

## MUNICIPIO

Lugano, 6 giugno 2011/AS/ma  
centro inf.: 101.0 / 940.700.1

ris. mun.: 25/05/2011

**Posta A**  
Onorevole Signor  
Michele Kauz  
Consigliere Comunale  
Via Bolio 7  
**6932 Breganzona**

Oggetto: interrogazione no. 332 - "Impedire la concorrenza è corretto e giustificato?"

Onorevole Signor Kauz,

in riferimento alla Sua interrogazione del 3 maggio scorso, La informiamo che il Municipio di Lugano, presone atto nel corso della sua seduta del 25 maggio 2011, Le risponde quanto segue.

*Domanda 1: Corrisponde al vero che la Società Generale d'Affissioni detiene il diritto in esclusiva per la Città di Lugano?*

Il Comune di Lugano ha concesso a SGA Società Generale d'Affissioni di Lugano il diritto in privativa all'esecuzione dell'affissione di manifesti e di altre forme della pubblicità esterna, come pure all'allestimento dei relativi impianti. Questo diritto si estende agli spazi comunali e cantonali esposti a pubblica visione e ad altre infrastrutture di proprietà comunale.

La privativa ha il suo fondamento legale nell'art. 9 cpv. 5 del Regolamento sui beni amministrativi ed è del tutto rispettosa della giurisprudenza del Tribunale federale, che ammette il monopolio dell'affissione per quanto riguarda i beni pubblici, in quanto consente di conseguire in modo più sicuro, efficace e con meno costi per la collettività gli scopi perseguiti con le norme che ne regolamentano l'utilizzazione.

Le sentenze citate nell'interrogazione non sono attinenti alla fattispecie. Fanno invece stato le sentenze pubblicate in DTF 100 Ia 445, 125 I 209 e 128 I 3, che si riferiscono proprio alla compatibilità della privativa (dell'affissione) con la libertà economica.

*Domanda 2: Se si, esiste un contratto o un accordo scritto in tal senso e per quale ragione è stato stipulato?*

Si, esiste un'apposita convenzione per l'affissione stipulata tra il Comune di Lugano e la SGA, Società Generale d'Affissioni di Lugano. La ragione è precisata nella risposta alla domanda 1.

*Domanda 3: Il Municipio ritiene che sia giustificato e/o necessario concedere un'esclusiva ad una sola azienda e di conseguenza impedire l'esercizio della concorrenza e del libero mercato?*

Considerata la specificità dell'attività d'affissione è d'uso concedere la privativa ad un'unica Società specializzata, soprattutto allo scopo di ricavare una serie di facilitazioni operative e gestionali sul territorio di proprietà della Città. In particolare indichiamo quali vantaggi per

l'Amministrazione comunale:

- . il disporre di un interlocutore unico e di provata esperienza nella professione, che permette una razionalizzazione nella gestione delle pratiche;
- . la fornitura di supporti pubblicitari di qualità, inseriti con logica e in un contesto uniforme nell'arredo urbano cittadino;
- . il comprovato intervento veloce ed efficace conseguente a modifiche varie e infrastrutturali, così come pure - in caso di necessità - la fornitura di supporti pubblicitari provvisori necessari alle funzionalità della Città.

A nostra conoscenza convenzioni di privativa con SGA sono in essere nelle Città di Basilea, Berna, Ginevra, Losanna e Lucerna.

Il Municipio desidera nel contempo precisare l'intenzione di rivedere la tematica generale, concernente l'affissione sul territorio di sua proprietà, alla scadenza della convenzione in essere (31.12.2014).

*Domanda 4: Il Municipio ritiene che impedire la concorrenza nel campo delle affissioni sia nell'interesse (anche dal profilo finanziario) della città, e dei suoi cittadini?*

Vedi risposte alle domande 1 e 3.

Ci è grata l'occasione per porgerLe, Onorevole Signor Kauz, l'espressione dei nostri migliori saluti.

#### PER IL MUNICIPIO

Il Sindaco:

Il Segretario:

Arch. dipl. ETH G. Giudici

lic. jur. M. Delorenzi

C.p.c.:

- . Consiglio Comunale
- . Municipio
- . Segretario Generale
- . Direttore Operativo
- . Servizio del Personale