

## MUNICIPIO

Lugano, 31 marzo 2014/vg  
centro inf.: 101.0 / 900.0

ris. mun.: 20/03/2014

**Posta A**  
Onorevole Signor  
Stefano Fraschina  
Consigliere Comunale  
Via Cortivallo 19  
**6900 Lugano**

Oggetto: interrogazione no. 559 - "SNL - Lugano in difficoltà: un patrimonio turistico della Città da sostenere. Cosa ne pensa il Municipio?"

Onorevole Signor Fraschina,

in riferimento alla Sua interrogazione in oggetto, del 15 gennaio 2014, rispondiamo qui di seguito puntualmente alle domande poste.

- 1. Per il terzo anno consecutivo la SNL registra un risultato negativo. Onde evitare spiacevoli conseguenze per il prossimo futuro (chiusura/fallimento), non si ritiene auspicabile un'accurata analisi della situazione della Società, ponendosi l'obiettivo di salvaguardare e garantire il servizio a medio - lungo termine?*

Evidentemente davanti al perdurare di risultati negativi, qualsiasi azienda deve procedere ad analizzare la situazione, anche la Società Navigazione Lugano non può sfuggire a questa riflessione. Infatti, è in corso, su incarico da parte del Consiglio d'Amministrazione della SNL SA, uno studio della situazione con l'obiettivo di riposizionare l'azienda nell'ambito dell'immagine e del branding, che però implica anche una riorganizzazione aziendale e un refresh dei battelli. Trattasi questo sicuramente di un primo segnale che testimonia come la società stessa veda la necessità di attivare processi che la portino a ridisegnare le proprie strategie.

- 2. Il momento è certamente delicato, ma non possiamo certo privarci di tutte quelle proposte turistiche che hanno scritto pagine importanti della nostra Città. In considerazione dei segnali preoccupanti lanciati dai vertici societari, non si ritiene opportuna un'acquisizione da parte della Città di parte del capitale azionario?*

È necessario premettere che, un'eventuale impegno della Città nel senso indicato dalla domanda, non potrà configurarsi con l'acquisto di capitale azionario già esistente (acquisto di azioni), ma dovrà realizzarsi nell'ambito di un'azione di aumento di capitale sociale. Soltanto così infatti, date le condizioni per agire in tal senso, potrà essere garantita alla SNL nuova liquidità e nuova solidità finanziaria.

La questione è comunque parecchio delicata, soprattutto, come ben citato nella domanda, in questo momento di particolare situazione finanziaria della Città. È evidente che decisioni di questo tipo non possono essere prese senza un'attenta valutazione generale.

Segnaliamo comunque che la partecipazione diretta all'azionariato non è che una possibilità.

La Città di Lugano si propone in modo attivo direttamente o indirettamente a sostegno della SNL con varie azioni, tra le quali:

- coinvolgimento della Società nella campagna di promozione dell'Area Turismo e di Lugano Turismo;
- acquisto da parte di Lugano Turismo di fr. 10'000.-- di biglietti, messi a disposizione negli alberghi cittadini;
- messa a disposizione di spazi negli stampati Lugano Turismo a costo praticamente nullo;
- stampa di un bollettino da parte di Lugano Turismo, dedicato alle attività sul e attorno al lago di Lugano;
- l'Area turismo ed eventi ha collaborato attivamente con la SNL e nel 2013 sono stati sostenuti per un totale di fr. 55'723.80 per i fuochi d'artificio, il battello del 1° agosto e per dei giri gratuiti durante la festa d'autunno.

3. *Aumento di capitale, ricerca di partner/azionisti che possano acquisire una parte del pacchetto azionario. In collaborazione con i vertici di SNL, sarebbe auspicabile approfondire tutte le possibili varianti per consolidare un servizio che negli anni ha scritto pagine indelebili nel panorama turistico della Città di Lugano. A che punto sono eventuali trattative?*

Si rimanda a quanto citato nella risposta al punto precedente. Soltanto una seria presa di coscienza della situazione permetterà di definire quali siano le azioni che potranno portare ai risultati attesi.

4. *Il collegamento pedonale dal "lato Municipio" al lungolago, mediante passaggio pedonale semaforizzato, non è ancora stato realizzato. Certamente semplificherebbe ed inviterebbe l'accesso degli ospiti al pontile per l'imbarco. È auspicabile la realizzazione di tale opera in tempi ragionevoli? Quali altri progetti per incentivare l'utilizzo ed attirare l'attenzione dei turisti nei confronti del servizio proposto dalla SNL possono essere presi in considerazione?*

Dal lato pratico la formazione di un ulteriore attraversamento pedonale situato all'altezza del debarcadere sarebbe senza dubbio molto più diretto ed immediato del sottopassaggio. In passato, malgrado i diversi flussi di transito veicolari siano nel frattempo mutati, questa proposta era già stata oggetto di verifiche. Si era infatti demarcato il passaggio pedonale che, però, a causa di gravi incidenti in cui due pedoni furono investiti e uno gravemente ferito, era stato successivamente rimosso. La sicurezza dell'attraversamento pedonale in questo caso potrebbe essere senz'altro migliorata con la semaforizzazione, ma ciò comporterebbe costi decisamente elevati e poco giustificabili in relazione alle alternative esistenti. Tale proposta avrebbe inoltre un impatto altrettanto negativo sul flusso veicolare, in special modo durante le ore di punta.

Ciò nonostante il Municipio valuterà nuovamente questa proposta viste le mutate condizioni di traffico sopravvenute dopo l'apertura della galleria Vedeggio-Cassarate.

Al di là di quanto appena espresso, in considerazione di quanto già messo in atto da parte di Lugano Turismo e del Dicastero Turismo, tenuto conto anche delle animazioni che ogni estate portano parecchie persone a frequentare il lungolago ed il centro Città, riteniamo che l'impegno diretto ed indiretto di Lugano a sostegno delle attività della SNL sia già da considerare importante.

Restano tuttavia ancora aperte valutazioni ulteriori che potranno scaturire dagli esiti dello studio in corso.



Ci è grata l'occasione per porgerLe, Onorevole Signor Fraschina, l'espressione dei nostri migliori saluti.

PER IL MUNICIPIO

Il Sindaco:

Il Segretario:

Avv. M. Borradori

lic. jur. M. Delorenzi

C.p.c.:

- . Consiglio Comunale
- . Municipio
- . Segretario Generale
- . Direzione Servizi Finanziari
- . Dicastero Turismo
- . Dicastero Pianificazione Ambiente e Mobilità