



Comunicato stampa Credit Suisse e UBS

Lugano, mercoledì 15 aprile 2015

Partner principali del LAC Lugano Arte e Cultura

Con LAC Lugano Arte e Cultura nel settembre 2015 nasce in Ticino uno dei principali centri culturali d'Europa. Paragonabile al Centro Cultura e Congressi di Lucerna, il LAC ospita diverse istituzioni culturali: «LuganoMusica» (nuova denominazione di «Lugano Festival»), «LuganoInScena» e il costituendo «Museo d'Arte della Svizzera Italiana», proponendo così un'offerta multiculturale di prim'ordine e contribuendo a creare a Lugano e nell'intera regione un panorama artistico variegato. Attraverso il programma di mediazione culturale «LAC Edu», il centro si prefigge l'obiettivo di avvicinare la popolazione all'arte, alla musica e al teatro. Credit Suisse e UBS sostengono il nuovo centro culturale in veste di partner principali. In tal modo i due maggiori istituti finanziari della Svizzera lanciano insieme un segnale a supporto del Canton Ticino per promuovere la varietà culturale.

La collaborazione tra UBS e Credit Suisse dà vita a un'iniziativa straordinaria: insieme, le due grandi banche elvetiche con un forte radicamento sul territorio si impegnano a favore della creazione di un'istituzione culturale di altissimo livello artistico e di fama internazionale che consentirà di offrire ai clienti, ai collaboratori e alla popolazione ticinese, svizzera ed estera esperienze culturali uniche.

Impegno di Credit Suisse a favore del «Museo d'Arte della Svizzera Italiana»

Il sostegno alla cultura riveste una lunga tradizione nella politica aziendale di Credit Suisse. La collaborazione tra Credit Suisse e il costituendo «Museo d'Arte della Svizzera Italiana» è iniziata nel 1992 con il Museo d'Arte Lugano e nel corso del tempo si è trasformata in un autentico partenariato di successo. Le importanti retrospettive e mostre di insigni artisti del XX secolo rappresentano da tempo una parte essenziale dell'agenda culturale della città di Lugano e fungono da richiamo per molti visitatori.

«Siamo particolarmente felici di continuare la lunga collaborazione che ci lega al costituendo Museo d'Arte della Svizzera italiana nei suoi nuovi, moderni e funzionali spazi del LAC Lugano Arte e Cultura, di cui diventiamo partner. Questo legame ci permette di consolidare la nostra presenza in ambito culturale nella Svizzera italiana, un territorio nel quale siamo radicati da più di un secolo e nelle cui potenzialità continuiamo a credere.

Il LAC con il Museo d'Arte della Svizzera italiana si inserisce nel circuito di istituzioni di primaria importanza che la nostra banca sostiene da anni, come il Kunsthaus Zürich, il Kunstmuseum Basel, il Kunstmuseum Bern, il Kunstmuseum Winterthur, il Kunsthaus Zug, la Fondation Pierre Gianadda di Martigny, la Fondation de l'Hermitage di Losanna e la National Gallery di Londra. A Lugano Credit Suisse ha inoltre all'attivo diversi anni di collaborazione con Estival Jazz in veste di sponsor principale.»

Alberto Petruzzella, Responsabile Regione Ticino di Credit Suisse

Impegno di UBS a favore di «LAC Edu»

Oltre ad essere uno dei due partner principali del LAC Lugano Arte e Cultura, UBS è sponsor esclusivo di «LAC Edu», programma di mediazione culturale attraverso il quale UBS desidera offrire alla popolazione, alle scuole e alle famiglie, interessanti attività culturali che coinvolgeranno tutte le arti presenti al LAC, dalla musica, al teatro, alle arti visive.

«UBS crede fermamente nel sostegno della cultura e soprattutto nella divulgazione delle arti. Il nostro



istituto, infatti, promuove attraverso sponsorizzazioni e tramite la nostra Fondazione UBS per la cultura, una moltitudine di istituzioni, progetti ed eventi culturali, come la Fondazione Beyeler, la Fondazione Pierre Gianadda, Art Basel, l'Opera e il Balletto di Zurigo o il Montreux Jazz Festival. Anche in Ticino il nostro impegno in ambito culturale è da sempre molto importante: per citare solo alcuni esempi, da più di 30 anni siamo sponsor principale del Festival del film Locarno e dal 1998 siamo sponsor principale di Lugano Festival, sponsorizzazione che continueremo anche al LAC, come sponsor di concerto. Come direttore regionale di UBS Ticino, ma innanzitutto come ticinese, sono orgoglioso che anche grazie al nostro sostegno, la nostra regione avrà a disposizione una struttura di richiamo internazionale, che fungerà da punto d'incontro per le arti, come catalizzatore culturale e non da ultimo, avrà un ruolo chiave per lo sviluppo turistico e congressuale del nostro territorio, grazie alla sua offerta di contenuti, ma anche agli spazi polivalenti.»

Luca Pedrotti, Direttore Regionale UBS Ticino

Contatti

Credit Suisse

Gabriela Cotti Musio
Regional Management Support Ticino
Tel +41 91 802 62 58
gabriela.cotti-musio@credit-suisse.com

UBS

Sarah Bernardazzi-Sandberg
Marketing Ticino
Tel +41 91 801 61 61
sarah.sandberg@ubs.com