



Lugano, 1° giugno 2021

Comunicato stampa congiunto Vai al lavoro in bici e guadagni “Bikecoin”

Con il sostegno della Città di Lugano, prende avvio una nuova misura del Piano comprensoriale della mobilità aziendale del Centro di Lugano. Si tratta di un progetto pilota d’incentivazione all’utilizzo della bicicletta per i tragitti casa-lavoro. Andando al lavoro in bicicletta i collaboratori delle aziende aderenti al progetto potranno guadagnare tramite l’app Mobalt. Il progetto è una prima in Svizzera.

Il Piano comprensoriale di mobilità aziendale di Lugano Centro, iniziato nel 2016 e aggiornato costantemente da Mobitrends SA su mandato della Città di Lugano, ha mostrato che circa un terzo dei lavoratori del comparto abita in un raggio di 3 km dalla propria sede di lavoro, ma solo il 3% di loro, prima della pandemia, sceglieva la bicicletta per recarsi al lavoro.

Premiato il tragitto casa-lavoro in bici

La flessione nell’utilizzo del trasporto pubblico indotta dalla pandemia, il traffico cittadino tornato intenso nonostante il telelavoro obbligatorio e la concomitante ascesa della diffusione della bicicletta (in particolare nella versione elettrica), oltre all’accresciuta sensibilità delle aziende nel sostenere delle soluzioni alternative all’utilizzo dell’automobile privata tra i collaboratori, hanno portato Mobitrends a proporre un nuovo modello d’incentivazione della bicicletta. Il progetto pilota, che coinvolge alcune aziende del centro cittadino, mira a premiare i lavoratori che salgono sui pedali per effettuare il proprio tragitto casa-lavoro.

Tramite l’app di gestione e promozione della mobilità aziendale Mobalt, i partecipanti tratteranno i propri percorsi con il GPS, raccogliendo dei punti (Bikecoin) in base al numero di tragitti e ai chilometri effettuati in bicicletta, sia elettrica che convenzionale, permettendo di generare delle classifiche al livello aziendale e interaziendale. Ogni azienda stabilisce come e quanto gratificare il proprio collaboratore, dando un valore specifico ai punti raccolti. Verosimilmente, un assiduo lavoratore-ciclista potrà guadagnare tra i 30 e i 50 franchi al mese. Per stimolare ulteriormente l’adesione, verrà organizzato anche un concorso generale di comparto con dei piccoli premi.

Strumento di promozione e pianificazione dei percorsi ciclabili

In un periodo molto delicato per la definizione delle priorità pubbliche, la Città di Lugano ha deciso di puntare anche sulla mobilità sostenibile e cofinanziare lo sviluppo dell’app Mobalt. Quale contropartita, la Città avrà la possibilità di analizzare, in forma anonima e aggregata, i percorsi georeferenziati raccolti dai partecipanti, approfondendo e migliorando la pianificazione delle piste ciclabili cittadine. La partecipazione alla sperimentazione è stata finora confermata da una decina di aziende, tra cui, oltre all’Amministrazione comunale della Città di Lugano, Aziende Industriali di Lugano (AIL) SA, Radiotelevisione svizzera di lingua italiana – RSI, Croce Verde Lugano, Lemanik Invest SA, e altre dei settori socio-sanitario, bancario e della formazione che aderiranno nei prossimi mesi con l’allentamento delle misure

di contenimento della pandemia; il programma è aperto anche ad altre aziende che vogliono aderire in corso d'opera.

Gli obiettivi del programma Bikecoin sono molteplici: stimolare i collaboratori delle aziende a recarsi in modo sostenibile sul luogo di lavoro tramite un incentivo economico, potendo anche confrontarsi in modo giocoso con i colleghi; dedicare alle aziende un programma di incentivazione, integrabile nella propria politica di mobilità aziendale, finalizzato all'utilizzo della bicicletta e non al semplice acquisto; infine, dotare i Comuni di uno strumento di promozione e pianificazione della mobilità ciclabile per i tragitti casa-lavoro, dove le esigenze di trasferimento dall'automobile ad altri mezzi di trasporto sono maggiori, in particolare nelle ore di punta caratterizzate da congestionamenti stradali. I Comuni possono integrare in Bikecoin anche forme di promozione dell'economia locale (p.es. buoni acquisto), risultate essenziali a seguito degli effetti della pandemia.

Giornata mondiale della bicicletta

L'iniziativa prenderà avvio con il mese di giugno, sottolineando la giornata mondiale della bicicletta di giovedì 3. Il progetto pilota si concluderà a fine ottobre 2021 e permetterà di valutare il successo della proposta e il suo proseguimento.

Le aziende interessate a partecipare o a ricevere ulteriori informazioni, possono rivolgersi all'indirizzo **e-mail info@mobalt.ch** o chiamare il **numero +41 77 453 90 26**. Alcuni comuni e aziende al di fuori della Città di Lugano hanno già manifestato interesse e nel corso dell'estate potrebbero prendere avvio nuovi progetti.