASI proveniente da fuori Cantone risulta essere di una percentuale che si aggira attorno al 60%, con un incremento importante di quello proveniente da nord.

Anche se non esiste ancora un'indagine approfondita sull'indotto (che andrebbe commissionata ma per la quale è forse opportuno aspettare almeno la fine della seconda stagione) si tratta di un primo indicatore di quanto progressivamente il LAC sta generando.

I primi indicatori riferiti alla seconda stagione, attestano di una crescente attenzione dal nord Italia per le stagioni musicali e teatrali sia per il pubblico privato che per quello scolastico. Accanto a questo dato possono essere citati elementi come la grande richiesta degli spazi per gli eventi privati, diversi dei quali per la loro dimensione nazionale e internazionale generano pernottamenti di qualità, i soggiorni degli artisti (concerti e teatro) sull'arco dell'intero anno, la generale soddisfazione dei commercianti per le frequentazioni dovute al LAC e per la generale nuova attrattiva turistica dell'intera zona Palace, Piazza Luini e Belvedere, la copertura mediatica nazionale ed internazionale che ha portato una nuova allargata attenzione su Lugano con più di 800 articoli stampa, servizi televisivi, pagine web.

5. *Strategia per il futuro.*
- a. *cosa intende fare il Municipio in ambito culturale nei prossimi anni?*
 - b. *quali sono gli obiettivi?*
 - c. *quali sono i progetti?*

Gli obiettivi della cultura fanno riferimento a quanto contenuto nei documenti DAC realizzati per la riorganizzazione del Dicastero legata all'apertura del LAC a partire dalla Scheda di politica culturale di cui alla risoluzione municipale del 6 maggio 2009 e dal Commento DAC, Preventivo 2015.

Tali obiettivi si integrano con la nuova organizzazione dipartimentale del Dicastero Cultura, Sport ed Eventi. In sintesi si tratta di una politica culturale basata sul principio "della rete di soggetti (Polo Culturale) che operano all'interno del sistema cultura, le cui attività si fondano su rapporti di reciproca collaborazione, sul coordinamento e sulle possibili sinergie e di cui il LAC è fulcro e cuore".

Nel contempo si mira a rafforzare anche la dimensione nazionale ed internazionale dell'offerta. In termini operativi si possono citare come assi prioritari la realizzazione di un nuovo modello organizzativo (creazione di enti gestionali esterni), la riorganizzazione logistica (rinuncia a Villa Saroli e Villa Heleneum, ridefinizione utilizzo Villa Ciani, trasferimento a Malpensata del MCL), lo sviluppo del rapporto con i privati (mecenatismo e sponsorizzazioni), lo sviluppo della rete e la differenziazione dell'offerta (collaborazione tra Divisione Cultura ed Eventi, convenzioni pluriennali, ...).

E' stato indicato un periodo da tre e cinque anni dall'apertura del LAC per sviluppare compiutamente il modello, e pertanto al momento la politica culturale della Città intende muoversi interamente nei perimetri di quanto definito.

A titolo informativo si segnala che l'evasione della presente interrogazione ha comportato un onere lavorativo di 6 ore.

Ci è grata l'occasione per porgerLe, Onorevole Signor Bernasconi, l'espressione dei nostri migliori saluti.

PER IL MUNICIPIO

Il Sindaco:  Avv. M. Borradori

Il Segretario a.i.:  R. Bregy



C.p.c.:

- . Consiglio Comunale
- . Municipio
- . Divisione Cultura