

Lodevole Municipio
della Città di Lugano
Palazzo Civico

6900 Lugano

Lugano, 11 novembre 2005

INTERROGAZIONE

Concorrenzialità o miglior prezzo?

Lodevole Municipio,

le società Boom Organizers e Boom Organizer hanno acquistato in Italia e venduto alla Casinò Kursaal SA diversi articoli a prezzi sensibilmente maggiorati. Malgrado queste rifatturazioni abbiano, in alcuni casi, superato anche il doppio del prezzo di primo acquisto, quest'ultimo resta, secondo il parere degli amministratori responsabili della società, concorrenziale rispetto a quelli praticati in Ticino.

Al fine di chiarire e comprovare la tesi della concorrenzialità, nell'interesse dei cittadini, proprietari della quota parte maggioritaria della Casinò Kursaal SA, riteniamo di interrogarvi come segue:

- a) Quanti e quali articoli sono stati acquistati tramite le società che fanno riferimento all'ex direttore marketing Sergio Cappelletti?
- b) Quando sono stati effettuati gli acquisti?
- c) A quanto ammontano gli investimenti totali per tali forniture?
- d) Chi ha deciso gli acquisti tramite le due società Boom Organizers e Boom Organizer?
- e) In che modo si verificata la concorrenzialità delle forniture delle società di Cappelletti? In particolare quale è stato il metodo di attribuzione, quali e quante ulteriori ditte sono state interpellate per un preventivo di spesa e cosa si intende per concorrenzialità, buon prezzo o miglior prezzo?
- f) Il Municipio di Lugano ritiene opportuno istituire, a salvaguardia degli interessi della Città, una commissione d'inchiesta o un audit esterno, in rappresentanza dell'azionista pubblico, che possa fugare qualsiasi legittimo dubbio in merito a tali forniture e alle relative procedure applicate?

Ringraziando per l'attenzione che vorrete prestare a questa nostra interrogazione, presentiamo distinti saluti.

Marco Chiesa


Pierre Rusconi
