

Comunicato stampa
del **Municipio**

In preparazione il Messaggio per il polo turistico-alberghiero a Campo Marzio Nord

Il Municipio ha impostato i contenuti del messaggio relativo alla realizzazione del polo turistico-alberghiero Campo Marzio Nord. Gli approfondimenti effettuati negli scorsi mesi hanno, infatti, accertato l'interesse degli investitori privati a partecipare alla seconda fase del concorso, come confermato in un incontro con la Città. Nel frattempo, la giuria architettonica e la giuria economica – in collaborazione con la Città – hanno aggiornato le modalità della procedura del concorso e i contenuti del progetto. Sono consentiti contenuti residenziali ed è confermata la centralità del centro congressuale.

Questo messaggio sarà, dunque, il vero e proprio inizio della realizzazione del nuovo polo turistico alberghiero a Campo Marzio Nord, un elemento fondamentale nell'ambito dei poli di sviluppo strategici per la crescita dell'agglomerato. Il nuovo polo permetterà alla Città di Lugano di rafforzarsi quale destinazione turistica e attestarsi in particolare nel settore del turismo congressuale. La creazione di un polo è, inoltre, coerente con la logica dei poli di eccellenza che caratterizza lo sviluppo della città. Per il municipio è centrale anche il principio che il progetto vincitore abbia un'elevata qualità urbanistica e architettonica, tale da valorizzare l'intero complesso e il paesaggio in cui è inserito.

La fase di prequalifica per la realizzazione del polo turistico-alberghiero avviata nel 2011 aveva permesso di identificare, nel 2012, sette concorrenti idonei. Il messaggio municipale per l'organizzazione della seconda fase del concorso dell'11 febbraio 2013 – che prevedeva una remunerazione dei concorrenti – era stato però sospeso dal Consiglio comunale, con l'indicazione di realizzare degli studi di fattibilità relativi al nuovo Palacongressi, agli aspetti economici legati ai contenuti residenziali, alla viabilità e all'impatto ambientale. Queste ultime valutazioni sono in corso.

L'importanza per Lugano del segmento turistico relativo ai congressi è stato sostanziato dallo studio di fattibilità relativo al mercato turistico e al ruolo di un centro congressuale (EZ Associates), così come l'ubicazione ideale nell'area di Campo Marzio Nord. In particolare, l'obiettivo è quello di rafforzare il turismo congressuale grazie a un'infrastruttura competitiva con quelle di altre destinazioni nazionali ed estere. Ciò avrebbe anche un effetto positivo per il turismo d'affari e per quello ricreativo. Dallo studio di fattibilità emerge anche che la realizzazione di una nuova struttura congressuale è preferibile alla ristrutturazione dell'attuale palazzo dei congressi.

Una novità rispetto alla prima fase è rappresentata dalla decisione del committente di ammettere contenuti residenziali, ritenuti necessari per la sostenibilità economico-finanziaria del progetto e per il conseguente coinvolgimento di investitori privati. La percentuale di tali contenuti sarà in ogni caso definita con attenzione così da evitare operazioni speculative.

In analogia con le modalità adottate da altre città, il nuovo polo sarà sviluppato in collaborazione con partner privati (Partenariato Pubblico Privato, PPP), facendo capo alle loro competenze e ottimizzando il modello di finanziamento e gli oneri di investimento e di gestione.

La seconda fase del concorso sarà suddivisa in due sotto-fasi, la prima urbanistico-architettonica e la seconda con la proposta architettonica definitiva e l'offerta economico-finanziaria vincolante. Il giudizio delle giurie è atteso per la metà del 2017.

La realizzazione dei contenuti pubblici (centro congressi, parco pubblico e posteggio pubblico) dovrà costare alla Città solo la messa a disposizione del sedime per i contenuti privati (residenze, albergo, centro wellness & spa, spazi commerciali, spazi amministrativi, aree verdi private, posteggio privato).

Il messaggio sarà presentato nelle prossime settimane.