

# CITTÀ DI LUGANO



## MUNICIPIO

Lugano, 26 maggio 1995 VA/rb  
centro inf.: 101.0

ris.mun. 22.05.95

Onorevole Signor  
Angelo Paparelli  
Municipio di Lugano

P A L A Z Z O

Oggetto: risposta all'interrogazione in merito a Primexpo

On. Signor Paparelli,

in risposta alla Sua interrogazione del 23 marzo 1995, La informiamo che sussistono i seguenti obblighi contrattuali da parte del Comitato Centro Esposizioni che gestisce pure la manifestazione Primexpo.

- . Obbligo di promuovere ed organizzare in proprio, od a consentirne lo svolgimento, di Primexpo come per pure tutte le altre principali manifestazioni: Esposauto, Edilespo, Arte Casa.  
Inoltre promuovere le altre manifestazioni specie di carattere culturale e ricreativo.

La premessa è che il Comune ha un indiretto interesse allo svolgimento, sulla citata area e nelle esistenti strutture, di mostre e manifestazioni di particolare rilevanza e richiamo dal profilo turistico e commerciale.

In sostanza vi è però sempre stata la totale autonomia del Comitato organizzativo, notoriamente lo stesso anche per le altre citate manifestazioni.

Si può per altro affermare con certezza che detta autonomia è sin qui sempre stata appagata da manifestazioni di ampio richiamo generale che adempivano ai citati scopi principali. E' inoltre da rilevare che il Comune incassa un affitto minimo di fr. 195'000.-- più la quota di Edilespo o, in alternanza, Esposauto di fr. 50'000.--; ne consegue un introito minimo annuo di fr. 245'000.-- (più altri riversamenti derivanti da altre manifestazioni). Il tutto senza avere alcun costo organizzativo (personale, mezzi, ecc.) a carico del Comune.

Visto fra l'altro i successi sin qui registrati, vale comunque sempre il concetto di gestione privatistica nei contratti con i potenziali interessati.

Il Municipio conviene però con l'interpellante che quest'anno l'elevata presenza di ditte italiane può aver generato concorrenza andando così in parte contro gli interessi delle

ditte luganesi; d'altro canto un concetto di promovimento può anche essere quello di espandere ed internazionalizzare la manifestazione in un momento di possibile flessione di interesse locale; a detta degli organizzatori, la possibilità di scambio così creata potrebbe anche essere da stimolo per i commerci locali che risulta abbiano fra l'altro annunciato una più accentuata presenza per l'edizione del 1996.

E' però difficile dire se è meglio fare una manifestazione con le sole e più limitate richieste locali; con conseguenti numerosi spazi vuoti, o se è al limite addirittura saggio non attuare la manifestazione primaverile. Da considerare comunque che numerosi spazi sono sempre assegnati gratuitamente ad associazioni locali o comunque a finalità a scopi ideali.

Crediamo quindi, anche per rispondere alla precisa richiesta, che non effettuarla sarebbe probabilmente controproducente venendo a mancare un'occasione per un interesse generale di attrattiva commerciale e turistica, situata per altro in un periodo contrassegnato dalla scarsità di eventi.

Risulta che gli organizzatori danno priorità a ditte con rappresentanza stabile in Ticino; soprattutto per articoli non rappresentati da ditte luganesi o ticinesi gli organizzatori si riservano invece il diritto di chiedere a espositori non domiciliati.

Si osserva a proposito che nell'edizione di quest'anno erano presenti:

- . 70 ditte commerciali svizzere
- . 8 ospiti con superficie gratuita quali Esercito '95, Ente Turistico di Lugano, Kursaal SA, Lugano in Festa, Dicastero Sport, ACT, Società Cooperativa Artigiano Ticinese.
- . 8 associazioni umanitarie, culturali o sportive pure con superficie gratuita quali Caritas, Fondazione La Fonte, Istituto Don Orione, Fondo umanitario per la Bosnia, Fed. medici dentisti ticinesi per la prevenzione dentaria
- . Altre 11 club o associazioni luganesi a scopi sportivi e culturali quali Federazione Alpinistica Ticinese, Federazione Ticinese di Tiro, Hockey Club Lugano, Sci Club Ticino ecc..
- . Svitalia, quale mostra del prodotto lombardo, era presente con 50 espositori.  
Altri 20 espositori provenivano da altri paesi fra i quali il Vietnam (paese ospite).  
Infine vi erano 13 ospiti con superficie gratuita quali la regione Liguria, artisti vari ecc.

Il Municipio non esclude che vi poteva anche essere una differente sensibilità per rapporto al commercio locale, ed in questo senso invierà un caldo invito agli organizzatori a voler dimostrare sensibilità agli odierni problemi sempre però, ciò che non è scontato, che vi sia una più accentuata

iniziativa locale. Un invito in tal senso deve pure essere trasmesso alle associazioni commerciali (ad es. Società dei Commercianti) allo scopo di evidenziare a tempo un certo interesse, coordinando le eventuali presenze.

Non si ritiene per contro che vi sia un'accentuata similitudine con Edilespo, pur constatando che molti stand di Primexpo commerciano prodotti edili.

Edilespo è notoriamente una manifestazione a carattere biennale sicuramente molto più specialistica; ciò è per altro comprovabile dall'affluenza di 4000-5000 persone sull'arco di un periodo di apertura di 5 giorni; quindi l'affluenza è certamente caratterizzata da utenti con interessi più specifici.


Non si ritiene ci sia quindi similitudine con Edilespo; la manifestazione annuale Primexpo potrebbe in questo caso essere considerata un'occasione, seppur parziale, pure utile per la presentazione di tematiche edili.

Per quanto concerne invece le Sue altre richieste tese a sapere se i tempi non siano maturi per favorire finalmente il cambio fra pubblico e privato nella zona del Campo Marzio con l'ipotesi di assegnazione di un diritto di superficie, il Municipio osserva quanto segue:

- . l'Esecutivo non ritiene di poter vincolare questa area pregiata situata in zona, in questo momento AP/EP, specie considerato come ci si trovi oramai ad un anno dalla chiusura della legislatura. Non si ritiene quindi opportuno ipotizzare il futuro e limitare lo sfruttamento per rapporto alle future necessità della collettività luganese.
- . d'altro canto un vincolo per future generazioni dovrebbe in ogni caso, specie nell'attuale situazione finanziaria, poter consentire dei comprovabili ristorni a medio-lungo termine senza con questo cagionare particolari oneri al Comune per rapporto alla situazione attuale, ove non vi è nessun coinvolgimento dell'ente pubblico.

Ci è gradita l'occasione per porgerle, On. Signor Paparelli, i nostri cordiali saluti.

PER IL MUNICIPIO

Il Sindaco:  La Vice Sindaco:  Il Segretario: 

 The seal is circular with the text 'MUNICIPIO DI LUGANO' around the perimeter and 'C. S. O. S. A.' at the bottom. In the center is a shield divided into four quadrants containing the letters 'L', 'V', 'G', and 'A'.

Aw Vateria Galli  
Arch. dipl. ETH G. Giudici

A. Zoppi lic. oec. HSG