Municipio

Città di Locarno
Piazza Grande 18
CH-6600 Locarno

tel. ++41 91 756 31 11
segreteria@locarno.ch

Città di Locarno

Egregio Signor
Luca Panizzolo

Collaboratore: Rif: 1017 Sigla:

Data: 28 ottobre 2026

Interrogazione 10 giugno 2026 "Presenza istituzionale di un Municipale con una camicia riconducibile a una sponsorizzazione privata di una immobiliare riconducibile a una parente"

Egregio Signor Panizzolo,
rispondiamo alla sua interrogazione come segue.

1. **Il municipale in questione era presente all'evento a titolo privato oppure in rappresentanza ufficiale del Comune?**
   Il municipale da lei citato era presente all'evento nella sua veste di Presidente del Comitato organizzatore della Tappa del Tour de Suisse 2026. La rappresentanza ufficiale della Città di Locarno durante la conferenza stampa di presentazione dell'evento era invece assicurata dal Sindaco.

2. **Il Municipio è a conoscenza del fatto che il municipale ha indossato una camicia con una sponsorizzazione riconducibile a un proprio parente?**
   Il Municipio non era stato preventivamente informato in merito alla specifica tenuta indossata dal municipale nella sua veste di Presidente del Comitato organizzatore durante la conferenza stampa. Le camicie indossate dai membri del Comitato organizzatore facevano parte del materiale promozionale realizzato nell'ambito della sponsorizzazione dell'evento e avevano la funzione di identificare visivamente il Comitato organizzatore quale squadra operativa della manifestazione.

3. **Il Municipio ritiene opportuno che un membro dell'Esecutivo, durante una presenza pubblica o istituzionale o privata, esponga sponsorizzazioni private legate alla propria cerchia familiare?**
   Di principio, il Municipio ritiene che non sia opportuno che un membro dell'Esecutivo, nell'esercizio delle proprie funzioni istituzionali, esponga o promuova sponsorizzazioni private riconducibili alla propria cerchia familiare, al fine di evitare possibili conflitti d'interesse o anche solo l'apparenza degli stessi. Il municipale in questione era presente nella sua veste di Presidente del Comitato organizzatore della Tappa del Tour de Suisse 2026 e non quale rappresentante del Municipio. La camicia indossata faceva parte del materiale promozionale predisposto nell'ambito della sponsorizzazione dell'evento per identificare, come detto precedentemente, i membri del Comitato organizzatore. La visibilità accordata agli sponsor rientrava nel normale quadro delle attività di sponsorizzazione della manifestazione e riguardava indistintamente tutti i partner che hanno sostenuto l'evento. La ricerca di sponsor privati per sostenere la manifestazione ha consentito di ridurre il contributo finanziario a carico della Città, in linea con gli auspici espressi dal Consiglio comunale nel corso delle discussioni

sugli ultimi preventivi. In tali occasioni era infatti stato chiesto all'Esecutivo di ricorrere, laddove possibile, al sostegno di sponsor privati per specifiche iniziative, così da contenere l'onere finanziario a carico del Comune.

4. **L'evento in questione ha beneficiato di contributi comunali, autorizzazioni, patrocinio, sostegno logistico o altre forme di collaborazione da parte del Comune?**
   Sì. La Città di Locarno ha sostenuto l'organizzazione della manifestazione mediante un contributo finanziario pari a CHF 10'000.- e attraverso prestazioni in natura fornite dai servizi comunali competenti, segnatamente i servizi Manifestazioni e Sport, nonché mediante il dispositivo di sicurezza garantito dalla Polizia comunale. Il valore complessivo delle prestazioni comunali è stimato in circa CHF 33'000.-.

5. **Se vi sono state decisioni municipali legate all'evento, alla sponsorizzazione o all'attività riconducibile al parente, il municipale interessato si è regolarmente ricusato?**
   Le decisioni del Municipio concernenti il sostegno comunale alla manifestazione e la partecipazione della Città sono state adottate anteriormente alla definizione delle singole sponsorizzazioni raccolte dal Comitato organizzatore. La ricerca, la valutazione e l'attribuzione delle sponsorizzazioni private rientravano esclusivamente nelle competenze del Comitato organizzatore e non costituivano oggetto di decisioni municipali. Il Municipio non è pertanto intervenuto nella scelta degli sponsor né nella gestione dei relativi rapporti. Non vi sono inoltre state decisioni municipali concernenti la società in questione né provvedimenti amministrativi che abbiano interessato direttamente la sua attività. Di conseguenza, non si è presentata alcuna situazione che imponesse la ricusazione del municipale interessato.

6. **Esistono direttive interne che regolano il comportamento dei municipali durante eventi pubblici, in particolare per quanto riguarda sponsorizzazioni, promozioni private o possibili conflitti d'interesse?**
   Non esistono direttive interne specifiche che disciplinino il comportamento dei membri del Municipio durante eventi pubblici con riferimento a sponsorizzazioni, promozioni private o situazioni di potenziale conflitto d'interesse. I municipali sono tuttavia tenuti ad agire, ed agiscono, in modo coscienzioso e responsabile, nel rispetto delle disposizioni legali applicabili, dei principi di correttezza istituzionale, imparzialità, trasparenza e buona fede.

7. **Il Municipio non ritiene necessario emanare regole chiare affinché i municipali, quando rappresentano ufficialmente l'autorità comunale, evitino di indossare o promuovere marchi, sponsor o attività private riconducibili a parenti o persone a loro vicine?**
   Il Municipio non ritiene necessario emanare direttive interne specifiche su questo aspetto già regolato ad esempio dalla LOC. Esso confida infatti nel fatto che i propri membri esercitino le loro funzioni in modo responsabile, nel rispetto delle disposizioni legali vigenti, dei principi di correttezza istituzionale, imparzialità, trasparenza e buona fede, valutando di volta in volta le singole situazioni. Nel caso concreto, peraltro, il municipale non rappresentava ufficialmente il Municipio, bensì rivestiva la funzione di Presidente del Comitato organizzatore della Tappa del Tour de Suisse 2026. In tale veste, l'utilizzo del materiale promozionale della manifestazione rientrava nell'ambito dell'organizzazione dell'evento e non costituiva una forma di rappresentanza ufficiale dell'autorità comunale. Quest'ultima era infatti assicurata dal Sindaco, presente nella sua veste istituzionale, con un abbigliamento ordinario e contraddistinto dalla spilla ufficiale della Città ("pin"), elemento identificativo della funzione di rappresentanza.

8. **Il Municipio condivide il principio secondo cui chi rappresenta un'autorità pubblica deve evitare non solo il conflitto d'interesse reale, ma anche l'apparenza di un conflitto d'interesse?**
   Il Municipio condivide il principio secondo cui chi esercita una funzione pubblica deve evitare non solo situazioni di conflitto d'interesse effettivo, ma anche circostanze che possano ragionevolmente ingenerare l'apparenza di un tale conflitto, così da preservare la fiducia dei cittadini nell'operato delle istituzioni. Nel caso concreto, tuttavia, il Municipio ritiene che non ricorressero né un conflitto d'interesse effettivo né elementi idonei a configurarne ragionevolmente l'apparenza. Il municipale in questione non rappresentava il Municipio, bensì il Comitato organizzatore della Tappa del Tour de Suisse 2026. Nella interessata conferenza stampa inoltre, la sponsorizzazione si inseriva nell'ambito della raccolta di fondi promossa dal Comitato organizzatore, che ha coinvolto numerosi partner pubblici e privati, senza comportare alcun trattamento preferenziale né decisioni di competenza del Municipio.

9. **Quali iniziative sono state intraprese per la ricerca di sponsor dell'evento? In particolare e, quante aziende del locarnese – nello specifico: immobiliari – sono state contattate e secondo quali criteri sono state selezionate? Si chiede inoltre di precisare se l'azienda riconducibile a un familiare del municipale interessato sia stata l'unica azienda contattata direttamente o se sia stata coinvolta nell'ambito di una più ampia attività di ricerca sponsor.**
   La ricerca e la raccolta delle sponsorizzazioni private non rientravano nelle competenze del Municipio, bensì costituivano uno dei principali compiti affidati al Comitato organizzatore della Tappa del Tour de Suisse 2026, al quale spettava reperire i fondi necessari per consentire lo svolgimento della manifestazione. Di conseguenza, il Municipio non dispone di informazioni concernenti le modalità con cui è stata condotta la ricerca degli sponsor, il numero delle aziende contattate, i criteri adottati per la loro selezione o i singoli contatti intrattenuti dal Comitato organizzatore. Il Municipio rileva tuttavia che il ricorso a sponsorizzazioni esterne costituiva un presupposto indispensabile per la realizzazione dell'evento e che, in assenza del contributo dei numerosi partner pubblici e privati coinvolti, la manifestazione non avrebbe potuto essere organizzata.

10. **Si chiede inoltre di chiarire chi abbia autorizzato o acconsentito che degli impiegati comunali indossassero tale maglietta durante l'evento, precisando se tale decisione sia stata formalmente approvata dal Municipio, dal dicastero competente o da altri responsabili amministrativi.**
    L'utilizzo delle magliette da parte degli impiegati comunali non è stato oggetto di una decisione o di un'autorizzazione formale del Municipio, del Sindaco o dei responsabili amministrativi.

Il tempo impiegato per la risposta da parte di tutti i funzionari coinvolti ammonta complessivamente a 3 ore lavorative.

Con la massima stima.

Per il Municipio

Il Sindaco:

Nicola Pini

Il Segretario:

avv. Marco Gerosa

Allegati: interrogazione

Luca Panizzolo
Consigliere comunale PLR
Via della Posta 26
6600 Locarno

Lodevole
Municipio di Locarno
Piazza Grande 18

6600 Locarno

Locarno 10.06.2026

Interrogazione

Presenza istituzionale di un Municipale con una camicia riconducibile a una sponsorizzazione privata di una immobiliare riconducibile a una parente.

Egregi Signori Municipali,

il sottoscritto consigliere comunale, avvalendosi delle facoltà concesse dalla Legge organica comunale e dal regolamento comunale, presenta la seguente interrogazione.

con la presente interrogazione si intende fare chiarezza su una situazione che, se confermata, solleva legittime domande di opportunità istituzionale e di trasparenza.

Da segnalazioni ricevute risulterebbe che un municipale, in occasione di un evento pubblico, abbia presenziato indossando una camicia recante una sponsorizzazione riconducibile a un proprio parente.

Un municipale, quando partecipa a eventi pubblici in qualità di rappresentante dell'autorità comunale, non rappresenta sé stesso, ma l'istituzione qualsiasi ruolo anche privato.

Un municipale, pur mantenendo la propria libertà personale e il diritto di partecipare a eventi privati, resta una persona investita di una funzione pubblica e vincolata alla dichiarazione di fedeltà alla Costituzione e alle leggi. Ne deriva un dovere di comportamento corretto, prudente e rispettoso della dignità della carica, soprattutto quando la sua presenza è riconducibile al ruolo istituzionale o può generare apparenze di favoritismo, conflitto d'interessi o vantaggi personali o familiari.

Per questo motivo è importante evitare non solo conflitti d'interesse effettivi, ma anche situazioni che possano dare l'impressione di favoritismi, promozione privata o utilizzo indiretto della carica pubblica a beneficio della propria cerchia familiare.

La fiducia dei cittadini nelle istituzioni passa anche da comportamenti chiari, trasparenti e rispettosi del ruolo pubblico ricoperto.

Alla luce di quanto sopra chiedo al Municipio:

1. Il municipale in questione era presente all'evento a titolo privato oppure in rappresentanza ufficiale del Comune?

2. Il Municipio è a conoscenza del fatto che il municipale ha indossato una camicia con una sponsorizzazione riconducibile a un proprio parente?

3. Il Municipio ritiene opportuno che un membro dell'Esecutivo, durante una presenza pubblica o istituzionale o privata, esponga sponsorizzazioni private legate alla propria cerchia familiare?

4. L'evento in questione ha beneficiato di contributi comunali, autorizzazioni, patrocinio, sostegno logistico o altre forme di collaborazione da parte del Comune?

5. Se vi sono state decisioni municipali legate all'evento, alla sponsorizzazione o all'attività riconducibile al parente, il municipale interessato si è regolarmente ricusato?

6. Esistono direttive interne che regolano il comportamento dei municipali durante eventi pubblici, in particolare per quanto riguarda sponsorizzazioni, promozioni private o possibili conflitti d'interesse?

7. Il Municipio non ritiene necessario emanare regole chiare affinché i municipali, quando rappresentano ufficialmente l'autorità comunale, evitino di indossare o promuovere marchi, sponsor o attività private riconducibili a parenti o persone a loro vicine?

8. Il Municipio condivide il principio secondo cui chi rappresenta un'autorità pubblica deve evitare non solo il conflitto d'interesse reale, ma anche l'apparenza di un conflitto d'interesse?

9. Quali iniziative sono state intraprese per la ricerca di sponsor dell'evento? In particolare, quante aziende del Locarnese — nello spefico: immobiliari — sono state contattate e secondo quali criteri sono state selezionate? Si chiede inoltre di precisare se l'azienda riconducibile a un familiare del municipale interessato sia stata l'unica azienda contattata direttamente o se sia stata coinvolta nell'ambito di una più ampia attività di ricerca sponsor.

10. Si chiede inoltre di chiarire chi abbia autorizzato o acconsentito che degli impiegati comunali indossassero tale maglietta durante l'evento, precisando se tale decisione sia stata formalmente approvata dal Municipio, dal dicastero competente o da altri responsabili amministrativi.

Ringraziando per l'attenzione, si resta in attesa di una risposta scritta e puntuale

Luca Panizzolo, consigliere comunale PLR


DOMUSDEA
IMMOBILIARE
la tua casa
+41 (0)91 75287-366
www.domusdea-sws.com
VILLAGGIO - ZONA PARTENZA E ARRIVO
LOCARNO