



IL FESTIVAL OPENAIR INCREMENTA LA GIÀ GRANDE PARTECIPAZIONE DELLE PRECEDENTI EDIZIONI REGALANDO A CITTADINI E TURISTI UN MESE DI EVENTI DAL RESPIRO INTERNAZIONALE

Si è chiusa la nona edizione del LongLake Festival, che ha salutato il suo caloroso pubblico con i tradizionali appuntamenti per la Festa Nazionale lasciando un ricordo indelebile dell'estate cittadina. Con il suo fitto cartellone di appuntamenti, la manifestazione incrementa ulteriormente le presenze, con diverse centinaia di migliaia di partecipanti, tra pubblico locale e internazionale.

Un risultato significativo, che premia l'impegno congiunto instaurato tra pubblico e privato nella realizzazione del cartellone, come le varie direzioni artistiche dei festival, che hanno saputo offrire una proposta di qualità garantendo una varietà straordinaria. In 38 giorni i diversi festival puntuali – **Estival Jazz, Buskers, Wor(I)ds, ROAM, Festa Nazionale** – e il festival di lunga durata **LongLake Experience** hanno dato vita ad uno dei più intensi open air urbani, ospitando nomi del panorama internazionale e proposte artistiche del territorio. Un'offerta particolarmente ricca, di qualità, in grado di richiamare un pubblico trasversale, di età e interessi eterogenei: dalla musica live dei generi più disparati, agli spettacoli teatrali, dalla poesia degli artisti di strada alle conferenze e agli incontri, dagli appuntamenti cinematografici a quelli danzanti, dalle proposte di arte urbana ai momenti dedicati ai bambini.



Già nel weekend inaugurale il Festival ha registrato il tutto esaurito grazie al concerto del cantautore romano **Francesco De Gregori** che con il suo carisma ha trascinato una folla entusiasta in Piazza della Riforma.

Il weekend successivo è toccato a **Estival Jazz** (04 - 06.07) con un'edizione entusiasmante. Con tre serate sviluppatesi in Piazza della Riforma, contraddistinte da un ventaglio di ospiti di grande qualità, il Jazz è tornato con impeto e autorevolezza a occupare il palco nelle sue declinazioni più moderne, trascinanti ma anche tradizionali. Piazza stracolma, musica coinvolgente che ha conquistato l'entusiasmo di decine di migliaia di spettatori: almeno cinquantamila, secondo la stima degli organizzatori.

Si è conclusa con grandissimo successo anche la nona edizione del **Wor(l)ds Festival**. Con i suoi 21 appuntamenti tra conferenze, spettacoli, concerti e laboratori, la rassegna culturale del LongLake Festival ha incantato e ispirato le menti e toccato i cuori del pubblico. Dal 5 al 14 luglio, si sono svolti gli appuntamenti del Wor(l)ds Festival nella poetica location del Parco Ciani. I grandi nomi, le scelte tematiche suggestive e il bel tempo hanno contribuito all'ottima riuscita del festival sempre più apprezzato dal pubblico.

Il **Lugano Buskers Festival** (17 - 21.07) ha colpito ancora e si conferma come punto di riferimento nella costellazione dei festival internazionali dedicati all'arte di strada. Cinque giorni di performance, un centinaio di artisti, una ventina di palcoscenici "improvvisati" e ben oltre cinquantamila presenze: queste le cifre di un'edizione che si è dimostrata memorabile. Sarebbe però riduttivo associare il Buskers Festival solo alle cifre; il punto forte di questa piccola magia è rappresentata dall'atmosfera unica che si crea, fatta di stupore, dei sorrisi sinceri del pubblico e della gratitudine di artisti e ospiti.

Successo anche per il **ROAM Festival**, che dal 25 al 27 luglio ha presentato un programma di prestigio e di scoperta, con tre appuntamenti dedicati al meglio della musica alternativa internazionale. Il Festival ha innestato una *lineup* di assoluto livello mondiale nello scenario naturale e "selvaggio" del Boschetto Ciani, ospitando le principali stelle della scena electro pop, alternative e world del momento, fra cui Metronomy, Apparat e White Lies. Questa "vertebra" di LongLake si è dimostrata nuovamente un elemento di forte richiamo per il pubblico proveniente dal resto della Svizzera e da oltre confine, regalando alla già fortunata cornice del Parco Ciani un elemento di assoluta originalità.

Hanno chiuso il programma gli eventi della **Festa Nazionale**, che tra momenti ufficiali, proposte gastronomiche e i tradizionali fuochi d'artificio hanno celebrato il 1 agosto nel migliore dei modi.

Ma ciò che ha accompagnato ognuna delle 38 giornate e serate di festival è stata anche la "neonata" **LongLake Experience**, il cappello che racchiude le molteplici proposte a lunga durata



della manifestazione estiva. Tra queste l'apprezzatissimo **Family Festival** che, giunto alla nona edizione, ha riscontrato un **successo oltre le aspettative**. Per un mese intero la hall del Palazzo dei Congressi e il parco circostante, allestiti con un bellissimo villaggio per bambini con tanti giochi messi a disposizione gratuitamente, sono stati letteralmente presi d'assalto dalle famiglie che hanno preso parte agli oltre 50 appuntamenti in cartellone, dai teatri per l'infanzia, agli appuntamenti musicali, dalle letture alle proiezioni cinematografiche, fino alle narrazioni e ai laboratori. I tre week-end danzanti della sezione **Dance**, con balli latino americani, hip-hop e wackin' e tanto altro hanno anch'essi richiamato numerosi ballerini e amatori riempiendo puntualmente Piazza Manzoni e Rivetta Tell.

Anche la **World Music** ha saputo allietare le serate estive di turisti e cittadini, grazie ai diversi concerti organizzati a Rivetta Tell e a Piazza Luini, nel contesto di LAC en plein air. Riscontro positivo per la musica **Classica**, il cui pubblico di fedeli appassionati ed estimatori del genere è accorso numeroso ai diversi concerti, in particolare per le matinée al Parco Ciani. Senza dimenticare l'**Urban Art Festival**, che con le sue installazioni e iniziative artistiche ha valorizzato diversi spazi cittadini, mettendo in relazione i passanti con lo spazio urbano.

Non sono mancate le partecipazioni alle **proiezioni cinematografiche** al Lido di Lugano, agli incontri culturali di **Look&Listen**, alle proposte musicali e gastronomiche **Folk**, alle manifestazioni **sportive**, agli appuntamenti dello **Street Food** e alle svariate proposte **Mediterranean** "da vivere" in città come il Mojito, i diversi lidi cittadini e Lugano Marittima. Proprio quest'ultima ha registrato un successo oltre le aspettative fin dal primo giorno di apertura. Il villaggetto lacustre vista "mare" ha richiamato diverse centinaia di avventori ogni sera, un successo folgorante, tanto da diventare una meta anche per molte persone provenienti dalla Lombardia e desiderose di passare qualche ora sul «Lago Adriatico».

Roberto Badaracco, Capo Dicastero cultura sport ed eventi: "Anche questa edizione del LongLake Festival è giunta al termine, ma le sue tracce rimarranno impresse nella nostra memoria ancora a lungo. È questo che fanno i grandi eventi quando hanno successo: non si limitano a un picco di entusiasmo estemporaneo, ma lasciano una traccia indelebile del loro passaggio. LongLake è l'immagine di una città moderna, vivace, cosciente della propria storia e identità ma che sa aprirsi al mondo ogni volta con rinnovato slancio. Cittadini e turisti hanno condiviso fianco a fianco tutto lo spettro di sensazioni che i festival e le sezioni di LongLake hanno proposto in oltre un mese. Grandi appuntamenti e piccole esperienze di qualità, frutto del lavoro congiunto fra Città e privati. Un contesto in cui Lugano non è mai scenario passivo ma oggetto e soggetto del festival,



in cui gli eventi si adattano alle diverse location e le valorizzano, restituendoci ogni volta l'immagine di una città nuova e sorprendente”.

Soddisfazione anche per tutto lo staff organizzativo e per **Claudio Chiapparino**, direttore del Festival LongLake e della Divisione eventi e congressi: “LongLake Festival vuole continuare a contribuire, unitamente a ospiti e cittadini, ad artisti e organizzatori, a una Lugano creativa e cordiale. Che il lungolago e tutti i suoi scenari, diversi e complementari fra loro, mettano le ali alla nostra voglia di condivisione. *Esperienze* da vivere insieme, con uno sguardo che parte dalla nostra città per guardare lontano.”

In sintesi i numeri di questa nona edizione:

- 38 giorni di Festival
- oltre 500 eventi offerti (inclusi quelli proposti dal LongLake Experience e dalle serate presso i ritrovi del Festival)
- oltre 700 artisti da tutto il mondo
- una media di 8 proposte giornaliere
- oltre 150 giovani lavoratori coinvolti
- oltre 7mio di visualizzazioni delle iniziative LongLake grazie a campagne di marketing online mirate

LongLake Festival vi dà appuntamento per la sua decima edizione in programma dal 25 giugno al 2 agosto 2020!

Un ringraziamento particolare va tutti i nostri partner e sponsor che hanno sostenuto il Festival. In particolare ai partner **Sotell** e **Mojito**, buvette ufficiale di LongLake, che utilizza tutti gli utili per finanziare la manifestazione e gli altri eventi estivi e impiega giovani lavoratori luganesi. Gli sponsor **Taddei SA** e **AIL**, unitamente allo sponsor **Coop**. Un grazie anche all'official car provider **Emil Frey SA** e al travel partner **RailAway FFS**. Senza dimenticare i media partner **RSI Radiotelevisione Svizzera** e **Ticinonline – 20 minuti**. Infine si ringrazia **Lugano Region** per il supporto alla manifestazione.



DICASTERO CULTURA, SPORT ED EVENTI

Divisione Eventi e Congressi

Via Trevano 55
6900 Lugano

Tel. +41 (0)58 866 74 40
Email eventi@lugano.ch

CITTÀ DI LUGANO

CONTATTI STAMPA

Divisione eventi e congressi

Ufficio Comunicazione

Tel. +41 (0)58 866 60 55

pr.eventi@lugano.ch

I documenti digitali, le immagini ad uso stampa e ulteriori approfondimenti possono essere scaricati al seguente link: <https://longlake.ch/press-area/>