

Lugano, 2 maggio 2025

## **INTERPELLANZA**

### **Strategia di comunicazione in merito all'acquisto dell'Arena Sportiva**

Alla luce dell'acquisto, da parte della Città di Lugano, dell'Arena sportiva nonché della sua messa in esercizio, è importante capire quali misure comunicative il Municipio metterà contestualmente in atto per promuovere queste azioni nei confronti della popolazione, dei Comuni limitrofi, di eventuali sponsor, club sportivi, ecc.

Alla luce di quanto precede, si chiede ai lodevoli signore e signori Municipali:

1. Il Municipio ha già elaborato una strategia di comunicazione in merito all'acquisto dell'arena sportiva? Se sì, cosa prevede questa strategia, quando verrà messa in atto e che costi avrà?
2. Il Municipio ha già elaborato una strategia di comunicazione e promozione in relazione alla messa in esercizio dell'arena sportiva? Se sì, cosa prevede questa strategia, quando verrà messa in atto e che costi avrà?
3. Il Consiglio Comunale verrà in qualche modo coinvolto/informato in merito alla citata strategia?
4. Un'eventuale campagna di promozione dell'Arena avverrà in collaborazione con i relativi sponsor (in particolare AIL SA) e con il FCL? In che misura questi co-finanzieranno le misure di promozione?
5. In occasione della messa in esercizio dell'Arena sportiva sono previsti ulteriori eventi gratuiti ed aperti al pubblico (vedi la visita pubblica al cantiere del PSE dello scorso autunno)?
6. In che modo le precitate iniziative impatteranno le finanze del Comune? Il relativo budget è già previsto a preventivo (nell'ambito della strategia di comunicazione ordinaria del Comune oppure del progetto dell'Arena sportiva) oppure necessita di un ulteriore credito?

Con ossequio,

Jasmine Altin, La Sinistra  
Nina Pusterla, La Sinistra